

ULTIM'ORA
BREAKING NEWS

16:13 Covid oggi Italia,
1.805 contagi e 4 morti:
bollettino 3 marzo

16:13 Covid oggi Fvg, 607
contagi e 5 morti:
bollettino 3 marzo

16:02 Aiget, sempre più
urgente procedere con
supporto Sace a filiera
energia

16:00 Ucraina, l'editore
Teti: "Oggi in Italia ho
scoperto la censura dei
media"

POLITICA ECONOMIA CRONACA SPETTACOLI SALUTE LAVORO SOSTENIBILITA' INTERNAZIONALE UNIONE EUROPEA PNRR REGIONI

SPORT FINANZA CULTURA IMMEDIAPRESS MOTORI FINTECH MODA MEDIA & COMUNICAZIONE TECH&GAMES MULTIMEDIA

Temi caldi

Speciali

Home Immediapress Moda

COMUNICATO STAMPA

TheOneMilano: per la nuova edizione il salone annuncia lo Slow Fashion Manifesto

03 marzo 2022 | 16.57
LETTURA: 3 minuti



TheOneMilano

ORA IN

Prima pagina

Guerra Ucraina-Russia, al via negoziati: le news di oggi

Guerra Ucraina-Russia, Macron a Putin: "Peggio deve ancora venire"

Ucraina-Russia, Lavrov: "Non vogliamo guerra mondiale, troveremo soluzione"

Guerra Ucraina-Russia, ultime notizie tempo reale: news oggi 3 marzo

Riforma catasto, ancora nulla di fatto: ipotesi rinvio commissione

ARTICOLI

in Evidenza

Milano, 3 marzo 2022 – Dal 13 al 15 marzo 2022 torna **TheOneMilano**, il salone dedicato all'abbigliamento femminile d'alta gamma. Location dell'evento sarà la **fiera di Milano** Rho, dove buyers e operatori del settore potranno entrare in contatto con **novanta brand** provenienti da undici paesi.



La chimica del futuro per la transizione energetica



News in collaborazione con Fortune Italia



Adnkronos sceglie Evolution ADV e Parcle Group come concessionarie



La vita agile, l'evoluzione del lavoro e della quotidianità



Psoriasi, il bisogno non si nasconde



Conferenza annuale risultati finanziari Merck



PlanetPay365 diventa rivenditore ufficiale TicketOne per gli eventi sportivi



Dolore cronico. Perché non rassegnarsi



"La vita agile", smart conference per definire le regole del lavoro dopo l'emergenza



Alla Link Campus University la prima edizione del Premio Antonio Catricalà



L'impatto delle terapie con plasmaderivati in Europa: soluzioni per l'Italia



La Regione Piemonte allo SkiDome di Dubai



Pancake Day, domani la giornata più gustosa dell'anno



Il caffè, fra il piacere del gusto e la scienza della salute

TheOneMilano si svolgerà in contemporanea con altri importantissimi appuntamenti per il sistema moda italiano, ovvero il Micam, Homi Fashion & Jewels e Mipel. L'obiettivo, sintetizzato dall'hashtag di riferimento **#bettertogether**, è quello di creare un vero e proprio ecosistema dell'ambito fashion, in grado di riunire le eccellenze di questo comparto così strategico per l'economia nazionale.

Giunto alla sua **undicesima edizione**, **TheOneMilano** permetterà di scoprire le principali tendenze per l'abbigliamento donna della stagione Autunno-Inverno 2022-2023, oltre a ospitare un'area dedicata all'outerwear maschile.

Il cuore dell'evento, però, è costituito da uno speciale spazio dedicato alle maestranze del Made in Italy. Il nome scelto per questo progetto è **"Slow Fashion Manifesto: le competenze visibili"** e l'obiettivo è quello di dare visibilità a tutta una serie di figure professionali che, operando in vari ambiti del fashion industry, ne costituiscono la spina dorsale.

"Slow Fashion" vede un'importante sinergia con Confartigianato, il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione internazionale e l'Agenzia per la **promozione all'estero delle imprese nazionali**, segno che sempre di più il settore della moda viene visto come un asset strategico sul quale puntare.

Il progetto Slow Fashion di TheOneMilano

La filosofia alla base di Slow Fashion unisce il sostegno verso le **tematiche green** con una rinnovata attenzione verso l'etica, che caratterizza i nuovi designer italiani.

La quasi totalità dell'abbigliamento e degli accessori destinati al mercato del lusso mondiale vengono realizzati in Italia da imprese dove lavorano **esperti artigiani**: si tratta di professionisti con un bagaglio di competenze importantissimo per il nostro paese che merita di essere valorizzato.

