

**18 - 20 SETTEMBRE 2022**

Fiera Milano Rho

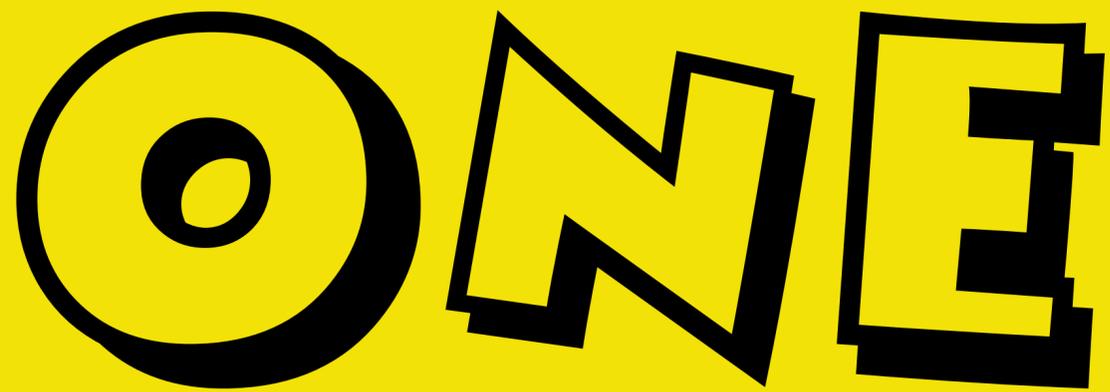
**SS23**

**ONE**

**SPECIAL**

featured by  
**MICAM<sup>94</sup>**  
M I L A N O

*#Finally  
Together*



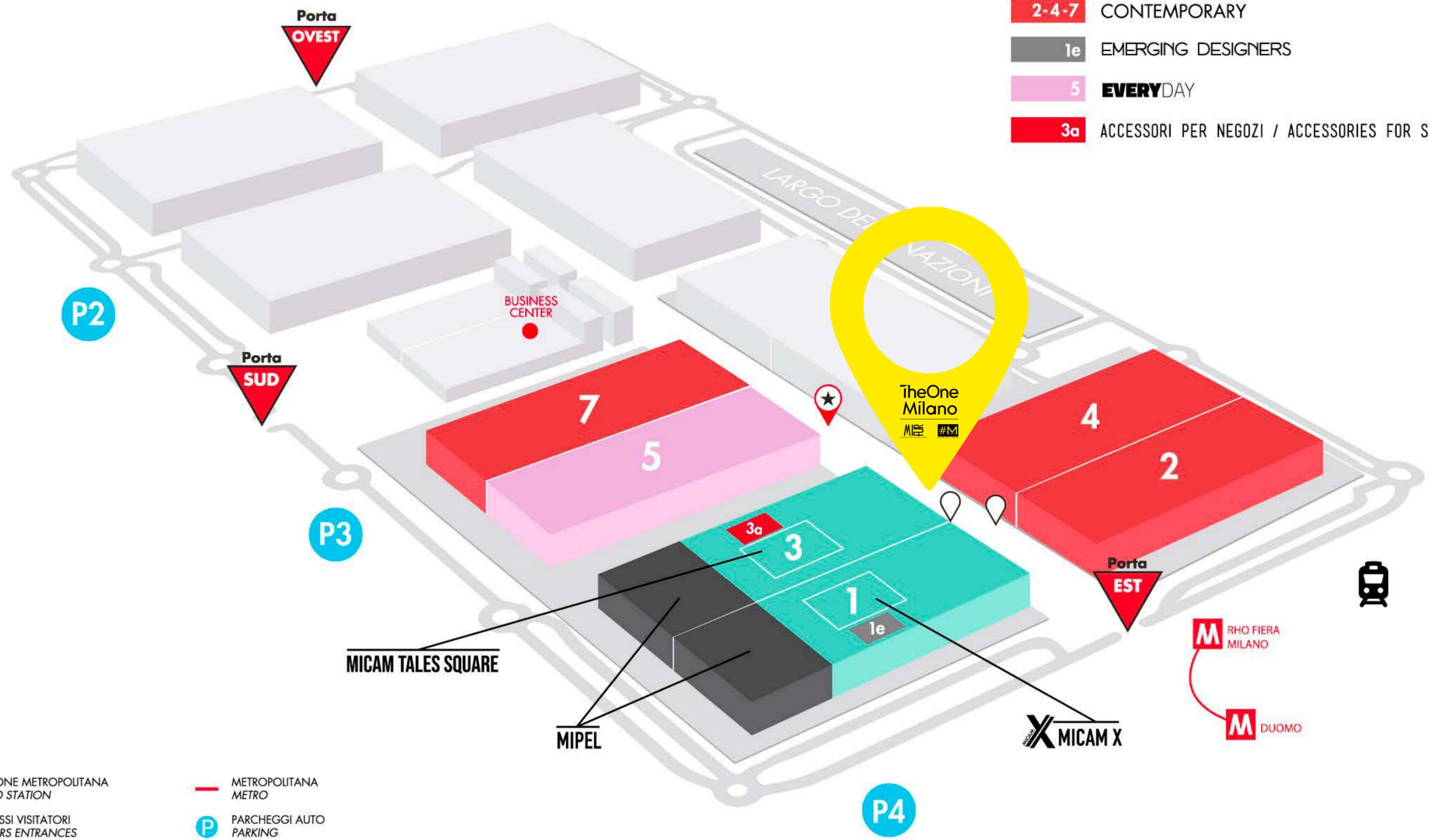
**ONE**

## **SETTEMBRE 2022: TheOneMilano, la fiera dello Slow Fashion**

Ci presentiamo in FIERA MILANO RHO, all'interno dei padiglioni di Micam, vicino a quello di Mipel e a quelli di Fashion & Jewels: il modo per dimostrare un **sistema moda unito e completo**, che si presenta al mercato con l'offerta sinergica di **collezioni di qualità** per design, materiali e lavorazioni. Guardiamo con fiducia al futuro, alla consolidata ripresa degli scambi, alla realizzazione di un **salone-hub** nel quale le collezioni fanno scalo per decollare verso i mercati.

Il nostro dialogo continua così.

- 2-4-7 CONTEMPORARY
- 1e EMERGING DESIGNERS
- 5 **EVERYDAY**
- 3a ACCESSORI PER NEGOZI / ACCESSORIES FOR SHOPS



- M STAZIONE METROPOLITANA METRO STATION
- ▼ INGRESSI VISITATORI VISITORS ENTRANCES
- P PARCHEGGI ESPOSITORI EXHIBITORS PARKING
- CENTRO SERVIZI / BUSINESS CENTER SERVICE CENTER / BUSINESS CENTER
- TRENI TRAINS

- METROPOLITANA METRO
- P PARCHEGGI AUTO PARKING
- ★ SEGRETERIA: EDIFICIO E08 SECRETARY'S OFFICE: BUILDING E08
- RECEPTION

MICAM TALES SQUARE

MIPEL

MICAM X

M RHO FIERA MILANO

M DUOMO

**ONE**

**TheOneMilano** presenta idee **Slow fashion** di **prezioso contemporaneo**.

Lavoriamo con gli espositori per i buyers, offrendo loro l'opportunità di trovare **in un solo luogo** e nello stesso momento **abbigliamento** (new normal, sporty & citywear, occasion & partywear, comfywear), **capispalla, calzature, borse e bijoux**: un total look a 360 ° che ottimizza viaggi e spostamenti.

