

Come sono cambiati e come si evolvono i consumi degli italiani. Un osservatorio in tempo reale sull'andamento delle vendite, dei prezzi e degli stili di vita. Giorno per giorno con numeri, persone, fatti e storie

## Mipel scalda i motori, ma i livelli pre-Covid sono lontani. Segnali positivi da Homi

di Enrico Maria Albamonte



*Sul futuro del settore pellettiero e del footwear tricolori, oltre al conflitto in atto, pesano tre incognite: il rincaro dei prezzi delle materie prime, gli incrementi dei costi energetici e le restrizioni ai viaggi*

04 MARZO 2022 AGGIORNATO 04 MARZO 2022 ALLE 19:58

2 MINUTI DI LETTURA

L'ombra cupa della **guerra in Ucraina** si allunga anche sulla **moda**. La crisi militare preoccupa soprattutto il **comparto pellettiero e calzaturiero made in Italy**: il conflitto in corso e le sanzioni collegate alla guerra potrebbero infatti compromettere seriamente l'incipiente ripresa del **fashion business** tricolore pregiudicando le relazioni commerciali con la **Russia**, mercato tradizionalmente strategico per il **Made in Italy**.

A pochi giorni dall'inizio del **Mipel** e dei saloni **Micam, The One e Homi Fashion & Jewels** di scena a **Milano** a partire dall'11 marzo, il **presidente di Assopellettieri Franco Gabbrielli** ha manifestato timori e perplessità per la situazione che il mondo attraversa in questi giorni. "Abbiamo chiuso il 2021 con un fatturato che ha messo a segno un +25,7% e un export in crescita del 21,4%, e i primi segnali di ripresa venivano proprio dalla Russia (+44%). Il mercato russo rappresenta una quota importante per il nostro comparto. Un'involuzione e un blocco nelle relazioni rappresenterebbe una perdita per tutti gli attori coinvolti e per i mercati di ogni singolo

Il rapporto sui consumi  
Un'iniziativa di Affari & Finanza in  
collaborazione con Conad e Nielsen

### LE RUBRICHE



#### I NUMERI

Settimana | Mese



#### IL VINO

Mercati e protagonisti  
a cura di Paola Jadeluca



#### OSSERVA CIBO

Giorno per giorno i  
protagonisti delle eccellenze

paese. Come Assopellettieri, ribadiamo il nostro impegno al fianco delle aziende per contrastare gli eventuali contraccolpi derivanti dall'attuale situazione, sperando in una rapida soluzione del conflitto".

Un'edizione dunque ricca di chiaroscuri quella che si sta per aprire nelle sale espositive di Rho **Fiera Milano**, che non a caso ha raddoppiato gli spazi dedicati ai vari saloni **Micam**, **Mipel**, **Homi** e **The One Milano**. Sul futuro del settore pellettiero e del footwear tricolori, oltre al conflitto in atto, pesano tre incognite: il rincaro dei prezzi delle materie prime, gli incrementi dei costi energetici e le restrizioni ai viaggi. Non tutto è perduto però. **Nel 2021 l'export ha recuperato terreno mettendo a segno un +20% rispetto al 2020** con buoni risultati in Francia, Cina e Sud Corea trainati dai big del lusso.

Un calo consistente è stato invece registrato in Regno Unito (-31,6%, che ha perso una posizione ed è ora il 9° mercato di sbocco), Paesi Bassi (-11,6%), Romania (-19%, che cresce però nei KG) e Macao (-4,6%). Oggi il comparto borse e scarpe rappresenta una falange di 4.149 aziende e 32.982 addetti con un giro d'affari di 7,48 miliardi di euro. Un'importante novità del nuovo **Mipel** è rappresentata dalla collaborazione con **Mirta Wholesale**, il portale B2B nato per connettere le piccole realtà artigiane del lusso con boutiques internazionali, che diventerà a tutti gli effetti la piattaforma digitale di riferimento della manifestazione. Segnali positivi da **Homi**. L'export italiano dei prodotti della filiera **Fashion&Bijoux** ha evidenziato infatti nel 2021 un recupero dell'11,5% in euro, dopo le penalizzazioni del 2020 (-14,7%), attestandosi attorno ai 3,5 miliardi di euro. In particolare, la quota prevalente dell'export italiano della filiera è riconducibile agli Accessori Moda, con un valore 2021 di oltre 2,3 miliardi di euro, in crescita del +10,3% rispetto al 2020, anche se con valori inferiori di quasi 9 punti percentuali ai valori pre-pandemici.

