

L'OFFICIEL

INDUSTRY TRENDS

Le formidable salon TheOneMilano est de retour

TheOneMilano est une exposition cosmopolite qui réunit 90 marques issues de 11 pays différents.

01.03.2022 by L'Officiel Paris



L'OFFICIEL

Crédits photo : Tissage au métier par Giorgio Grati @TheOneMilano

La 11^e édition de l'événement **TheOneMilano** apporte au salon les **tendances** les plus cool et les must-haves des **collections féminines automne-hiver 2023**, avec un focus intéressant sur les vêtements d'extérieur pour hommes, notamment dans la section **sportswear**. Le salon international du prêt-à-porter féminin suivra un fil rouge distinctif : **#bettertogether**, un hashtag qui identifie et unit les salons de l'industrie du **cuir** et de la mode.

TheOneMilano, en effet, sera présent au parc des expositions de Fieramilano Rho du 13 au 15 mars 2022, en même temps que Micam, Mipel et Homi Fashion & Jewels, s'imposant ainsi comme un élément constitutif de cet unique système de mode intégré – capable d'offrir aux acheteurs un total look complet.

Le cœur battant du salon sera l'espace spécial "*Slow Fashion Manifesto : visible skills*" consacré au **Made in Italy** et à son **savoir-faire**, créé en collaboration avec Confartigianato – avec la contribution du Ministère des Affaires étrangères et de la Coopération internationale et ITA/ICE.

Pierre angulaire de la philosophie de TheOneMilano, la **slow fashion** attire l'attention sur des vêtements beaux et bien faits, destinés à durer dans les garde-robes, traversant les saisons et les générations. Des vêtements créés par des hommes et des femmes avec la grande habileté et le savoir-faire qui distinguent les **artisans**, en particulier le Made in Italy, dans le monde entier.

Nous sommes un peuple d'artisans, nous travaillons avec notre cœur et nos mains avec lesquelles nous exprimons notre créativité. Afin de donner un signe tangible du redémarrage et de la résilience historique de l'Italie, TheOneMilano présentera au salon certains des métiers qui rendent les collections de mode produites par les entreprises si belles et si bien faites qu'elles sont demandées dans le monde entier.

Les précieuses entreprises artisanales italiennes sont souvent petites, traditionnelles, mais modernes et capables d'une **innovation** extraordinaire. Les protagonistes sont les mains qui accueillent, qui savent faire, qui créent dans un dialogue continu avec le cœur et la passion, pour montrer aux acheteurs du monde entier comment est créé un objet riche en qualité et en détails, de valeur, en matériaux nobles et de qualité.

Les secrets du **brodeur**, du **tailleur**, du **tisserand**, du **cordonnier**, du **maroquinier**, du **modiste**, du **fourreur**, du **lunetier**, de l'**orfèvre** et du **dentellier** seront révélés. Tous présents avec leur établi et leurs outils ; tous prêts à parler en termes de **durabilité** et de souci de ne pas gaspiller. Le message de TheOneMilano est clair : **acheter aujourd'hui est un acte culturel**, une réponse consciente aux problèmes de surproduction, de pollution et de manque de respect pour les personnes et leur travail.