

8 Marzo 2022

## TheOneMilano: per la nuova edizione il salone annuncia lo Slow Fashion Manifesto



Torna **TheOneMilano**, il salone dedicato all'abbigliamento femminile d'alta gamma, che andrà in scena dal 13 al 15 Marzo 2022. L'evento avrà luogo nella splendida location della fiera di Milano Rho e si svolgerà insieme ad altri importantissimi appuntamenti dedicati alla moda italiana, tra cui il Micam, Homi Fashion & Jewels e il Mipel.

TheOneMilano permetterà a buyers e operatori del settore di entrare in contatto con **novanta brand** provenienti da undici paesi differenti con l'obiettivo di creare un vero e proprio ecosistema dell'ambito fashion, in grado di riunire le eccellenze di un comparto che possiamo definire, senza ombra di dubbio, strategico per l'economia del nostro paese.

Giunto alla sua **undicesima edizione**, il cuore dell'evento **TheOneMilano** è costituito da uno speciale spazio dedicato alle maestranze del Made in Italy. Il nome scelto per questo progetto è "**Slow Fashion Manifesto: le competenze visibili**" e l'obiettivo è quello di dare visibilità a tutta una serie di figure professionali che, operando in vari ambiti del fashion industry, ne costituiscono la spina dorsale.

"Slow Fashion" vede un'importante sinergia con Confartigianato, il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione internazionale e l'Agenzia per la **promozione all'estero delle imprese nazionali**, segno che sempre di più il settore della moda viene visto come un asset strategico sul quale puntare.

Tra gli artigiani chiamati a rappresentare il valore della moda Made in Italy davanti a una platea di professionisti in occasione della tre giorni milanese di TheOneMilano spiccano i nomi della **ricamatrice Silvia Valli**, del **sarto Paolo Lambertucci**, specializzato in sartoria maschile taylor made, l'azienda marchigiana **Giorgio Grati**, il **calzolaio Damiano Chiappini** e **le borse di Constancia Bags**, senza dimenticare il **pellicciaio Andrea Amadei**, **Dionigi Castagnoli**, **Paolo Seminara**, la **modista Stefania Belfiore** e l'attività di **stampa serigrafica** dello studio triestino Dezen Dezen.

Un altro importante aspetto da sottolineare è la filosofia alla base di Slow Fashion che unisce il sostegno verso le **tematiche green** con una rinnovata attenzione verso l'etica, che caratterizza i nuovi designer italiani.



Elena Salvaneschi - CEO TheOneMilano

La quasi totalità dell'abbigliamento e degli accessori destinati al mercato del lusso mondiale vengono realizzati in Italia da imprese dove lavorano **esperti artigiani**: si tratta di professionisti con un bagaglio di competenze importantissimo per il nostro paese che merita di essere valorizzato perché ci rappresenta nel mondo.

I prodotti del **Made in Italy**, inoltre, sono oggetti destinati a durare nel tempo che, grazie alla cura e all'abilità con le quali vengono assemblati, riescono ad attraversare diverse stagioni anno dopo anno.

Un'idea di moda, quindi, ben distante dall'ossessivo ricambio tipico del **fast fashion**, e una concezione dell'abbigliamento che mette al centro la qualità dei tessuti e le abilità tecniche che servono per assemblare i capi. In occasione del salone TheOneMilano, buyers e professionisti avranno proprio la **possibilità di ammirare dal vivo le diverse attività manuali** che costituiscono il cuore del Made in Italy.