

9 Marzo 2022

TheOneMilano: il salone dedica l'undicesima edizione allo slow fashion

TheOneMilano ha voluto evidenziare la forza e la bellezza dell'artigianato italiano della moda che, da una generazione all'altra, porta avanti una storia fatta di creatività, di abilità e di saggezza.



TheOneMilano, il salone-evento dell'Haute-a-Porter in programma a Fiera Milano Rho, ha scelto come tema portante per l'edizione 2022 lo **Slow Fashion**, esaltando il valore, inteso anche come passione e competenza, del Made in Italy di alta qualità.

Con questa scelta, TheOneMilano ha voluto evidenziare **la forza e la bellezza dell'artigianato italiano** della moda che, da una generazione all'altra, porta avanti una storia fatta di creatività, **di abilità e di saggezza**.

Non a caso, capi di abbigliamento e accessori ideati e realizzati dagli **artigiani italiani di Confartigianato** sono noti e apprezzati in tutto il mondo, e racchiudono in sé una lunga tradizione di lavoro, di amore e di **amore per il lavoro**.

Le aziende che ancora oggi rendono l'Italia **il simbolo del valore artigiano** sono piccole, innovative ma al contempo legate ad arti e mestieri di antiche origini e a competenze che coniugano la manualità dell'artigiano all'estro creativo dell'artista.

Dare valore alla tradizione artigiana della moda Made in Italy

Il desiderio del salone **TheOneMilano** è proprio quello di mettere in risalto le unicità dello Slow Fashion attraverso il lavoro degli artigiani che hanno fatto la storia dell'**alta moda Made in Italy**: dal sarto alla modista, dall'orafo alla ricamatrice, passando per la tessitrice e il calzolaio.

I protagonisti di queste arti che, nel corso del tempo, hanno rafforzato il gusto italiano per l'eleganza, saranno presenti durante l'evento fieristico con gli **attrezzi da lavoro**, pronti a raccontare le loro mansioni in una dimensione più contemporanea, dove l'attenzione è focalizzata sulla **sostenibilità** e sulla riduzione degli sprechi e dei costi.

Il messaggio che l'evento TheOneMilano intende trasmettere è l'invito ad una maggiore **consapevolezza dei propri acquisti**, sia in termini di qualità, sia per evitare il rischio di una produzione eccessiva e, di conseguenza, di consumismo e inquinamento.

I protagonisti di TheOneMilano e dello Slow Fashion: gli artigiani della moda

Quando si parla di Slow Fashion non si può fare a meno di pensare a tutti quegli artigiani che hanno contribuito **a rendere unico e inimitabile** il mondo della moda italiana. Uomini e donne che hanno realmente tracciato un'epoca attraverso il loro lavoro, fatto di competenze tecniche, ma anche di **pazienza**, di **cultura** e di gusto estetico.

Primo tra tutti **il sarto**, un artigiano capace non solo di tagliare e cucire, ma anche di eseguire riparazioni, modifiche e progetti complessi. Basti pensare alla creazione sartoriale di un **abito completo da uomo** su misura, un'opera di cui Paolo Lambertucci offrirà una dimostrazione al pubblico presente in fiera.

Tra le diverse **figure simboliche** dell'artigianato italiano, spiccano **il pellettiera e il calzolaio**, creatori di veri e propri gioielli dell'alta moda: due tipiche attività artigianali che hanno raggiunto elevatissimi livelli di precisione e qualità. A rappresentare l'antica tradizione calzaturiera artigianale marchigiana sarà **Marcello Chiappini**, che porta avanti la professione di famiglia, mentre il brand Constancia Bags proporrà una dimostrazione tecnica dell'attività di pelletteria.