

L'OFFICIEL

TENDENZE DEL SETTORE

Torna la fantastica fiera TheOneMilano

TheOneMilano è una fiera cosmopolita che riunisce 90 marchi provenienti da 11 paesi diversi.

01.03.2022 di L'Officiel Paris



L'undicesima edizione dell'evento **TheOneMilano** porta in mostra i **trend** e i must-have più cool delle collezioni **donna Autunno-Inverno 2023**, con un interessante focus sui capispalla uomo, in particolare nella **sezione sportswear**. La sfilata internazionale del prêt-à-porter femminile seguirà un filo rosso inconfondibile: **#bettertogether**, un hashtag che identifica e unisce le sfilate **di pelletteria** e moda.

TheOneMilano, infatti, sarà presente al polo fieristico di Fieramilano Rho dal 13 al 15 marzo 2022, in contemporanea a Micam, Mipel e Homi Fashion & Jewels, affermandosi così come elemento costitutivo di questo unico sistema integrato moda – in grado di offrire agli acquirenti un total look completo.

Cuore pulsante della mostra sarà lo spazio speciale *"Manifesto Slow Fashion: competenze visibili"* dedicato al **Made in Italy** e al suo **saper fare**, realizzato in collaborazione con Confartigianato – con il contributo del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e di ITA /GHIACCIO.

Una pietra miliare della filosofia di TheOneMilano, **la moda lenta** attira l'attenzione su abiti belli e ben fatti che sono destinati a durare nei guardaroba, attraversando stagioni e generazioni. Capi creati da uomini e donne con la grande maestria e artigianalità che contraddistinguono **gli artigiani**, in particolare il Made in Italy, in tutto il mondo.

Siamo un popolo di artigiani, lavoriamo con il cuore e le mani con cui esprimiamo la nostra creatività. Per dare un segno tangibile del rilancio e della resilienza storica dell'Italia, TheOneMilano presenterà in fiera alcuni dei mestieri che rendono le collezioni moda prodotte dalle aziende così belle e così ben realizzate da essere richieste in tutto il mondo.

Le preziose imprese artigiane italiane sono spesso piccole, tradizionali, eppure moderne e capaci di straordinarie **innovazioni**. Protagoniste sono le mani che accolgono, che sanno fare, che creano in un dialogo continuo con cuore e passione, per mostrare agli acquirenti di tutto il mondo come si crea un oggetto ricco di qualità e dettagli, pregiato, in materiali nobili e di qualità. .

Saranno svelati i segreti della **ricamatrice**, del **sarto**, della **tessitrice**, del **calzolaio**, del **pellettiere**, del **modista**, del **pellicciaio**, **dell'occhialeria**, **dell'orefice** e della **merlettaia**. Tutti presenti con il loro banco da lavoro e i loro strumenti; tutti pronti a parlare di **sostenibilità** e di preoccupazione per non sprecare. Il messaggio di TheOneMilano è chiaro: **comprare oggi è un atto culturale**, una risposta consapevole ai temi della sovrapproduzione, dell'inquinamento e del mancato rispetto delle persone e del loro lavoro.



Slow Fashion e know-how all'appuntamento

Ricamatrice e merlettaia

Il ricamo a mano è un dettaglio prezioso, un gioco di fili, colori e materiali che deve inserirsi perfettamente nel modello senza essere un'aggiunta artificiale. Scelta per fare una dimostrazione, Silvia Valli è una sarta teatrale che realizza abiti da cerimonia con ricami innovativi e sperimentali, realizzati con tessuti comaschi. Simona Iannini propone ai buyer di TheOneMilano dei merletti aquilani per accessori moda - con l'obiettivo di far capire loro la versatilità di questa tecnica adatta a molteplici usi che vanno dall'arredamento, alla moda, passando per la biancheria, matrimoni o anche il campo degli accessori.

Sarto

Disegnare, alterare, riparare, cucire e confezionare sono alcune delle attività che il sarto deve poter svolgere durante la sua giornata lavorativa. Perché la figura della sarta e della sarto è diventata molto più di un taglio e di una cucitura, trasformandosi in un mestiere articolato e complesso. Questa figura sarà rappresentata a TheOneMilano da Paolo Lambertucci, che dimostrerà in mostra come è fatto un abito da uomo Taylor-made: le mani di Lambertucci, attivo nel settore dal 1986, si esprimeranno in alcune fasi del tipico tuta, come il cucito manuale e la realizzazione di asole.

Tessitore al telaio

La tessitura era un tempo un'attività fondamentale. La tessitura era un'attività riservata alle donne, che fornivano così tessuti per tutte le necessità della famiglia. Oggi tessere con telaio a mano significa puntare sulla moda slow e sui suoi valori, così come Giorgio Grati - un'azienda attenta alla sostenibilità e all'innovazione attraverso un ciclo produttivo volto al recupero dei filati delle stagioni precedenti, sapientemente rimescolati e trattati su " telai old", per tessuti dal tocco morbido e dalla trama unica, interamente Made in Italy. Un circolo virtuoso volto a proteggere l'ecosistema e mantenere viva una tradizione artigiana che dura nel tempo per collezioni dallo stile ricercato, realizzate con tessuti esclusivi. In tal modo,

Calzolaio

Sofisticate e belle, le scarpe fatte a mano sono un gioiello di artigianato che rende straordinario l'abbigliamento quotidiano. Questi articoli sono il prodotto di un antico artigianato che, basato su cultura ed etica del lavoro, è oggi modernissimo. La lunga tradizione dell'artigianato calzaturiero è uno scrigno di conoscenze tramandate di generazione in generazione nelle Marche italiane. Damiano Chiappini rappresenta questo mestiere: quest'uomo viene da Fermo, paese nel cuore del distretto calzaturiero marchigiano. Ha imparato il mestiere fin da piccolo con il padre Luigi. L'esperienza della sua famiglia risale agli anni '30 quando Luigi, come era consuetudine all'epoca, si recava presso le case dei suoi clienti per realizzare scarpe in loco, interamente a mano e su misura. Tutto questo vive oggi con una conoscenza che viene da lontano e una tecnologia che vede il futuro.

