



Milano, 1 marzo 2022

SLOW FASHION MANIFESTO: COMPETENZE VISIBILI E CERTIFICAZIONE DI PRODOTTO MADE IN ITALY E HAUTE A' PORTER: TORNA IN FIERA THEONEMILANO

TheOneMilano marzo 2022: un salone cosmopolita che raccoglie 90 brand provenienti da 11 Paesi. L'edizione #11 della manifestazione porta in fiera i trend più cool e i must have delle collezioni Donna A/W 2023, con interessanti excursus sull'outerwear maschile soprattutto nella parte sportywear. Il salone internazionale dell'haut-à-porter femminile si muoverà lungo un distintivo fil rouge: #bettogether, hashtag che identifica e riunisce le fiere della filiera pelle e moda.

TheOneMilano, infatti, sarà al polo espositivo di Fieramilano Rho dal 13 al 15 marzo in contemporanea con Micam, Mipel e Homi Fashion & Jewels, affermandosi così come parte costitutiva di quell'unico sistema moda integrato capace di proporre ai buyer un total look completo

Cuore pulsante del salone sarà l'area speciale "Slow Fashion Manifesto: le competenze visibili" dedicata al Made in Italy e al suo "saper fare", creata in collaborazione con Confartigianato con il contributo del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione internazionale e di ITA/ICE.

Imprescindibile caposaldo della filosofia di TheOneMilano, lo Slow fashion impone all'attenzione i capi belli e ben fatti che sono destinati a durare nei guardaroba, attraversando le stagioni e le generazioni. Capi creati da uomini e donne dalla grande abilità e sapienza che distinguono gli artigiani, soprattutto del Made in Italy, in tutto il mondo.

Siamo un popolo di artigiani, lavoriamo con il cuore e con le mani con cui esprimiamo la nostra creatività. Per dare un segno tangibile della ripartenza e della storica resilienza italiana, TheOneMilano narra in fiera alcuni dei mestieri che fanno delle collezioni moda prodotte dalle aziende quel bello e ben fatto richiesto in tutto il mondo.

Le imprese del valore artigiano tricolore sono spesso piccole, di tradizione, ma moderne e capaci di straordinaria innovazione. Protagoniste le mani, che accolgono, che sanno fare, che creano in un colloquio continuo con il cuore e la passione, per far vedere ai buyer di tutto il mondo, dal vero, come nasce un oggetto ricco di qualità e di dettagli, di pregio, in materiali nobili e di qualità.

Ecco dunque svelati i segreti della ricamatrice, del sarto, della tessitrice a telaio, del calzolaio, del pellettiere, della modista, del pellicciaio, dell'occhialaio, dell'orafo e della merlettaia. Tutti presenti con il banco e con gli attrezzi da lavoro; tutti pronti a parlare in termini di sostenibilità e di attenzione a non sprecare.

Il messaggio di TheOneMilano è chiaro: comprare oggi è un atto culturale, una risposta consapevole ai problemi di sovrapproduzione, di inquinamento, di non rispetto delle persone e del loro lavoro.

A THEONEMILANO SLOW FASHION E COMPETENZE VISIBILI

Ricamatrice e merlettaia Il ricamo a mano è un dettaglio prezioso, un gioco di fili, di colori e di materiali che si devono integrare perfettamente con il modello senza risultare un'aggiunta artificiosa. Scelta per dimostrare come si fa è Silvia Valli, sarta teatrale che confeziona abiti da cerimonia con ricami innovativi e sperimentali creati con i tessuti di Como. Simona Iannini ai buyer di TheOneMilano propone un'attualizzazione del tombolo aquilano su accessori moda con l'obiettivo di far comprendere la versatilità di questa tecnica adatta a molteplici utilizzi che vanno dall'arredamento, alla moda, dalla biancheria, al wedding o nel campo dell'accessorio. Insomma, merletto ovunque e per sempre.



Il sarto Disegnare, modificare, riparare, cucire, confezionare sono solo alcune delle attività che i sarti devono essere in grado di fare nell'arco della loro giornata lavorativa. Perché la figura della sarta e del sarto è diventata molto di più del taglia e cuci, trasformandosi in un mestiere artigianale articolato e complesso. Rappresenta questa figura a TheOneMilano **Paolo Lambertucci** che dimostrerà nel salone come nasce un abito sartoriale maschile taylor made: le mani di Lambertucci, attivo nel settore dal 1986, si esprimeranno in alcune fasi della tipica lavorazione sartoriale, come la cucitura manuale e la realizzazione delle asole.

