

Sette eccellenze del sistema fiere italiano si svolgeranno quasi in contemporanea  
Lineapelle e Simac chiuderanno il mese incentrato sull'hashtag #finallytogether

## Impressioni (fieristiche) di settembre

Sette grandi eccellenze fieristiche nel mondo del fashion, quelle associate alla galassia Confindustria, Moda DaTe, Micam, Mipel, The One Milano, Lineapelle, insieme a HOMI Fashion&Jewels Exhibition e Simac Tanning Tech, si presentano ancora una volta unite. Riconoscibili dall'hashtag #finallytogether le sette

manifestazioni - che in totale ospitano 3.240 brand - proporranno le proprie collezioni a un pubblico di operatori e buyer italiani e internazionali. Una sinergia che va oltre la parziale contemporaneità degli eventi: il fine delle manifestazioni è infatti quello di realizzare un sistema di fiere sempre più coeso. Dal 10 al 12 settembre

2022 a Firenze aprirà DaTe - Shaping Avantgarde, evento dedicato all'occhialeria di avanguardia e subito a seguire in Fieramilano dal 16 al 19 si svolgerà HOMI Fashion&Jewels Exhibition, l'appuntamento dedicato all'eccellenza del bijou, del gioiello e dell'accessorio moda. In parziale contemporaneità, dal 18 al 20 settembre,

si terranno Micam, salone internazionale delle calzature, Mipel, dedicato alla pelletteria e all'accessorio moda, TheOneMilano, salone dell'Haute à Porter, ed infine, sempre dal 20 al 22 settembre Lineapelle (pelli, sintetici e accessori) e Simac Tanning Tech, il salone internazionale macchine e delle tecnologie per il calzaturiero.

### OCCHIALI E GIOIELLI (DATE E HOMI)

#### Il primo appuntamento è da sabato 10 a Firenze

Da sabato 10 a lunedì 12 settembre alla Leopolda di Firenze, si aprono le porte del salone dell'occhialeria d'avanguardia più rappresentativo d'Italia, il DaTe - Shaping Avantgarde, dove 100 aziende provenienti da tutto il mondo, per un totale di oltre 170 brand, esporranno le loro collezioni, in questa decima edizione dell'evento. Dal 16 al 19 settembre a Milano, invece, ecco HOMI Fashion&Jewels Exhibition, una manifestazione unica nel panorama italiano: organizzata da Fieramilano, HOMI offre uno sguardo completo sul mondo degli accessori moda, dei bijoux e dei gioielli che di stagione in stagione affiancano l'evoluzione dello stile. Ospiterà 420 brands, il 30 % dei quali proveniente dall'estero:

### SCARPE, TORNA IL MICAM

#### Tre giorni milanesi dedicati alle tendenze della calzatura

Micam Milano (dal 18 al 20 settembre) è molto più di una manifestazione fieristica: con oltre 1.000 brand per la prossima stagione Primavera-Estate 2023 la più grande vetrina internazionale sulla calzatura si conferma l'appuntamento leader per il comparto. Qualità, innovazione e glamour worldwide saranno protagonisti di tre giorni di ispirazione per l'intero settore offrendo uno specchio reale delle future tendenze delle calzature in un vero métissage di creatività e contaminazioni. Sempre al passo coi tempi e con la new generation, Micam continua a riservare grande attenzione allo scouting delle realtà più fresche grazie alla presenza dell'area dedicata agli Emerging Designer.

### PELLE, ECCO MIPEL

#### Presenti oltre 200 brand Tendenze presentate in 3D

Nuove tendenze, borse e accessori in pelle della stagione primavera estate 2023 e tutte le novità del mondo della pelletteria sono protagoniste dell'edizione 122 di Mipel (sempre dal 18 al 20 settembre, come ogni anno in concomitanza con Micam) Un percorso espositivo di oltre 4000 metri quadri che si tingerà di colori, con oltre 200 brand selezionati tra marchi storici e aziende emergenti nazionali e internazionali. L'assoluta novità riguarda la presentazione in 3D delle tendenze moda sviluppate dal Comitato Moda di Mipel. Come nell'edizione 121, un'area espositiva innovativa dedicata agli artigiani della pelletteria made in Italy e Mirta, lo showroom digitale che connette brand locali contemporanei con curatori internazionali.

### CALZATURE, THEONEMILANO

#### L'occasione di incontro con espositori indipendenti

L'edizione settembrina di TheOneMilano si conferma dal 18 al 20 settembre per il terzo anno in Special Edition featured by MICAM Milano, il salone internazionale di riferimento per il settore calzaturiero. Voluta come fiera aperta in tutti i sensi, rappresenta la volontà di fare rete e di offrire a espositori e Visitatori servizi sempre più completi, grazie al modello della "fiera diffusa", realizzata attraverso accordi che accompagnano al salone flagship di febbraio appuntamenti più piccoli e mirati, realizzati in Italia e all'estero, per offrire l'esperienza di un total look moda completo. Sarà la casa degli storytakers, espositori che sono imprese indipendenti, creative, innovative, attraverso le collezioni slow fashion di loro produzione.

### LINEAPELLE, EDIZIONE STORICA

#### La centesima volta con oltre 1.100 espositori

A Fieramilano Rho, dal 20 al 22 settembre 2022, LINEAPELLE (la principale fiera mondiale di pelli, tessuti, accessori, componenti per l'industria della moda, del design e dell'automotive) celebra la sua centesima edizione aprendo le porte a oltre 1.100 espositori (erano 960 quelli della precedente edizione di febbraio 2022) provenienti da più di 40 Paesi. Lineapelle 100 (autunno-inverno 2023-2024) ospiterà The beauty of the italian tanning industry: Heritage, Science and Design, mostra ideata da UNIC - Concerie Italiane per comunicare la "bellezza" di un modello produttivo che somma in sé artigianalità e scienza, green power, tecnologia e creatività: quello dell'industria conciaria italiana.

### MACCHINE, C'È IL SIMAC

#### Un evento unico, il regno della tecnologia

Simac Tanning Tech (20-22 settembre) è la manifestazione fieristica di settore più importante a livello internazionale in virtù di un'offerta che si caratterizza per la più alta qualità di macchinari e tecnologie per l'industria degli accessori moda e del segmento calzaturiero, conciario e della pelletteria. L'evento - l'unico di settore che prevede la presenza fisica degli stessi macchinari - e riunisce una ricca varietà di attori, dalle aziende manifatturiere alle università e centri di ricerca, alle associazioni industriali di settore, anche grazie al supporto di ITA/ICE Agenzia che permette la presenza di "delegati" commerciali e istituzionali esteri. Una superficie espositiva di oltre 13.000 metri quadrati attende oltre 280 espositori.