Conciatore

Le borse in pelle e pelle, così come i piccoli accessori in pelle, evocano l'eleganza dei viaggiatori di inizio secolo e sono allo stesso tempo molto moderne. Sono fatti per essere utilizzati per più di una stagione e quindi interpretano la sostenibilità, il tema centrale della sostenibilità a lungo ricercata. Ma come si realizzano decorazioni che le rendano uniche? Alla fiera TheOneMilano, Constanca Bags lo dimostrerà, compresi i lavori di intaglio e lavorazione degli accessori. Il valore aggiunto è dato dalle competenze acquisite nel tempo dall'artista e dall'artigiano, ovvero l'attitudine acquisita in anni di studio e di pratica, che realizza l'opera, oltre che il numero di ore necessarie per la sua esecuzione.

Stampante

Nella moda, siamo passati dall'immagine dipinta alla serigrafia. Per un tocco di elegante unicità, dato da un dettaglio, un accessorio: niente di meglio della serigrafia. Come le sciarpe Dezen Dezen – che saranno serigrafate dal vivo durante TheOneMilano. Nella bottega di Trieste, azienda familiare attiva in tutta l'Europa centro-orientale dal 1938, la mostra si concentrerà sulla produzione di sciarpe. Dalla loro preziosa eredità, i capi e gli accessori di oggi vengono stampati a mano utilizzando le originali serigrafie e, allo stesso tempo, sperimentando tecniche di stampa più moderne. L'azienda produce capi unici e artigianali,

Pellicciaio

Il pellicciaio è un mestiere di lunga tradizione, che trova le sue radici nell'arte del Vaiai e del pellicciaio, una delle 7 arti maggiori riconosciute a Firenze nel 1300, con quelle della Borsa, Seta, Medici e Speciali, Lana, Giudici e Notai. TheOneMilano si concentrerà in particolare sul processo di riciclo delle pellicce usate per creare un capo nuovo e unico. Andrea Amadei lavora sulle pellicce usate con la sua Jadei Couture.

Cammeo

Il cammeo è un gioiello la cui storia viene da lontano e racconta un antico saper fare. Dionigi Castagnoli, le cui mani producono gioielli unici, lo dimostrerà in fiera. Ancora oggi il processo di lavorazione può essere svolto solo grazie alla competenza di un artigiano - che inizia con la scelta della pietra o della conchiglia e la sua prima incisione. L'intero processo, fino alla marcatura e sagomatura del pezzo tagliato, può essere seguito da vicino alla Fiera di Milano, nello spazio dedicato a Slow Fashion. Tutto il lavoro di Castagnoli è finalizzato alla realizzazione di un prodotto italiano di alta qualità artigianale.

occhiali

Fare l'occhialeria, saper realizzare occhiali adatti al viso e soprattutto alla personalità di chi li indosserà è sicuramente più che un semplice compito di artigiano, è anche questione di un po' di psicologia. Il motivo: perché gli occhiali la dicono lunga sulla personalità di chi li indossa. " *Gli occhiali sono come le donne* ", spiega Paolo Seminara, riferimento nel campo di questo accessorio. " *Se li vedi da lontano e ti sembrano belli, aspetta che si avvicinino per esserne sicuro. Da lontano non vedi i piccoli dettagli, non capisci i dettagli. guardando i dettagli, provando per catturare l'essenza, che puoi decidere se le montature sono veramente belle. Nella mia vita, ho progettato e prodotto migliaia di occhiali e ne possiedo almeno uno tra di loro. Perché posso imparare qualcosa da ognuno per fare i prossimi ancora meglio*". A TheOneMilano verranno realizzati esemplari unici, creati con la perizia di un vero artigiano dell'accessorio, uno dei più ricercati.

...basso imparare qualcosa da ognuno per fare il proprio ancora meglio. A TheOneMilano saranno realizzati
esemplari unici, creati con la perizia di un vero **L'OFFICIEL** plessorio, uno dei più ricerca

Modista

Modiste è la prima professione femminile riconosciuta nel 1796 da uno statuto francese. Un passo importante per l'emancipazione delle donne e per il valore storico che ne deriva. È proprio il know-how di Stefania Belfiore che, nell'ambito di "Slow Fashion", introdurrà TheOneMilano ai processi produttivi necessari alla realizzazione di un cappello. L'accento sarà posto sulle antiche tecniche di modisteria che utilizzano il feltro per i cappelli invernali e il tessuto Sinamay per i cappelli cerimoniali inglesi. I materiali saranno modellati e modellati su forme in legno di diverse fucine, alcune realizzate da ebanisti nei primi anni del 1900. Anche in questo caso, il tempo trascorrerà lentamente tra una creazione e l'altra, compreso il tempo di asciugatura, varie lavorazioni di rifinitura e decorazione che verranno poi eseguite per perfezionare i cappelli. Sotto i riflettori saranno le possibili variazioni dettate dalla creatività del momento, sottolineando così l'artigianalità da avere nell'individuazione di un colore o di un decoro che andrà a definire lo stile finale dell'accessorio.



Elena Salvaneschi, amministratore delegato di TheOneMilano

TheOneMilano, hub del prêt-à-porter femminile di alta gamma, si svolgerà dal 13 al 15 marzo 2022 a Milano

Rho, nei seguenti orari:

13-14 marzo dalle 9:30 alle 19

15 marzo dalle 9: dalle 30:00 alle 18:00