

FIERA MILANO

VIA ALLE PARTNERSHIP INTERNAZIONALI

UNA CINQUANTINA di manifestazioni per il 2022 della ripresa post Covid. Sono quelle programmate da **Fiera Milano**, il più importante hub fieristico italiano. Da poco conclusa Milano Unica, il salone del tessile che è stata la prima del calendario fieristico 2022 di **Fiera Milano**, domani (22 febbraio) aprirà Lineapelle. Il palinsesto degli eventi di **Fiera Milano** ha così preso avvio nonostante l'emergenza sanitaria ancora in corso. «Nel 2022 abbiamo in programma una cinquantina di manifestazioni, tutte confermate, nessuna cancellazione», spiega **Luca Palermo (nella foto in alto)**, ad di **Fiera Milano**. «Solo nel primo semestre - aggiunge - abbiamo deciso di riposizionare alcuni eventi inizialmente previsti nella prima parte dell'anno. Una scelta concordata con i nostri organizzatori al fine di offrire eventi fieristici in un clima di maggiore serenità, favorendo il business e una migliore mobilità internazionale». Quasi in contemporanea con Lineapelle, dal 23 al 25 febbraio, ci sarà spazio per il florovivaismo con MyPlant&Garden. Poi, a marzo, prima il mondo dell'oggettistica con Promotion Trade Exhibition (9-11) poi il settore casa con Homi (11-14). A seguire le manifestazioni della moda e degli accessori, inizialmente previste a febbraio, con Homi Fashion&Jewels (11-14), Micam (scarpe), Mipel (pelletteria) e TheOne Milano (prêt-à-porter femminile d'alta gamma) tutte concentrate dal 13 al 15 marzo. Ad aprile, appuntamento con Miar (1-3), la mostra internazionale d'arte contemporanea, e Sisposaitalia Collezioni (1-4). A seguire la Bit (10-12), la Borsa internazionale del turismo e Mido (30 aprile - 2 maggio), mostra di riferimento per il settore dell'eyewear. A maggio, dal 3 al 6, i padiglioni di **Fiera Milano** ospiteranno invece il comparto dedicato alle tecnologie per l'imballaggio con Ipack-Ima assieme a Intralogistica, Print4All e Plast. Quindi Venditalia (11-14), Transpotec-Logitec (12-15) e Lamiera (18-21). E a giugno, rimanendo solo alla prima metà delle fiere in programma nel 2022, l'attesa edizione del Salone del Mobile (7-12), che quest'anno tornerà nel suo format tradizionale e MCE-Mostra Convegno Expocomfort (28 giugno - 1 luglio).

«**Tra gli stand** del Salone - aggiunge Palermo - si darà appuntamento tutto il meglio dell'Italia del presente e del futuro. Ancora una volta, in un momento delicato, **Fiera Milano** vuole continuare ad essere un modello di riferimento per il settore e per il business delle imprese che scelgono lo strumento fieristico per internazionalizzarsi». Nel 2022 prenderanno vita anche le partnership internazionali messe in cantiere nel 2021 da **Fiera Milano**. In particolare lo scorso settembre è stata siglata la partnership con Dmg events, società fieristica internazionale, per il lancio di FIND, l'evento asiatico di riferimento per il settore del design che si svolgerà dal 22 al 24 settembre 2022, 2023 e 2024 a Singapore. Grazie all'accordo di partnership con Dmg events, **Fiera Milano** ospiterà a settembre Gastech, l'evento internazionale più grande al mondo dedicato all'industria energetica, in cui sono attesi oltre 50mila professionisti del settore e 1.000 aziende espositrici.

A. Pe.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



089504