

16:45 **Ucraina, Vauro:**  
"Salvini pacifista? Come  
un orologio rotto"

16:37 **Crowdfunding, Ami**  
Poké chiude aumento di  
capitale da 1,3 mln

16:28 **Covid oggi Italia,**  
Iss: su virus possibile  
efficacia farmaco anti-  
Hiv

16:13 **Covid oggi Italia,**  
1.805 contagi e 4 morti:  
bollettino 3 marzo

POLITICA ECONOMIA CRONACA SPETTACOLI SALUTE LAVORO SOSTENIBILITA' INTERNAZIONALE UNIONE EUROPEA PNRR REGIONI

SPORT FINANZA CULTURA IMMEDIAPRESS MOTORI FINTECH MODA MEDIA & COMUNICAZIONE TECH&GAMES MULTIMEDIA

Temi caldi

Speciali

Home Immediapress Moda

COMUNICATO STAMPA

# SLOW FASHION MANIFESTO: VISIBLE SKILLS AND PRODUCT CERTIFICATION

03 marzo 2022 | 17.03

LETTURA: 2 minuti



MADE IN ITALY AND HAUTE À PORTER: THEONEMILANO EXHIBITION IS  
BACK

ORA IN

## Prima pagina

Ucraina-Russia, Zelensky: "Guerra va  
fermata, devo parlare con Putin"

Guerra Ucraina-Russia, al via  
negoziati: le news di oggi

Guerra Ucraina-Russia, Macron a  
Putin: "Peggio deve ancora venire"

Ucraina-Russia, Lavrov: "Non  
vogliamo guerra mondiale, troveremo  
soluzione"

Guerra Ucraina-Russia, ultime notizie  
tempo reale: news oggi 3 marzo

ARTICOLI

## in Evidenza

MILAN, March 3, 2022 /PRNewswire/ -- TheOneMilano March 2022: a cosmopolitan exhibition that brings together 90 brands from 11 countries. The 11th exhibition brings the coolest trends and must have items from the Women's A/W 2023 collections to the exhibition centre, with interesting digressions into women's and men's new outerwear, especially in sportswear. The international women's haut-à-porter exhibition will have a distinctive theme: #bettertogether, a hashtag that identifies and brings together leather and fashion sector exhibitions.



La chimica del futuro per la transizione energetica

in Evidenza



News in collaborazione con Fortune Italia

in Evidenza



Adnkronos sceglie Evolution ADV e Parcle Group come concessionarie

in Evidenza



La vita agile, l'evoluzione del lavoro e della quotidianità

in Evidenza



Psoriasi, il bisogno non si nasconde

in Evidenza



Conferenza annuale risultati finanziari Merck

in Evidenza



PlanetPay365 diventa rivenditore ufficiale TicketOne per gli eventi sportivi

in Evidenza



Dolore cronico. Perché non rassegnarsi

in Evidenza



"La vita agile", smart conference per definire le regole del lavoro dopo l'emergenza

in Evidenza



Alla Link Campus University la prima edizione del Premio Antonio Catricalà

in Evidenza



L'impatto delle terapie con plasmaderivati in Europa: soluzioni per l'Italia

in Evidenza



La Regione Piemonte allo SkiDome di Dubai

in Evidenza



Pancake Day, domani la giornata più gustosa dell'anno

in Evidenza



Il caffè, fra il piacere del gusto e la scienza della salute

in Evidenza

TheOneMilano will be at the Fieramilano Rho exhibition centre from 13 to 15 March at the same time as Micam, Mipel and Homi Fashion & Jewels.

The heart of the exhibition will be the special area "Slow Fashion Manifesto: visible skills" dedicated to the "Made in Italy" concept and its sectors of expertise, created in collaboration with Confartigianato, with the contribution of the Ministry of Foreign Affairs and International Cooperation and ITA/ICE.

An essential cornerstone of TheOneMilano's philosophy, Slow Fashion focuses attention on beautiful, well-made garments that are destined to have a long wardrobe life, through the seasons and across generations.

