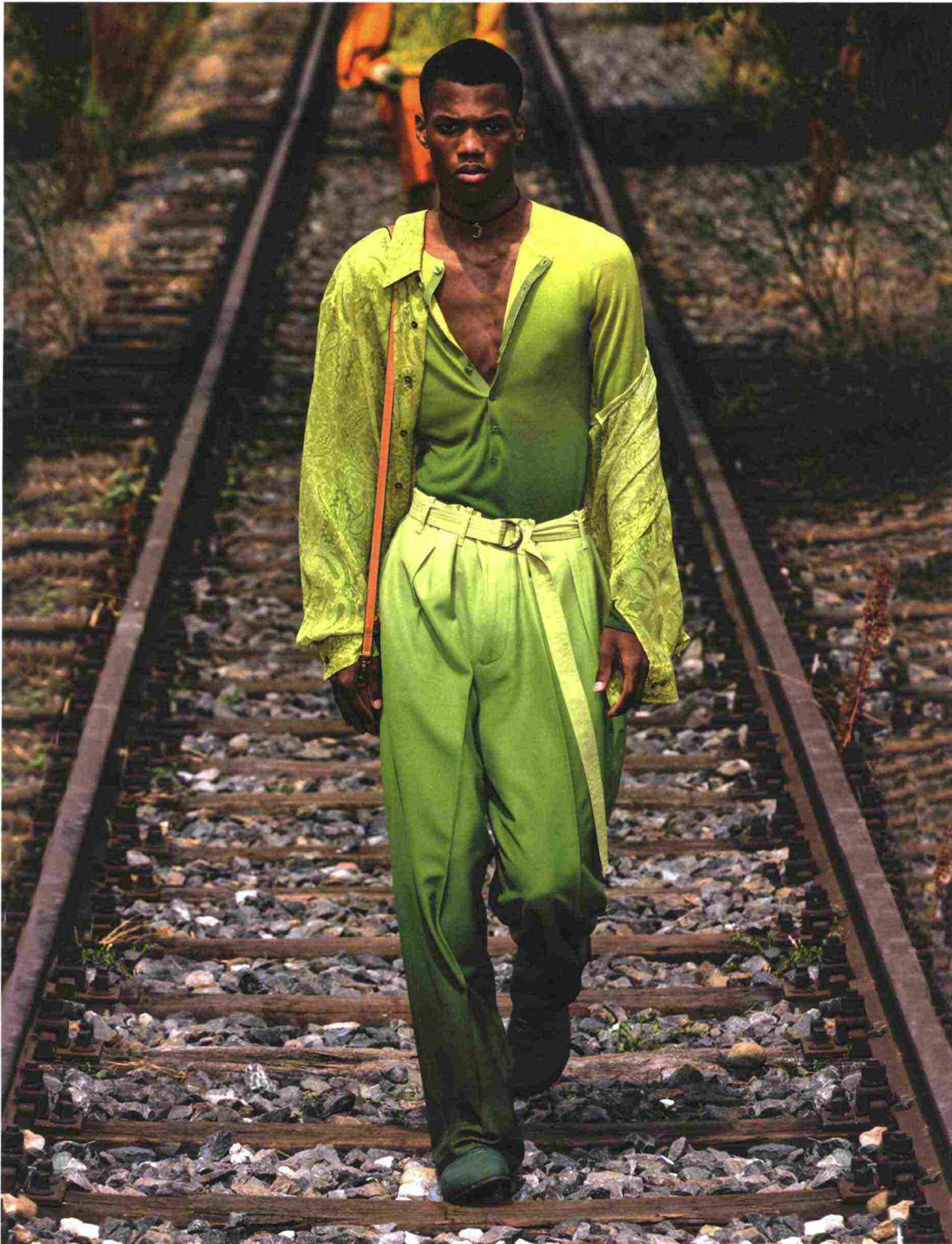


attualità



Etro primavera/estate 2022

attualità

Let's get **PHYSICAL**.

Dopo la virata digital, sfilate, fiere ed eventi tornano **'IN REAL LIFE'**

L'emergenza sanitaria ha incrementato notevolmente lo sviluppo delle piattaforme di streaming online, anche nel segmento fashion. Dal prossimo anno, però, il formato fisico auspica di potersi prendere la rivincita.

di Marco Caruccio

Il sistema moda scommette nuovamente sul format fisico. L'agenda dei primi due mesi del 2022 testimonia quanto gli operatori del settore italiani siano ottimisti sul ritorno in presenza dei canonici appuntamenti annuali dopo aver sperimentato, a causa dell'emergenza sanitaria, edizioni prevalentemente digitali. Le piattaforme online non scompariranno, ma resteranno come valore aggiunto a fiere, sfilate ed eventi che avverranno secondo le modalità tradizionali o, dove possibili, in versione phygital.

GENNAIO AL MASCHILE

A dare il via alle manifestazioni di settore ci penserà **Pitti Immagine**. Firenze tornerà ad essere la capitale della moda maschile e del kidswear. Dall'11 al 13 gennaio, la Fortezza da Basso ospiterà **Pitti Immagine Uomo 101** e **Pitti Immagine Bimbo 94**. A ridosso delle vacanze natalizie si contavano oltre 600 adesioni da parte degli espositori, in netta crescita rispetto ai 350 dell'edizione estiva. A eccezione di una manciata di marchi presenti solo online, tutti i brand che parteciperanno in presenza saranno anche nella piattaforma digitale Pitti Connect, già attiva dal 7 dicembre. Il formato phygital appare quindi ben rodato per chi non potrà raggiungere fisicamente il capoluogo toscano.