The logo for 'TheOne' is displayed in a bold, black, sans-serif font. The letter 'O' is a solid black circle, while the letters 'N' and 'E' are outlined in black. The entire logo is set against a solid red rectangular background.

## **TheOneMilano Avenue**

**Un salone concentrato**, costruito su un percorso guidato.

Collezioni **che escono dall'inquadramento temporale troppo definito**, come i tempi richiedono.

Alla base la **Primavera/Estate 2023**, ma anche scelte **Seasonless** (con capi intelligenti multiuso indossabili per 365 giorni all'anno) e **proposte Autunno/Inverno**.

Un sistema costruito per essere **elastico**, che ripensa le **tempistiche della moda** e risponde alle esigenze del mercato con **empatia e moderna attenzione** per il momento che stiamo vivendo.

TOM 2022



←

 ★ LATEST	 ★ LATEST	 ★ LATEST	 ★ LATEST
<b>ELCOM</b> LUGANO Show TheOneMilano Upon Request	<b>FABIO GAVAZZI</b> CASHMERE COAT WITH MINK Show TheOneMilano From 5000€ to 10000€	<b>VIZIO COLLEZIONE</b> RAZQUEBE COSTA Show TheOneMilano to 100€	<b>AND ITALY</b> CF. SHEARLING TEDDY CORAL Show TheOneMilano From 801 € to 1200€

ALWAYS LOOKS



TheOneMilano è Business, Branding e Visibilità.

A questo si aggiunge la nostra espressione digitale: AlwaysOnShow.com  
Grazie al nostro software puoi sfruttare un nuovo punto di contatto con i tuoi clienti. Mostra le tue collezioni in modo smart e dinamico, coinvolgi nuovi clienti, proponi tutte le novità del tuo brand (senza costi aggiuntivi).

Il team di AlwaysOn Show è a tua disposizione al 100%, dalla realizzazione delle foto/video di collezione fino al supporto tecnico e strategico nel percorso di digitalizzazione e di coinvolgimento di nuovi clienti.



