

La scheda

La nuove tendenze e il saper fare

TheOneMilano si svolge in contemporanea con altri appuntamenti per il sistema moda italiano, ovvero il Micam, Homi Fashion & Jewels e Mipel. L'obiettivo, sintetizzato dall'hashtag di riferimento #bettertogether, è quello di creare un vero e proprio ecosistema dell'ambito fashion. Giunto alla sua undicesima edizione, TheOneMilano permetterà di scoprire le principali tendenze per l'abbi-

gliamento donna della stagione Autunno-Inverno 2022-2023. Il cuore dell'evento, però, è costituito da uno speciale spazio dedicato alle maestranze del Made in Italy. Il nome scelto per questo progetto è "Slow Fashion Manifesto: le competenze visibili" e l'obiettivo è quello di dare visibilità a tutta una serie di figure professionali che, in vari ambiti della fashion industry, ne costituiscono la spina dorsale.

