

FAIRS

**MICAM Milano and Mipel:
it's time to dream**

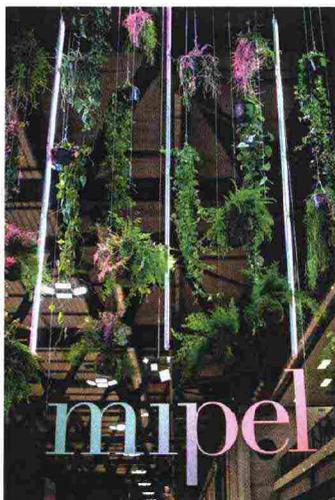
FROM 20 TO 22 FEBRUARY 2022, THE WORLD-WIDE REFERENCE EVENT FOR NEW FOOTWEAR IS BACK IN PHYSICAL VERSION AT **FIERA MILANO RHO**, WHICH WILL ONCE AGAIN TAKE PLACE TOGETHER WITH THE MIPEL AND HAUT-À-PORTER LEATHER GOODS EXHIBITION THE ONE MILAN SPECIAL FEATURED BY MICAM

MICAM Milano, the International Footwear Exhibition dedicated to Leather Goods, together with MIPEL and THE ONE MILANO SPECIAL FEATURED BY MICAM, the Haut-à-Porter Exhibition, will be back in physical version and in total safety at **Fiera Milano Rho** to present the new collections FW 2022/23 of the best Italian and international brands. In February 2022, the motto will be #bettertogether, to reinforce the concept of belonging to the event and above all the importance of being together face-to-face for the success of one's business.

Accompanying Micam will once again be **MICAM X**, the innovation hub of MICAM Milan in which top-level speakers discuss the unknown future to find the keys to the changes that have become increasingly disruptive. MICAM X features four key themes: trends and materials, art fashion heritage & future, sustainability and future retail. The expectations for the new appointment of the reference events for the fashion and accessories sector are more than positive, thanks to the results of the last September edition 2021, where a total of 22,274 operators were registered, meeting the offer of 735 companies present at the three events.

MICAM, for its part, unveils a new chapter of the #micamtales communication project with "**Glamorous Magic**", which will accompany visitors to the next edition of the international footwear review. The shots of the photographer Fabrizio Scarpa, and the short film directed by Daniele Scarpa, bring the viewer inside the home of the protagonist who, after a disastrous attempt to create her look for the grand ball alone, is now involved in a glamorous spell with a pair of wonderful crystal slippers that will allow her to fulfill her dream as a princess. Shoes, which have always been the most coveted item by women at every age, were exclusively made for MICAM, which wanted to pay homage to the world of boundless creativity, capable of making people dream and promote what is "beautiful and well done".

Glamorous Magic is part of the communication campaign of **Micam Glass Slipper**, a real happening for visitors of MICAM Milano, who have already been able to interact for a couple of editions with the dedicated area at MICAM Tales Square, which was visited on Facebook by 40,000 followers with 54,000 interactions, and on Instagram and LinkedIn respectively by 30,000 and 2,000 followers.

**MICAM Milano e Mipel:
è il momento di sognare**

DAL 20 AL 22 FEBBRAIO 2022, TORNA IN PRESENZA A **FIERA MILANO RHO** L'APPUNTAMENTO DI RIFERIMENTO A LIVELLO MONDIALE PER LE NOVITÀ CALZATURIERE, CHE SI SVOLGERÀ ANCORA UNA VOLTA INSIEME AL SALONE DELLA PELLETERIA MIPEL E DELL'HAUT-À-PORTER THE ONE MILANO SPECIAL FEATURED BY MICAM

MICAM Milano, il Salone Internazionale della Calzatura, torna in presenza e in totale sicurezza a **Fiera Milano Rho** insieme a MIPEL, Salone dedicato alla Pelletteria, e THE ONE MILANO SPECIAL FEATURED BY MICAM, il Salone dell'Haut-à-Porter, per presentare le nuove collezioni AI 2022/23 dei migliori brand italiani e internazionali. A febbraio 2022, il motto sarà #bettertogether, a rafforzare il concetto di appartenenza alla manifestazione e soprattutto l'importanza dello stare insieme in presenza per il successo del proprio business.

Ad accompagnare Micam sarà ancora una volta **MICAM X**, l'innovation hub di MICAM Milano in cui speaker di altissimo livello si confrontano sulle incognite del futuro per trovare le chiavi di lettura dei cambiamenti diventati sempre più dirompenti. Quattro i temi chiave di MICAM X: tendenze e materiali, art fashion heritage & future, sostenibilità e retail del futuro.

Le attese per il nuovo appuntamento delle manifestazioni di riferimento per il settore moda e accessori sono più che positive, forte dei risultati della scorsa edizione di settembre 2021, quando si sono registrati 22.274 operatori totali, che hanno incontrato l'offerta di 735 aziende presenti ai tre eventi.

MICAM, da parte sua, svela un nuovo capitolo del progetto di comunicazione #micamtales con "**Glamorous Magic**", che accompagnerà i visitatori verso la prossima edizione della rassegna internazionale delle calzature. Gli scatti del fotografo Fabrizio Scarpa, e lo short-film con la regia di Daniele Scarpa, portano lo spettatore all'interno della dimora della protagonista che, dopo un disastroso tentativo di crearsi da sola un look per il gran Ballo, viene ora coinvolta in un incantesimo dal sapore glamour, con un paio di meravigliose scarpette di cristallo che le permetteranno di coronare il suo sogno di principessa. Le calzature, da sempre l'oggetto più ambito dalle donne in ogni epoca, sono state realizzate in esclusiva per MICAM, che ha voluto rendere omaggio al mondo della creatività senza confini, capace di far sognare e promuovere il "bello e ben fatto".

Glamorous Magic fa parte della campagna di comunicazione di **Micam Glass Slipper**, un vero e proprio happening per i visitatori di MICAM Milano, che già da un paio di edizioni possono interagire con l'area dedicata presso la MICAM Tales Square e che è stata seguita su Facebook da 40.000 follower con 54.000 interazioni, e su Instagram e LinkedIn rispettivamente da 30.000 e 2.000 follower.