

Strategie

CON SETTE FIERE INSIEME, LA MODA FARÀ SISTEMA

Parteciperanno 3.240 brand a Micam, Mipel, The one, Lineapelle, Simac e Homi a Milano e al DaTe di Firenze

Si inizia a Firenze con **DaTe** (10-12 settembre) per l'occhialeria, per continuare a Milano, dove **Homi fashion&jewels** (16-19 settembre) per bijoux, gioielli e accessori fa da preludio per la successiva infilata di manifestazioni della moda e della filiera. Dal 18 al 20 settembre vanno in scena **Micam** (scarpe), **Mipel** (pelletteria) e **The one Milano** (haute-à-porter). Infine, dal 20 al 22 settembre, sarà la volta di **Lineapelle** (materiali e componenti) e **Simac tanning tech** (macchinari e tecnologia). In tutto, saranno 3.240 i brand al via per quest'operazione di sistema realizzata con l'hashtag #finallytogether e presentata ieri sera alla **Pinacoteca Ambrosiana** con l'evento **L'arte di fare moda**, durante il quale le sette fiere sono state abbinate ad altrettante opere esposte nel museo milanese. Sarà certamente un'edizione particolare per **Lineapelle**, che raggiunge il traguardo della 100^a volta con un forte incremento di espositori, dai 960 di febbraio ai 1.100 dell'imminente apertura, estendendo il suo palcoscenico dai padiglioni di **Fiera Milano** al centro storico con cinque giorni di eventi e performance che coinvolgeranno stilisti emergenti nello Spazio Lineapelle, organizzato con **Cnmi-Camera nazionale della moda italiana**. Saranno oltre mille i brand presenti a **Micam** e più di 200 quelli a **Mipel**, nelle stesse date in cui **The one** organizza la sua special edition featured by **Micam**. Completano il conteggio le 280 aziende di **Simac tanning tech**, i 420 marchi presenti a **Homi** e gli oltre 170 della 10^a edizione di **DaTe** alla **Stazione Leopolda** di Firenze. Una sinergia che va oltre la parziale contemporaneità degli eventi, puntando a realizzare un sistema di fiere per assecondare le evoluzioni del mercato e le esigenze dei buyer. (riproduzione riservata)



Andrea Guolo

