



«FASHION WEEK» E NON SOLO È record in Fiera: gli espositori sono oltre 35mila

Diana Alfieri a pagina 6

Diana Alfieri

Non solo le falcate delle modelle sulle passerelle del prêt à porter che tutto il mondo c'invidia e che sfilerà in città fino a lunedì. Ma anche l'entusiasmo (tanto), l'ottimismo, la dinamicità e la voglia di guardare avanti che unisce i quasi 35mila470 operatori professionali e le manifestazioni dedicate alla moda che si sono svolte in questi giorni a Fieramilano-Rho (+20% rispetto all'edizione di marzo 2022). Quindi Micam Milano, ovvero Salone internazionale delle calzature, seguito da Mipel, Salone internazionale dedicato alla pelletteria e all'accessorio moda, TheOneMilano, Salone dell'Haute-à-Porter (che fanno parte della galassia di Confindustria Moda) e Homi Fashion&Jewels Exhibition l'appuntamento dedicato all'eccellenza del bijou, del gioiello e dell'accessorio moda. Tutte queste kermesse si sono tenute in semi-contemporanea e hanno attratto compratori stranieri di altissimo profilo, segnando il successo

NON SOLO «FASHION WEEK»

Micam, Mipel e Homi: affari oltre le passerelle

Più di 35mila operatori (+20%) sono attesi a Fieramilano-Rho per gli eventi del settore

per queste manifestazioni.

Tra gli stand si sono avvicendati addetti ai lavori provenienti da tutto il mondo: in particolare è stata registrata l'ottima presenza di visitatori da Spagna, Francia e Germania, ma anche da Stati Uniti e Canada, con un positivo ritorno dei buyer dal Giappone. Grazie alle tante presenze i momenti di business si sono trasformati in occasioni di positivo confronto sulle opportunità offerte dal mercato, anche in un periodo di grande incertezza come quello attuale.

Tanto spazio alla qualità del Made in Italy apprezzato all'estero, progetti di sostenibilità per una filiera sempre più responsabile, iniziative rivolte a dare valore ai giovani talenti e forte rappresentanza dei marchi internazionali hanno caratterizzato l'offerta degli appuntamenti fieristici che si sono animati di creatività, nuove tendenze e un pizzico di glam, anticipando il futuro dello stile.

Grazie a un nutrito programma di workshop ed eventi, le fiere, oltre a rappresentare una concreta occasio-

ne per lo sviluppo dell'attività dei compratori, si sono confermate un momento per valutare le novità del mercato e l'opportunità per aggiornarsi e approfondire le tematiche di più stretta attualità per i settori di riferimento. Queste fiere rappresentano solo una parte del progetto #finallytogether, voluto per dare forza al settore della moda attraverso la promozione congiunta e sinergica.

Gli ultimi appuntamenti della cordata #finallytogether hanno aperto ieri a Fieramilano: a Lineapelle, rassegna internazionale dedicata ai settori pelli, accessori e componenti per calzatura, pelletteria, abbigliamento e arredamento, si è respirata fin da subito un'atmosfera dinamica e ricca di aspettative. Quindi al via anche Simac Tanning Tech, salone internazionale delle macchine e delle tecnologie per le industrie calzaturiera, pelletteria e conciaria e Mipel Lab, innovativo format fieristico all'interno di Lineapelle, ideato da Assopellettieri e punto di incontro tra domanda e offerta di produzione italiana di pelletteria.





KERMESSE

Si è aperta ieri «Lineapelle», la più importante rassegna mondiale dedicata ai settori pelli, accessori, abiti, componenti per calzatura, pelletteria e arredamento; una iniziativa durante la quale si è respirata da subito un'atmosfera dinamica