

STYLOSOPHY

4 Marzo 2022

MODA ED EVENTI: A MILANO ARRIVA LO SLOW FASHION CON THEONEMILANO



Milano, la capitale della moda italiana, è pronta ad accogliere dal 13 al 15 marzo 2022 presso il polo espositivo di Fieramilano Rho, l'undicesima edizione di **TheOneMilano** organizzata in sinergia con Confartigianato.

Una fiera internazionale con cui sarà possibile scoprire gli ultimi trend della moda donna per quello che riguarda la **stagione autunno-inverno 2023**, così come interessanti novità per quello che riguarda l'outerwear maschile.

Al salone dell'haute-à-porter femminile, **parteciperanno 90 brand provenienti da 11 Paesi**, tutti espositori selezionati per la loro creatività e sulla base del loro modello di produzione sostenibile attento al rispetto dell'ambiente.

Ad accompagnare l'evento l'**hashtag #bettertogether**, a rilanciare l'importante messaggio che accomuna le filiere della moda e della pelle presenti in fiera, guidate dal comune obiettivo di dare uno slancio significativo al mercato dell'abbigliamento e degli accessori per tornare ai numeri positivi che caratterizzavano il settore moda prima del Covid.

MADE IN ITALY E SLOW FASHION AL CENTRO DI THEONEMILANO

Da quando sono balzati agli occhi di tutti i problemi del fast fashion (sovraproduzione, inquinamento e mancato rispetto dei diritti dei lavoratori coinvolti nei processi produttivi), **le abitudini di acquisto dei consumatori sono cambiate**. Negli ultimi tempi, infatti, è cresciuto l'interesse per i capi di abbigliamento ed accessori realizzati artigianalmente e duraturi nel tempo.

Per questo motivo TheOneMilano, sensibile alle esigenze attuali dei buyers, avrà un'area speciale denominata "**Slow Fashion Manifesto: le competenze visibili**": si tratta di uno spazio all'interno della fiera in cui l'attenzione sarà tutta rivolta alle produzioni artigianali, con un focus particolare sulle creazioni nostrane.

STYLOSOPHY

Un'occasione con cui **celebrare il Made in Italy**, da sempre sinonimo di eccellenza in tutto il mondo, e al tempo stesso consentire ai buyers di **scoprire cosa c'è dietro la realizzazione di un prodotto artigianale**.

Infatti, coloro che parteciperanno al salone, avranno l'opportunità di conoscere personalmente professionisti ed imprese italiane di artigianato che, muniti di **banco e attrezzatura da lavoro**, condivideranno aspetti del loro mestiere.



Nello specifico, saranno presenti **Silvia Vali** e **Simona Iannini**, rispettivamente ricamatrice e merlettaia, che mostreranno tecniche di ricamo a mano innovative e l'attualizzazione della tecnica del tombolo aquilano su accessori moda.

Sarà in fiera anche **Damiano Chiappini**, calzolaio marchigiano, che da anni porta avanti la lunga tradizione calzaturiera artigianale iniziata negli anni trenta dal padre Luigi. Spazio poi anche a **Paolo Lambertucci**, sartò, che per i partecipanti del salone mostrerà come dare vita a un abito sartoriale da uomo su misura.

Ci saranno poi **"Giorgio Grati"**, azienda marchigiana dedita alla tessitura a telaio, e **"Constancia Bags"**, azienda di pelletteria che darà dimostrazione delle tecniche di carving e tooling per la lavorazione di pelle e cuoio.

La modista **Stefania Belfiore**, invece, realizzerà dal vivo cappelli utilizzando antiche tecniche di modisteria che prevedono l'uso del feltro per i copricapo invernali e la tela Sinamay per quelli da cerimonia in stile inglese, mentre l'occhialaio **Paolo Seminara**, dimostrerà il processo di realizzazione di esemplari unici di occhiali.

Ospite di TheOneMilano sarà anche l'azienda di stamperia **Dezen Dezen**, che effettuerà un lavoro di serigrafia sui propri foulard con inchiostri di alta qualità nel rispetto dell'ambiente. Infine, l'incisore **Dionigi Castagnoli** condividerà tutto il processo di realizzazione del cammeo, a partire dalla segnatura sino alla sagomatura del pezzo tagliato.

THEONEMILANO IN SINERGIA CON ALTRE EXHIBITIONS

Oltre al salone internazionale TheOneMilano sarà possibile partecipare al Micam, Mipel e Homi Fashion & Jewels, altre exhibitions del mondo moda ed accessori presenti al polo espositivo di Fiera Milano Rho nello stesso periodo.

Una scelta non casuale, perché volta a creare un unico sistema moda integrato capace di attirare l'attenzione di buyers nazionali ed internazionali ed offrire a questi la possibilità di acquistare in sede total look completi.