

TheOneMilano: il salone torna in fiera con i trend i più cool della moda donna



La **moda donna** torna protagonista nella nuova edizione di **TheOneMilano**, che si terrà nella città meneghina presso il polo espositivo Fieramilano Rho dal 13 al 15 marzo.

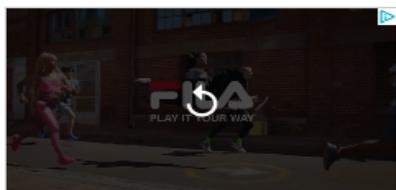
L'attesissima undicesima edizione della kermesse, anche quest'anno in contemporanea con **Micam**, **Mipel** e **Homi Fashion & Jewels**, tornerà al grido di **#bettertogether**, con l'intento di racchiudere, in un'unica grande vetrina, le più importanti fiere della pelle e della moda a livello globale.

Sotto i riflettori, ancora una volta, ci sarà l'**haut-à-porter**, un concetto dal carattere contemporaneo, che affonda le sue radici in quel confine piuttosto sottile che oggi separa il ready to wear dall'eleganza dell'alta moda.

L'**haut-à-porter** di **TheOneMilano**, in particolare, farà spazio soprattutto ai **trend autunno inverno della moda donna**, offrendo anche qualche piccola incursione nello sportywear della moda uomo.

TheOneMilano: una finestra sul mondo della moda e sull'eccellenza del Made in Italy

TheOneMilano conterrà numerosi spazi espositivi, che faranno luce sulle novità di **più di 90 brand** provenienti da **oltre 11 Paesi**.



[Ulteriori info](#)

Il punto cardine della manifestazione sarà però l'area dal titolo **Slow Fashion Manifesto: le competenze visibili**, una vetrina - organizzata in collaborazione con Confartigianato, ITA/ICE e il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione internazionale - nella quale verrà dato ampio risalto a quel "saper fare" che nel tempo ha permesso allo stile e alla manifattura del **Made in Italy** di conformarsi come **simbolo di qualità in tutto il mondo**.

In particolare, con il proposito di dare spazio a quella narrazione che unisce moda e sostenibilità, **TheOneMilano** porrà l'accento sulla qualità e sull'eccellenza dell'**artigianato italiano** e su quella necessaria svolta culturale finalizzata a **forme di acquisto più consapevoli e rispettose dell'ambiente**.

Lo scopo è quello di affermare l'eccellenza dei prodotti ardenti alla filosofia dello **Slow Fashion** - caposaldo di **TheOneMilano** - evidenziando il valore di quelle collezioni d'alta moda che, proprio in virtù della loro **elevata qualità produttiva**, nella maggior parte dei casi frutto dell'abilità di artigiani esperti, riescono a durare nel tempo attraversando le tendenze e le stagioni.



Artisti e artigiani protagonisti a TheOneMilano con le loro competenze visibili

Nel corso della rassegna TheOneMilano verrà dato risalto anche alle quelle **aziende tricolore** che hanno trovato il modo di coniugare tradizione e modernità: piccole e grandi realtà che, grazie soprattutto alla loro passione, sono riuscite a tenere il passo con le nuove sfide del settore fashion, dando vita a **processi**

innovativi e all'avanguardia che hanno reso la moda italiana simbolo di eleganza e modernità a livello globale.

A portare alla luce questa passione, proprio loro, gli artigiani della **moda Made in Italy**, con un percorso fatto di **competenze visibili** che proporrà ai tanti buyer internazionali una finestra sulla riscoperta dei **mestieri creativi** e su quell'estro che oggi, come in passato, continua a proiettare la qualità del saper fare italiano in tutto il mondo.

In particolare, il percorso di competenze visibili sarà valorizzato dal **mondo della sartoria** e dal contributo di uno degli esponenti più importanti del settore, **Paolo Lambertucci**, che darà una dimostrazione pratica del confezionamento di un abito sartoriale maschile taylor made, offrendo uno sguardo sulle tipiche lavorazioni sartoriali a mano. Spazio poi alla figura della modista con **Stefania Belfiore** e alle più importanti **tecniche di modisteria**, per le quali si attingerà direttamente ai processi creativi dei primi del '900.

Ampio risalto verrà dato anche al **settore dei ricami**, oggi più che mai attuale nel mondo della moda, grazie alla definizione di ricami sperimentali e alla volontà di riproporre, in chiave più contemporanea, l'uso di merletti della tradizione nell'abbigliamento e negli accessori dell'haut-à-porter.

Tra le altre competenze visibili, ci saranno inoltre il **calzolaio**, alla scoperta di un'arte dall'elevata tradizione ma al contempo estremamente moderna, il **tessitore**, che mostrerà il processo di recupero di filati di vecchie stagioni da riportare a nuova vita sui vecchi telai, e lo **stampatore**, che illustrerà le tecniche serigrafiche più moderne.

Spazio poi all'**occhialaio**, al **pellicciaio**, al **pellettiere** e agli artisti del **cammeo**, tutti uniti nella volontà di dare risalto alle nuove modalità di produzione e di recupero proprie della moda lenta.