

News

a cura di **Federica Camurati e Alice Merli**

Micam, calzature verso i 12 miliardi

L'industria calzaturiera e della pelletteria tricolore guardano alla ripresa ma rimangono ancora sotto ai livelli pre-Covid. È quanto emerso dalla conferenza di apertura di Micam Milano (nella foto), Mipel e The one Milano, in scena dal 13 al 15 marzo e di Homi fashion&jewels, dall'11 al 14 dello stesso mese, con le novità di 1400 brand a Fiera Milano Rho. Secondo Confindustria moda il comparto calzature stima di chiudere il 2021 a 12,7 miliardi di fatturato, in crescita del 18,7% sul 2020 ma in calo dell'11% sul 2019 e un export a 10,2 miliardi (+17,5%), mentre per il primo trimestre 2022 è atteso un incremento del 9,5% per un campione di aziende.



Carpisa, capsule con Jeremy Scott

Carpisa celebra vent'anni di storia e aggiunge un nuovo progetto alla lista delle sue collaborazioni speciali. Questa volta a unire le forze con il marchio di borse e valigeria è il designer americano Jeremy Scott, che ha messo a disposizione il suo inconfondibile stile pop per dare vita a una capsule unisex e green di borse, valigie e accessori.



«Abbiamo scelto Jeremy Scott perché è il re della moda pop e democratica», ha spiegato a MFF il ceo di Carpisa, Gianluigi Cimmino. «Riteniamo che il suo stile colorato e completamente fuori da ogni schema, ma anche molto commerciale, sia perfetto per il nostro cliente, che cerca un prodotto glamour a un prezzo accessibile».

Simone Dominici sarà ceo di Kiko

Kiko ha affidato il ruolo di amministratore delegato a Simone Dominici (nella foto). Il manager ha maturato una significativa esperienza nell'ambito dei prodotti di consumo, lusso, beauty e retail avendo lavorato negli ultimi trent'anni per realtà del settore quali Unilever, Coin, Bottega Veneta, Coty.



Valentino, co-lab per il metaverso



Valentino continua il suo flirt con il metaverso. La maison italiana ha chiamato An art app, una piattaforma di realtà aumentata (nella foto, un esempio dell'app), per portare nel mondo virtuale la recent campagna del brand Valentino rendez-vous con l'attrice americana Zendaya. Un altro passo nel metaverso per la maison di proprietà di Mayhoola for investments, che testimonia ancora una volta il suo interesse nel settore digitale. Registrandosi su An art app, gli utenti possono visualizzare in giro per la città i video della recente campagna di Valentino con Zendaya, applicando le caratteristiche della realtà aumentata allo short movie della maison italiana girato da Marcell Rev. L'immagine o il video che viene creato si può successivamente postare sui social.

ancora una volta il suo interesse nel settore digitale. Registrandosi su An art app, gli utenti possono visualizzare in giro per la città i video della recente campagna di Valentino con Zendaya, applicando le caratteristiche della realtà aumentata allo short movie della maison italiana girato da Marcell Rev. L'immagine o il video che viene creato si può successivamente postare sui social.

Cambio ai vertici per L'Oréal Usa

David Greenberg (nella foto) è stato nominato ceo di L'Oréal Usa, presidente per il Nord America e membro del comitato esecutivo. È il primo americano a capo della zona, tra i maggiori motori di crescita del colosso, che nel 2021 ha fatturato 33 miliardi di euro.



È il primo americano a capo della zona, tra i maggiori motori di crescita del colosso, che nel 2021 ha fatturato 33 miliardi di euro.

Dr. Martens rinnova con A-cold-wall*

Dr. Martens si unisce nuovamente ad A-cold-wall* (nella foto, l'adv) per una rielaborazione delle silhouette più famose. Oggetto della partnership sono lo stivale 1460 e la scarpa 1461 che sono punto d'incontro tra l'abbigliamento da lavoro tradizionale e stile subculturale. La collezione uscirà il 3 marzo su a-cold-wall.com e sarà disponibile dal 5 marzo su drmartens.com e presso rivenditori selezionati. Samuel Ross, direttore creativo della label londinese, ha costantemente decostruito ed elevato le icone del marchio footwear. Quest'ultima collaborazione poggia sulla nostra nuova suola bex neoteric a doppia altezza. Con i suoi dettagli taglienti e decostruiti, la bex neoteric ricorda l'architettura brutalista a cui A-cold-wall* spesso strizza l'occhio. (riproduzione riservata)



MF fashion

CONFERENZE, COLLABORAZIONI E COLONNATI

Borse

Fashion e-tailer a doppia velocità

NEWS

Micam: calzature verso i 12 miliardi

Carpisa: capsule con Jeremy Scott

Simone Dominici sarà ceo di Kiko

Valentino, co-lab per il metaverso

Cambio ai vertici per L'Oréal Usa

Dr. Martens rinnova con A-cold-wall*