I prodotti del **Made in Italy**, inoltre, sono oggetti destinati a durare nel tempo che, grazie alla cura e all'abilità con le quali vengono assemblati, riescono ad attraversare diverse stagioni anno dopo anno.

Un'idea di moda, quindi, ben distante dall'ossessivo ricambio tipico del **fast fashion**, e una concezione dell'abbigliamento che mette al centro la qualità dei tessuti e le abilità tecniche che servono per assemblare i capi. In occasione del salone TheOneMilano, buyers e professionisti avranno proprio la **possibilità di ammirare dal vivo le diverse attività manuali** che costituiscono il cuore del Made in Italy.

Le maestranze del Made in Italy al TheOneMilano

Sono diversi gli artigiani chiamati a rappresentare il valore della moda Made in Italy davanti a una platea di professionisti in occasione della tre giorni milanese di TheOneMilano.

Dal 13 al 15 marzo sarà possibile ammirare la maestria della **ricamatrice Silvia Valli**, che realizza splendidi decori sugli abiti da cerimonia, e del **sarto Paolo Lambertucci**, specializzato in sartoria maschile taylor made.

L'azienda marchigiana **Giorgio Grati**, invece, darà una dimostrazione di come l'antica arte della tessitura possa servire a recuperare filati di scarto in un'ottica di recupero e di sostenibilità ambientale.

Altre importantissime competenze, vitali per l'economia italiana, sono quelle legate all'industria della pelle: in mostra saranno presenti il **calzolaio Damiano Chiappini** e le **borse di Constanca Bags**.

Non sono, tuttavia, solo le scarpe, le borse e il prêt-à-porter ad essere protagonisti di TheOneMilano: i buyers, infatti, potranno osservare all'opera il **pellicciaio Andrea Amadei**, l'artista del cammeo Dionigi Castagnoli, l'occhialaio Paolo Seminara, la **modista Stefania Belfiore** e l'attività di **stampa serigrafica** su accessori e abbigliamento portata avanti dallo studio triestino DezenDezen.

Per maggiori informazioni



I Best Restaurant Awards 2021



Amcli, a Rimini il congresso dei microbiologi clinici italiani



Scienza & Salute: 'Vino e veritas', benefici, rischi e giusta misura nel consumo di alcolici



Economia del mare: aspetti strategici di un comparto che non conosce crisi



"Porti di Roma, Capitale del Mediterraneo. Il futuro parte con la Blue Economy"



Ue, De Vincenti (Adr): 'Approccio comparativo per non ostacolare transizione green'



A Palermo inaugurato l'anno accademico dell'Università Internazionale di Gorazde



Manifesto sociale su 'carcinomi uroteliali, malattia orfana?'



Covid, Piovella (Soi): 'Cerotti nasali per non appannare occhiali con mascherina'



Il futuro chiede dolcezza



10° Forum AVEDISCO: Social Media e Social Selling: l'evoluzione phigital della Vendita Diretta



Come cambiano le abitudini di viaggio degli italiani



Just Eat svela migliori ristoranti a domicilio, Bowl! al 1° posto in Italia

Sito web: <https://www.theonemilano.com/it/>

RIPRODUZIONE RISERVATA
© COPYRIGHT ADNKRONOS



L'informazione continua con la newsletter

Vuoi restare informato? **Iscriviti a e-news**, la newsletter di Adnkronos inviata ogni giorno, dal lunedì al venerdì, con le più importanti notizie della giornata



Tag

THEONEMILANO

SALONE

ABBIGLIAMENTO FEMMINILE

ALTA GAMMA

Vedi anche



Apple acquisisce startup con tecnologia che adatta la musica al battito del cuore



Stadi pieni al 75% da 1 marzo, obiettivo 100% a metà mese



Al via la formazione della task force di 500 professionisti assunti per l'attuazione del Pnrr



in Evidenza

Ita Airways official carrier delle Nazionali di basket



in Evidenza

Al via la terza 'Elite Mediolanum Lounge'



in Evidenza

La Giornata Internazionale del Gioco Responsabile



in Evidenza

Cida-Adapt, da dati Labour issues alcune indicazioni contro la disoccupazione giovanile



in Evidenza

Piovella (Soi), "Con pandemia Oculistica sempre più cenerentola del Ssn"



in Evidenza

TheRAREside - Storie ai confini della rarità



in Evidenza

Report EY: "Il futuro delle imprese italiane è sempre più sostenibile"



in Evidenza

Resta (Polimi): "Formazione e ricerca chiave per gestire mobilità smart"



in Evidenza

Banca Generali presenta il nuovo piano industriale



in Evidenza

Le donne, un motore di progresso



in Evidenza

Rapporto Ismea-Qualivita 2021 sulle produzioni agroalimentari e vitivinicole DOP e IGP



in Evidenza

Pagamenti digitali, entro il 2025 saranno il 50% del totale