Tessitore a telaio Un tempo la tessitura era un'attività fondamentale. Tessere era un'attività riservata alle donne che provvedevano in questo modo ai tessuti per ogni necessità della famiglia. Tessere con il telaio a mano oggi significa puntare sullo slow fashion e sui suoi valori: come fa "**Giorgio Grati**" azienda marchigiana che pone grande attenzione alla sostenibilità e all'innovazione attraverso un ciclo produttivo teso a recuperare filati di precedenti stagioni sapientemente rimescolati e lavorati su "antichi" telai, per tessuti dalla mano morbida e dalla trama unica interamente "Made in Italy". Un ciclo virtuoso teso alla tutela dell'eco-sistema che rende viva una tradizione artigianale che continua nel tempo per collezioni dallo stile raffinato realizzate con tessuti esclusivi, capi iconici dalla costruzione precisa e strutturata.

Il calzolaio Ricercate e bellissime: sono le scarpe fatte a mano, un gioiello dell'artigianato che rendono straordinario il vestire quotidiano. Sono il prodotto di un antico mestiere che, appoggiandosi alla cultura e all'etica del lavoro, oggi è modernissimo. Nelle Marche la lunga tradizione calzaturiera artigianale è un tesoro di saperi che si trasmette di generazione in generazione. Rappresenta questa professione **Damiano Chiappini**, che arriva da Fermo, città nel cuore del distretto calzaturiero delle Marche. Ha imparato il mestiere fin da giovanissimo dal padre Luigi. L'esperienza di famiglia ha inizio già negli anni trenta, quando Luigi, com'era costume in quel tempo, si recava a domicilio dei clienti per fare sul posto le calzature, completamente a mano e tutte su misura. Tutto ciò oggi continua a vivere con una sapienza che arriva da lontano e una tecnologia che vede il futuro.

Il pellettiere Le borse in pelle e cuoio, così come gli accessori di piccola pelletteria, evocano l'eleganza dei viaggiatori di inizio secolo e sono nello stesso tempo modernissimi. Sono fatti per essere usati più di una stagione e per questo interpretano la durabilità, tema centrale di quella sostenibilità tanto ricercata. Ma come si realizzano delle decorazioni che le rendono uniche? A TheOneMilano "**Constancia Bags**" ne darà dimostrazione in fiera: in particolare verrà eseguito il lavoro di carving e tooling. Il valore aggiunto è dato dagli skills acquisiti nel tempo da parte dell'artista e artigiano, ovvero l'abilità conseguita attraverso anni di studio e pratica, che esegue il lavoro nonché dal numero di ore necessarie per l'esecuzione.

Lo stampatore Qualcuno ha detto che nella moda si è passati dal quadro dipinto alla serigrafia. Ma in realtà, l'importante è che un abito vesta bene. E che abbia un tocco di elegante unicità, donata da un dettaglio, un accessorio. Come i foulard di **Dezen Dezen** che verranno serigrafati dal vivo durante TheOneMilano. Nel laboratorio di Trieste si realizza la storia dell'azienda di famiglia, attiva in tutto il Centro ed Est Europa e specializzata - fin dal 1938 - nella produzione di foulard. Da questa preziosa eredità, oggi vengono stampati a mano capi e accessori utilizzando i quadri serigrafici originali e, allo stesso tempo, sperimentando tecniche di stampa più moderne. Si producono così capi unici e artigianali, realizzati in serie limitata attraverso una produzione sostenibile che contempla tessuti naturali, inchiostri di alta qualità rispettosi dell'ambiente.

Il pellicciaio Un mestiere dalle lunghe tradizioni, che vede le proprie radici nell'Arte dei Vaiai e dei Pellicciai, una delle 7 Arti Maggiori riconosciute a Firenze nel 1300, insieme a quelle del Cambio, della Seta, dei Medici e Speciali, della Lana, dei Giudici e dei Notai. TheOneMilano punterà il focus sulla **rimessa a modello**, ovvero il riciclo di pelli usate per creare un capo unico e nuovo. Lavora su pellicce usate **Andrea Amadei**, con la sua Jadei Couture.