L'export italiano di bijoux ha, invece, registrato l'anno scorso 1112 milioni di euro (+14,2% rispetto al 2020). Per il triennio 2022-2025 si prevede una crescita media annua delle esportazioni italiane della filiera fashion & bijoux del +8,4% nei valori in euro. A livello più globale, nel 2021 il commercio mondiale di bijoux ha evidenziato dinamiche in significativo recupero (+11,7% nei valori in euro), dopo la marcata contrazione dell'anno pandemico 2020 (-13,5%). A consuntivo 2021 il valore del commercio mondiale della filiera fashion e bigiotteria si è attestato attorno ai 40 miliardi di euro. E nello scenario 2022-2025

italiane

in collaborazione con [Informacibo](#)



OSSERVA VIAGGI

Dati, storie e analisi sui nuovi confini del turismo



OSSERVA CONSUMI

Una finestra sui prodotti, le scelte e i modelli di spesa degli italiani



OSSERVA BEVERAGE

Numeri, fatti, storie d'impresa del bere in Italia in collaborazione con [C.D.A.](#)



CIBAMENTE

Storie di cibo, mente, vita e salute

a cura de [Il Vaso di Pandora](#)

Leggi anche

**Coloplast promuove la sanità sostenibile**

**Allarme hacker in Italia: è boom di crimini informatici**

**L'alta moda sempre più vicina al mondo del gaming**

Newsletter



GIORNALIERA

**Buongiorno Rep:**

Tutte le mattine prima del caffè la newsletter del direttore Maurizio Molinari e nel weekend la selezione dei contenuti più interessanti della settimana

ACQUISTA

si stima una crescita medio annua del +5% nei valori in euro, arrivando a superare i 48 miliardi di euro al termine dell'orizzonte previsivo. (Fonte dati: piattaforma Export Planning).

Tweet di @RepubblicaAF



Repubblica A&F  
@RepubblicaAF

Agricoltura di precisione, in Italia investimenti per 650 milioni [repubblica.it/economia/rapporto-agricoltura-precisione/](https://www.repubblica.it/economia/rapporto-agricoltura-precisione/)  
[#osservaitalia](#) [#agricoltura](#) [#Italia](#) [#droni](#) [@coldiretti](#) [@luigi\\_gia](#)



Incorpora

Visualizza su Twitter

**A cura di**

Luigi Gia, Paola Jadeluca

**Hanno collaborato**

Stefania Aoi, Stefano Carli, Claudio Cucciatti, Vito de Ceglia, Luigi Dell'Olio, Mario Di Ciommo, Silvano Di Meo, Sibilla Di Palma, Massimo Franzosi, Marco Frojo, Andrea Frollà, Mariano Mangia

**Segreteria Affari&Finanza**

Stefano Fiori  
telefono: 0649822539  
e-mail: [stefano.fiori@repubblica.it](mailto:stefano.fiori@repubblica.it)  
[segreteria\\_affari\\_finanza@repubblica.it](mailto:segreteria_affari_finanza@repubblica.it)

© Riproduzione riservata

**Raccomandati per te**

**Forza Italia in rosso: un parlamentare su 3 non paga le quote. Casellati e Carfagna tra i "morosi"**

**Canzoni e abiti sportivi, con Bergamasco e Marchioni Virginia Woolf non fa più paura**

**Il Paradiso perduto dell'uomo senza qualità. il saggio di Massimo**