## TheOneMilano

nell'edizione di Marzo 2022 si sono registrati alle reception di TheOneMilano, Micam, Mipel e Fashion & Jewels 29.468 buyers professionali, di cui il **43% esteri** (gli accessi ai singoli saloni potevano avvenire da tutte le reception attive). TheOneMilano si svolge con il sostegno di MAECI e dell' **Agenzia ICE** che accompagna al salone **delegazioni di buyer qualificati** non solo dall'Europa ma anche dal **Giappone, Usa, Corea, Libano, Azerbaijan, Canada, Kazakistan** e ci auguriamo anche nuovamente da **Russia e Ucraina**



fra gli altri ci hanno visitato:  
dal Kazakistan: MOT; ELETTO; SENSO,  
COMMODE VERNISAGE, PREMIUM,  
ANGIOLINI  
dagli Emirati Arabi: THE CARTEL;  
dagli Usa: RENAISSANCE; LEATHER STORE  
dall'Arabia Saudita: MEZZA LUNA; ARTEBLE;  
dalla Corea: HANDSOME; METROCITY  
dal Giappone: ALMON D-EYE  
CO.,LTD.;L'AGENTE CO.LTD.; MAGIC  
INTERNATIONAL CO.,LTD. dall'Italia: L'INDE  
LE PALAIS; TESSABIT; SUGAR; SPINNAKER;  
BERNARDELLI; CAMMALLERI;  
IL CORTILE; JULIAN FASHION, FEDELI,  
PELIZZARI, PASSARO.

The logo for 'TheOne' is displayed on an orange background. The word 'ONE' is written in a bold, black, sans-serif font. The letter 'O' is a solid black circle, while the letters 'N' and 'E' are outlined in black. The 'N' and 'E' are slightly slanted to the right.

## **TheOneMilano COMUNICA**

una campagna di advertising internazionale  
(su stampa tradizionale e on-line)

un'intensa attività di web marketing e social  
Newsletter

dedicate al salone e alle collezioni degli  
espositori, inviate mensilmente ad un database  
di 40.000 buyer.







ESPORRE a TheOneMilano.

**Costo stand preallestito: 325€/mq + iva**

**Quota di iscrizione 600€ + iva**

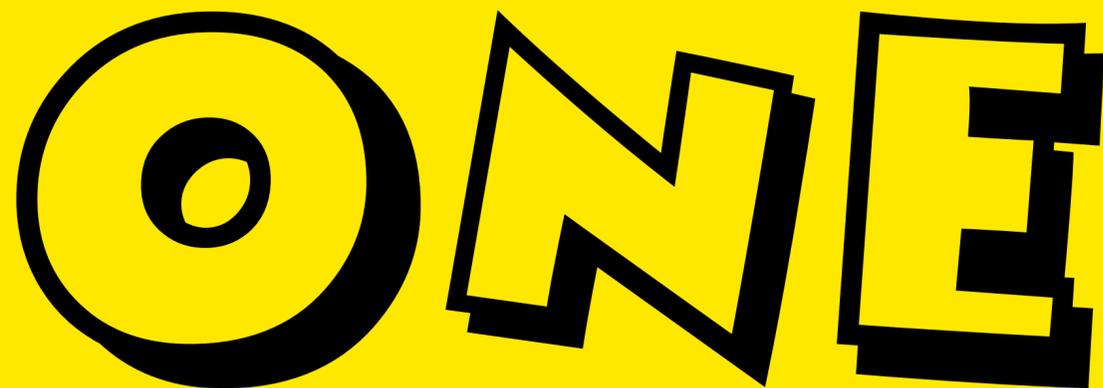
I servizi:

**BAR**

**RISTORANTE**

**LOUNGE**

**AREA PRESENTAZIONI**

The logo for TheOneMilano, featuring the word 'ONE' in a bold, stylized, black font. The 'O' is a solid black circle, while the 'N' and 'E' are outlined with a thick black border. The letters are slightly tilted to the right.

## **IL NOSTRO TEAM**

**Amministratore Delegato**

**Elena Salvaneschi:**

**[elena.salvaneschi@theonemilane.com](mailto:elena.salvaneschi@theonemilane.com)**

**Segreteria Espositori**

**Jordana Bellomo: [jordana.bellomo@theonemilano.com](mailto:jordana.bellomo@theonemilano.com)**

**Elena Colonna: [elena.colonna@theonemilano.com](mailto:elena.colonna@theonemilano.com)**

**Info: [info@theonemilano.com](mailto:info@theonemilano.com)**

**Segreteria Visitatori**

**Elena Rizzo: [elena.rizzo@theonemilano.com](mailto:elena.rizzo@theonemilano.com)**

**Elena Colonna: [buyers@theonemilano.com](mailto:buyers@theonemilano.com)**

**Amministrazione**

**Federico Mattai del Moro: [administration@mifur.com](mailto:administration@mifur.com)**

**TheOneMilano**

**Fiera Milano Rho. strada Statale del Sempione 28, 20017 Rho (Milano)**

**Mifur S.r.l. [Uffici] Via A. Riva Villasanta 3, 20145 Milano Tel.**

**+39.02.7600.3315 / +39.02.7600.3329**

# ONE



## FIND US:

### WEBSITE:

TheOneMilano.com  
AlwaysOnShow.com

### INSTAGRAM:

theonemilano  
a.l.w.a.y.s.o.n

### FACEBOOK:

theonemilano  
alwaysonshow

