

FASHION
NEWS

di ELSA BONFIGLIO



LE GIACCHE RESPIRANO

Per la primavera arriva una collezione di giacche che “respirano” firmata **Geox**. I modelli, pratici ed eleganti, dai volumi ampi e vestibilità impeccabile, sono traspiranti, impermeabili e con la caratteristica della termoregolazione. Il capo più ricercato è il soprabito rosso fiammante che al suo interno racchiude una fodera super leggera, impermeabile e traspirante, con la tecnologia AWC (“Any Weather Condition”, ogni condizione atmosferica), che fa affrontare con stile anche una pioggia improvvisa (geox.com).



PARIGINA

Si chiama *Sixtine de Lancel* la borsa di stagione creata dal marchio francese **Lancel**. Piccola, pratica e raffinata, è ispirata agli archivi storici e ha uno stile parigino chic, un’identità forte, giovane e contemporanea. È declinata in una varietà di colori vibranti, come il rosa magnolia nella foto (lancel.com).



Toni pastello

I colori più delicati sono i protagonisti della bella stagione secondo **Kiabi**. Dai miniabiti alle bluse fino ai tailleur con gonna, pantaloni o bermuda, sbocciano le tonalità lilla, giallo tenue, carta da zucchero. Non mancano i completi in lino, che coniugano bellezza e sostenibilità, e i jeans ecologici (kiabi.it).



SPORTIVO E SARTORIALE

Si chiama *TMB Running* la collezione femminile e sportiva di **Tombolini**. Per creare uno stile casual e sartoriale il marchio declina in chiave femminile alcuni classici della collezione uomo. La capsule è composta da un completo a tre pezzi (giacca, pantaloni e felpa), realizzato con un tessuto tecnico stretch e morbido jersey, in blu o bianco. La linea dei tagli è essenziale: i pantaloni hanno elastici sul fondo; la giacca è dritta; la felpa con cappuccio aggiunge un tono rilassato (tombolini.it).

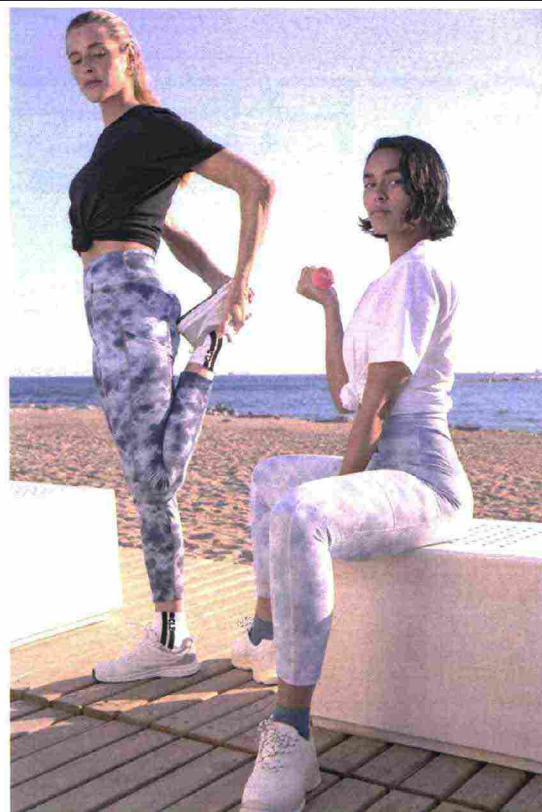


Per TUTTE

Da più di 20 anni **Yamamay**, attraverso le proprie collezioni e le campagne pubblicitarie, celebra la bellezza femminile senza distinzioni di età, etnia e fisicità. E con la nuova campagna *Everyday, everybody, every generation* vuole comunicare, ancor una volta, la sua capacità di essere inclusivo, trasversale e transgenerazionale. Le protagoniste sono sei donne di generazioni diverse, con fisici e stili differenti. Ad accomunarle è l’energia e la voglia di celebrare la vita nella sua semplicità quotidiana. E indossano tutte la stessa collezione di intimo, *Basic di Yamamay* (yamamay.com).

Come un giardino

Guess lancia la capsule collection *Denim Garden*. Ispirata a un lussureggiante giardino punteggiato di fiori, si compone di una serie di pezzi pop che mescolano il denim ai colori brillanti, i dettagli in pizzo ai ricami floreali per un look estivo molto seducente. Come lo sono i pantaloni in denim di pizzo verde in due diverse silhouette, le gonne e i bustier coordinati e le giacche corte in vita (guess.eu).



LA MODA VA IN FIERA

Dal 13 al 15 marzo, negli spazi di **Fiera Milano Rho** è di scena **TheOneMilano**. Il Salone è dedicato alle proposte di prêt-à-porter femminile d'alta gamma, rinominato *Haute-à-porter*. La fiera dà spazio a quelle aziende, italiane e internazionali, capaci di esprimere attraverso il prodotto idee originali, qualità e autenticità. All'interno c'è un'attenta selezione di marchi sperimentali e ricercati, in grado di raccontare una nuova idea di saper fare prezioso e contemporaneo, ma anche alcuni nomi dalla storia consolidata (theonemilano).



I LEGGINGS ENERGETICI

"Be Active!", sii attiva, è l'invito di **Calzedonia** che per la primavera amplia la sua gamma dei leggings *Active*. Ci sono gli *Active Soft Touch* realizzati in uno speciale tessuto con poliestere, durevoli e resistenti ai batteri, che offrono isolamento termico e abbracciano le curve per mettere in risalto la silhouette. I colori di questa stagione sono il nero passe-partout e i Tie & Dye in blu navy e azzurro polvere, nella foto. Per le più atletiche ci sono i *Leggings Active Performance*. Ideali per gli allenamenti all'aria aperta, sono in tessuto bi-stretch che garantisce un'ottima vestibilità e un'alta resistenza ai raggi UV (Upf 50+), coprenti grazie all'alta densità delle maglie. Per chi pratica yoga ci sono invece i leggings a microcostine, che avvolgono senza comprimere, in tre varianti di colore (calzedonia.com).

Stile marinaro

Alla marinara: così vestiremo nella primavera 2022 per **Pennyblack**. Il marchio ha creato la capsule collection *Pier Breeze*, composta da parka leggeri in cotone tecnico, che conciliano silhouette femminili e stile dinamico, maglie, gilet e T-shirt con le classiche righe bretoni, pantaloni di taglio diritto e bermuda, e l'abito doppiopetto (pennyblack.com).



IN TELA

L'ispirazione della collezione *Canvas Creations* di **Tamaris** sono gli Anni 90. Il marchio ha realizzato una linea di sneakers, basse o con platform, e di stivali modello Chelsea nelle tonalità neutre del mandorla e dell'avorio. La tela è il materiale chiave che definisce questa collezione e dà leggerezza a ogni passo (tamaris.com).