TheOneMilano exhibition tells the story of some of the trades that make the fashion collections produced by companies beautiful, well-made and in demand all over the world.

So the secrets of the embroiderer, the tailor, the loom weaver, the shoemaker, the leather goods maker, the milliner, the furrier, the glasses maker, the goldsmith and the lace maker are revealed. All taking part with their work bench and tools; all ready to show off their skills in terms of sustainability and waste minimisation.

Making its debut at TheOneMilano, in the collections, will be FURMARK®, the international certification for furs, created by the IFF, International Fur Association, and all the fur sector associations around the world.

The project involved more than three years of work, uniting the forces of all the fur sector's branches, with the help of the LVMH group and numerous clothing companies, and on 13 March it will be welcoming the first certified pieces, ready to enter stores for Winter 2022/23.

TheOneMilano, will take place from 13 to 15 March 2022 at the **Fiera Milano** Rho exhibition centre from 9.30 a.m. to 7 p.m. on 13/14 March, and from 9.30 a.m. to 6 p.m. on 15 March.

[www.theonemilano.com](http://www.theonemilano.com)



in Evidenza

**I Best Restaurant Awards 2021**



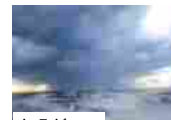
in Evidenza

**Amcli, a Rimini il congresso dei microbiologi clinici italiani**



in Evidenza

**Scienza & Salute: 'Vino e veritas', benefici, rischi e giusta misura nel consumo di alcolici**



in Evidenza

**Economia del mare: aspetti strategici di un comparto che non conosce crisi**



in Evidenza

**"Porti di Roma, Capitale del Mediterraneo. Il futuro parte con la Blue Economy"**



in Evidenza

**Ue, De Vincenti (Adr): 'Approccio comparativo per non ostacolare transizione green'**



in Evidenza

**A Palermo inaugurato l'anno accademico dell'Università Internazionale di Gorazde**



in Evidenza

**Manifesto sociale su 'carcinomi uroteliali, malattia orfana?'**



in Evidenza

**Covid, Piovella (Soi): "Cerotti nasali per non appannare occhiali con mascherina"**



in Evidenza

**Il futuro chiede dolcezza**

Photo -

[https://mma.prnewswire.com/media/1759025/TheOne\\_Milano.jpg](https://mma.prnewswire.com/media/1759025/TheOne_Milano.jpg)



**10° Forum AVEDISCO: Social Media e Social Selling: l'evoluzione phigital della Vendita Diretta**



**Come cambiano le abitudini di viaggio degli italiani**



**Just Eat svela migliori ristoranti a domicilio, Bowl! al 1° posto in Italia**



**Ita Airways official carrier delle Nazionali di basket**



**Al via la terza 'Elite Mediolanum Lounge'**



**La Giornata Internazionale del Gioco Responsabile**



**Cida-Adapt, da dati Labour issues alcune indicazioni contro la disoccupazione giovanile**



**Piovella (Soi), "Con pandemia Oculistica sempre più cenerentola del Ssn"**



**TheRAREside - Storie ai confini della rarità**



**Report EY: "Il futuro delle imprese italiane è sempre più sostenibile"**



**Resta (Polimi): "Formazione e ricerca chiave per gestire mobilità smart"**



**Banca Generali presenta il nuovo piano industriale**



**Le donne, un motore di progresso**

RIPRODUZIONE RISERVATA  
 © COPYRIGHT ADNKRONOS



## L'informazione continua con la newsletter

Vuoi restare informato? **Iscriviti a e-news**, la newsletter di Adnkronos inviata ogni giorno, dal lunedì al venerdì, con le più importanti notizie della giornata



## Tag

MODA ARREDAMENTO\_E\_DESIGN ALTRO MODA CULTURA\_E\_TEMPO\_LIBERO CULTURA\_E\_TEMPO\_LIBERO SPORT SPORT ICT ICT ALTRO ECONOMIA\_E\_FINANZA

THEONEMILANO EXHIBITION IS BACK

HAUTE À PORTER

IS

HAUTE