



Il governatore Francesco Acquaroli

Gli eventi in corso nel capoluogo lombardo

## Le giornate fashion: anche pelle, accessori e gioielli

Presenti in tutto oltre 1.400 brand italiani ed esteri  
Il ministro Gelmini:  
«Esempio di rilancio»

MILANO

**Il taglio** del nastro alla **Fiera di Milano** Rho per le manifestazioni legate al fashion e all'accessorio vedono l'inaugurazione, oltre che del Micam, Salone Internazionale della Calzatura, anche di

Mipel, evento internazionale dedicato alla pelletteria e all'accessorio moda, The One Milano, Salone dell'Haut-à-Porter. Mentre Homi Fashion&Jewels Exhibition, evento dedicato al gioiello moda e all'accessorio è in parziale sovrapposizione fino al 14 marzo.

**Le manifestazioni**, unite dall'hashtag bettertogether, portano in fiera oltre 1.400 brand in totale, aziende italiane e internazionali nel segno dello stile e della creatività. All'inaugurazione anche la ministra per gli Affari regionali e

le autonomie, Mariastella Gelmini. «È straordinaria la capacità di fare squadra di queste 1.400 aziende che, ancora una volta, dopo la pandemia, in un momento non semplice, si mettono insieme per rilanciare il made in Italy. Credo che questo sia un esempio per tutto il Paese, un simbolo per la ripartenza, ma anche un grande orgoglio per la politica italiana, perché qui c'è davvero il meglio dell'italianità, coniugata con il saper fare, con l'artigianalità della pelletteria. Tantissime cose belle da valorizzare».