L'incisore: l'incisione è una tecnica artistica che impreziosisce i dettagli. L'ha fatta sua **Dionigi Castagnoli**, che punta sull'energia dei materiali per completare le sue collezioni di accessori. Nascono così fibbie e piccoli monili, come i novissimi cammei: oggetti preziosi la cui storia viene da lontano e racconta un saper fare antico,



reso più moderno dalla scelta delle costruzioni in cavo e in rilievo. Una lavorazione che ancor oggi può essere fatta esclusivamente grazie alla sapienza di un artigiano e che prende il via dalla scelta della pietra o conchiglia e dalla sua prima incisione. L'intero processo fino alla segnatura e alla sagomatura del pezzo tagliato si potrà seguire da vicino al Salone milanese, nello spazio dedicato allo Slow Fashion.

L'occhialaio per saper fare occhiali adatti al viso e soprattutto alla personalità di chi li indosserà vuol dire essere più che artigiani, ma anche un po' psicologi. Perché un'occhiale dice molto della personalità di chi lo indossa. "Gli occhiali sono come le donne – spiega **Paolo Seminara** punto di riferimento di questo accessorio – se le vedi da lontano e ti sembrano belle, aspetta che si avvicinino per esserne certo. Da lontano non vedi i piccoli particolari, non capisci i dettagli. Solo guardando i dettagli, solo cercando di carpirne l'essenza riesci a decidere se sono davvero belli. In vita mia ho disegnato e portato in produzione migliaia di occhiali e di ciascuno ne ho almeno uno. Perché da ciascuno posso imparare qualcosa per fare il prossimo ancora meglio". A TheOneMilano si realizzeranno alcuni esemplari unici, creati con la competenza di un vero artigiano dell'accessorio, uno tra i più ricercati.

La modista fu la prima professione femminile riconosciuta nel 1796 da uno statuto francese. Un traguardo importante per l'emancipazione della donna e per il valore storico che ne consegue. È proprio questa la capacità artigianale di **Stefania Belfiore** che, nell'ambito di "Slow Fashion", porterà a TheOneMilano i processi produttivi necessari per la realizzazione di un cappello. Un focus verrà dunque fatto sulle antiche tecniche di modisteria che utilizzano il feltro per i copricapo invernali e la tela Sinamay per quelli da cerimonia in stile inglese. I materiali saranno modellati e plasmati su forme in legno di diverse forge, alcune realizzate da ebanisti dei primi 900'. Vedremo anche qui il tempo scorrere lento e tra una moderazione e l'altra, in attesa dei tempi di asciugatura, saranno eseguite diverse procedure di rifinitura e decorazione per il completamento dei cappelli. Sotto i riflettori, le possibili varianti dettate dalla creatività del momento, enfatizzando la capacità artigianale nell'individuazione di un colore o di una diversa decorazione nella definizione dello stile finale.

A THEONEMILANO SLOW FASHION E CERTIFICAZIONE DI PRODOTTO

Debutta a TheOneMilano, nella concretezza delle collezioni, **FURMARK®**, la certificazione internazionale per le pellicce, firmata da IFF, International Fur Association, e da tutte le associazioni di categoria nel mondo.

Il progetto, che ha richiesto oltre 3 anni di lavoro che ha visto unite le forze di tutti i comparti del settore pellicceria, con il contributo del gruppo LVMH e di numerose aziende dell'abbigliamento, accoglie il 13 marzo in fiera le prime produzioni certificate, pronte a entrare nei negozi per la vendita dell'inverno 2022/2023.

Una certificazione attenta lungo tutta la filiera produttiva: dagli allevamenti alla concia, dalla manifattura al retail: un processo trasparente e controllato da certificatori esterni che, in tutto il mondo, garantiranno a chi vuole comperare una pelliccia tutta la sua storia, verificabile attraverso QR Code e codice identificativo unitario alfanumerico.

FURMARK®: la certificazione con cui la pellicceria – settore dalle grandi tradizioni – documenta la sua modernità.

TheOneMilano, polo per il prêt-à-porter femminile d'alta gamma, si svolgerà dal 13 al 15 marzo 2022 a Fiera Milano Rho, nei seguenti orari 13-14 marzo dalle 9.30 alle 19; 15 marzo dalle 9.30 alle 18.

PRESS OFFICE THEONEMILANO

Viviana Dalla Pria +39.338.6111850

press@theonemilano.com

www.theonemilano.com