Se questo mese Londra metterà in stand-by la fashion week maschile, un'infornata di nuovi nomi caratterizzerà invece l'edizione di **Milano Moda Uomo** dal 14 al 18 gennaio. Un calendario ricco di new entry ed eventi che, dopo alcune stagioni in digitale, prediligerà il ritorno al formato fisico. Lo confermano le 23 sfilate e le 24 presentazioni e presentazioni su appuntamento, 12 eventi e 9 contenuti digitali per un totale di 47 brand per 68 appuntamenti. La fashion week vedrà sei brand presenti per la prima volta nel calendario sfilate tra cui **Jw Anderson**, **Federico Cina** e **1017 Alyx**

attualità

9Sm. Tra gli eventi spiccano il 50esimo anniversario di **Cp Company**, l'evento di **Woolrich** e il concerto della band australiana **Parcels** presso il **Gucci Hub**. Molti appuntamenti in calendario potranno essere seguiti su milanofashionweek.cameramoda.it, la piattaforma lanciata in occasione delle fashion week digitali. La kermesse potrà essere seguita anche sui profili social di Cnmi di TikTok, Instagram, Facebook, Twitter e Weibo con contenuti ad hoc e aggiornamenti in tempo reale sugli eventi. Formato phygital anche per l'ottava edizione del **Fashion Film Festival Milano**, manifestazione fondata e diretta da **Costanza Cavalli Etro**. Dal 15 al 18 gennaio 2022 al quartiere fieristico di Riva del Garda torna, per la seconda volta in presenza dopo la pandemia, **Expo Riva Schuh & Gardabags**, il marketplace internazionale dedicato alla calzatura e all'accessorio.

FEBBRAIO FULLY BOOKED

Febbraio inizierà con la 34esima edizione di **Milano Unica** prevista nei primi due giorni del mese. **Altaroma** ospiterà i nuovi talenti della moda dal 2 al 4, tra Fashion Hub, Showcase e i progetti legati a Who is on next? Negli stessi giorni andrà in scena anche **Pitti Filati** a Firenze. Dopo l'esperienza digital, la fiera dedicata all'universo eyewear Mido si svolgerà in presenza dal 12 al 14 febbraio. Ad oggi sono circa 600 gli espositori che hanno confermato la loro presenza al salone, di cui 350 esteri provenienti principalmente dall'Europa. L'appuntamento con **Micam** sarà invece dal 20 al 22 febbraio per la 93esima edizione del salone promosso da **Assocalzaturifici** e dedicato all'intero comparto calzaturiero. Sotto i riflettori di **Fiera Milano** Rho ci saranno le novità da uomo, donna e da bambino. Negli stessi giorni e nella medesima location ci sarà anche **Mipel**, dedicata alla pelletteria. Dal 20 al 23 febbraio all'interno di **TheOneMilano** convergeranno **Mipap**, salone del prêt-à-porter organizzato da **Fiera Milano**, e **Mifur**, salone internazionale della pellicceria e della pelle, organizzato da Mifur Srl. Presso il **MiCo** Milano Convention Centre sarà invece allestito **Filo**, la rassegna internazionale b2b di filati e fibre (23-24). A **Fiera Milano** Rho tornerà anche **Lineapelle** (22-24 febbraio), rassegna internazionale dedicata ai settori pelli, accessori, componenti, sintetico, tessuti e modelli per calzatura, pelletteria, abbigliamento e arredamento. Dal 22 al 28 febbraio è invece prevista la fashion week femminile organizzata dalla **Camera Nazionale della Moda Italiana**. Dal 24 al 27 **White**, salone della moda contemporary, tornerà sulle scene all'interno del Tortona Fashion District. Il salone animerà, oltre alle tradizionali location del Superstudio Più e dell'Ex Ansaldo, due destinazioni inedite, il Mudec e il Padiglione Visconti, per una superficie totale di 18mila metri quadrati. Rinnovata nei contenuti e nell'immagine, realizzata grazie anche al supporto di **Maeci** e **Ice Agenzia**, e alla partnership con **Confartigianato Imprese**, per il prossimo appuntamento la manifestazione conterà per la prima volta sulla sinergia con Cnmi e **Camera Showroom Milano**, nell'obiettivo comune di potenziare il numero di compratori internazionali su Milano.

NON SOLO MILANO

Oltre alle fashion week meneghine anche le altre principali capitali della moda hanno annunciato le date delle prossime sfilate. La Nyfw andrà in scena dall'11 al 16 febbraio mentre Londra rinuncerà al menswear convogliando tutte le proposte durante la fashion week di febbraio (18-22). Parigi allestirà invece le passerelle maschili (18-23 gennaio) seguite come di consueto dai défilé donna dedicati alla couture (24-27 gennaio) e al prêt-à-porter (28-8 febbraio). In calendario anche **Première Vision** (8-10 febbraio). Una doccia fredda, invece, arriva da Monaco, dove **Munich Fabric Start Exhibitions GmbH**, cui fanno capo la fiera del tessile **Munich Fabric Start** e **Bluezone** dedicata al denimwear, ha annunciato che cancellerà gli eventi in programma a gennaio a causa del diffondersi della variante Omicron in Germania.