

# FASHIONTIMES®

Marzo 2022

## Torna TheOneMilano: slow fashion protagonista in fiera

Al via il prossimo 13 marzo l'undicesima edizione di **TheOneMilano**, salone cosmopolita che raccoglie 90 brand provenienti da 11 Paesi, e si terrà in fiera in contemporanea con **Micam**, **Mipel** e **Homi Fashion & Jewels**, un modo intelligente di fare sistema in un periodo storico e finanziario molto delicato, immediatamente dopo 2 anni di pandemia e con la crisi tra Ucraina e Russia alle porte.



Foto: [Instagram](#) / [TheOneMilano](#)

Cuore pulsante del salone sarà l'area speciale **"Slow Fashion Manifesta: le competenze visibili"** dedicata al Made in Italy e al suo "saper fare", creata in collaborazione con Confartigianato con il contributo del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione internazionale e di ITA/ICE.

## A THEONEMILANO ECCO LO SLOW FASHION E LE SUE COMPETENZE VISIBILI

### Ricamatrice e merlettaia

Il ricamo a mano è un dettaglio prezioso, un gioco di fili, di colori e di materiali che si devono integrare perfettamente con il modello senza risultare un'aggiunta artificiosa. Scelta per dimostrare come si fa è Silvia Valli, sarta teatrale che confeziona abiti da cerimonia con ricami innovativi e sperimentali creati con i tessuti di Como. Simona Iannini, ai buyer di TheOneMilano propone un'attualizzazione del tombolo aquilano su accessori moda con l'obiettivo di far comprendere la versatilità di questa tecnica adatta a molteplici utilizzi che vanno dall'arredamento, alla moda, dalla biancheria, al wedding o nel campo dell'accessorio. Insomma, merletto ovunque e per sempre.

# FASHIONTIMES®

Marzo 2022

Il set up dell'area è legato alla creatività di **Margherita Palli**, la **scenografa di fama internazionale** che ha firmato importanti spettacoli teatrali in Italia e nel mondo (dalla Biennale di Venezia al Piccolo Teatro di Milano, da Salisburgo a Bruxelles, a Tokyo), mostre d'arte e visionari allestimenti come quelli dedicati alla Milano della Moda, con le maschere sulla facciata della Rinascente ai tessuti in cascata in piazza della Scala a Milano.

*"Attorno al prodotto ci vuole una storia e il pubblico deve sentirsi in uno spazio che ha la sua atmosfera, un luogo bello che stimoli le idee. Le fiere, da appuntamenti per addetti ai lavori, devono essere lo scenario di apertura verso il mondo della produzione per raccontare e osservare con calma il bello della filiera - dichiara **Margherita Palli** - Per questo ho voluto inserire in questo spazio delle sedute. Un posto in cui sedersi per ammirare capolavori, come in un museo davanti ai quadri. Un posto in cui sedersi per parlare e confrontarsi. Un posto in cui semplicemente riposare."*

Come sedute la scenografa ha voluto **"Tramae"**, **design unPIZZO per B&B Italia**, pouf in tre dimensioni, oggetti pieni di carattere dalla forma esagonale che si arrotondano fino a perdere gli spigoli. Una scelta legata al loro design ma anche al fatto che la superficie presenta un singolare dinamismo di materiali e colori che prendono vita grazie ad un intreccio esclusivo che rilegge in chiave contemporanea la tradizione della lavorazione dei cesti in vimini, interpretando anche nel lifestyle il messaggio slow fashion del salone.

