



COSE ▾

CASE ▾

PERSONE ▾

RUBRICHE ▾

ARCHIVIO

CHI SIAMO – CONTATTI

[Cose & Case](#) > [Persone](#) > [Arte E Cultura](#) > [Mostre](#) > [L'Arte Di Fare Moda](#)

L'ARTE DI FARE MODA



Nell'evento **L'Arte di Fare Moda** le eccellenze fieristiche del Fashion scoprono i tesori della storia: alcune **opere della Pinacoteca Ambrosiana di Milano scelte per raccontare lo stile** che evolve

La moda è da sempre sospesa tra tradizione e futuro: costruisce stili destinati a fare epoca ed eleva le consuetudini a storia del costume. Per questo si avvicina all'arte, impegnata a creare suggestioni sempre innovative e a proiettare le forme in nuovi modi. **Per sottolineare il legame tra arte e moda, tra talento e creatività**, sette manifestazioni fieristiche del mondo del fashion si sono raccontate nell'evento **L'Arte di Fare Moda**, attraverso alcune delle più significative opere esposte nella **Pinacoteca Ambrosiana a Milano**.

estiara
MILANO

KALEOS

kelinse
EYEWEAR

KOMONO



DaTe, MICAM Milano, Mipel, The One Milano, Lineapelle, (appartenenti alla galassia **Confindustria Moda**), HOMI Fashion&Jewels Exhibition e Simac Tanning Tech, eccellenze fieristiche che a settembre si concentreranno tutte in pochi giorni, hanno così scelto un luogo simbolo della storia dell'arte, in una città, Milano, motore attrattivo per gli artisti in numerosi periodi storici e capitale del fashion negli ultimi decenni fino ad oggi. Il racconto ha permesso di **scoprire il valore della moda nei secoli**. In un gioco di rimandi tra le manifestazioni fieristiche e alcune delle opere esposte nella Pinacoteca si è così celebrato il felice connubio tra le fiere del fashion che hanno voluto questo evento culturale.

Ha presentato la serata Jo Squillo che ha introdotto **i rappresentanti delle fiere**. Da sinistra:

Roberto Vago, direttore Assomac

Giovanni Vitaloni, presidente Anfao

Fulvia Bacchi, amministratore delegato Lineapelle

Franco Gabrielli, presidente Assopellettieri

Roberto Tadini, presidente AIP

Ercole Botto Poala, Presidente **Confindustria Moda**

Norberto Albertalli, presidente TheOneMilano

Simona Greco, direttore manifestazioni Fiera Milano

Giovanna Ceolini, presidente Assocalzaturifici



Così, si è potuto entrare a diretto contatto con **il genio di Leonardo** e con uno dei suoi progetti

BottegaVerde

Li
L'ESPRESSO

Russell Hobbs
A BRITISH ICON SINCE 1962

Rigoni
di Asiago
la natura nel cuore

GEORGE FOREMAN

Exquisa

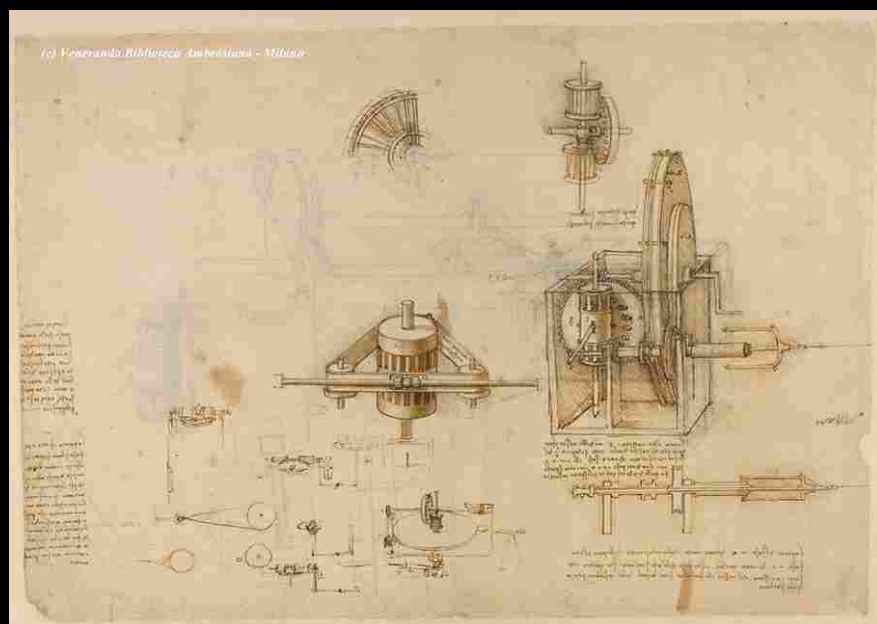
FATTORIA
MANTELLASSI

GUGLIELMI
MADE IN ITALY

dedicati a un macchinario tessile che è stato accostato alle tecnologie presentate oggi a **Simac Tanning Tech**.



Ma ci si è trovati anche al cospetto di **Napoleone**, per il quale vennero progettati stivali unici di cui gli ospiti hanno potuto scoprire i disegni, ma anche un paio di guanti di pelle appartenuti all'Imperatore e ora conservati in Pinacoteca.



Anche in questo caso le eccellenze fieristiche hanno trovato riferimento nell'opera: così **il disegno degli stivali, realizzato da Anselmo Ronchetti** ed esposto per la prima volta nella Pinacoteca è stato



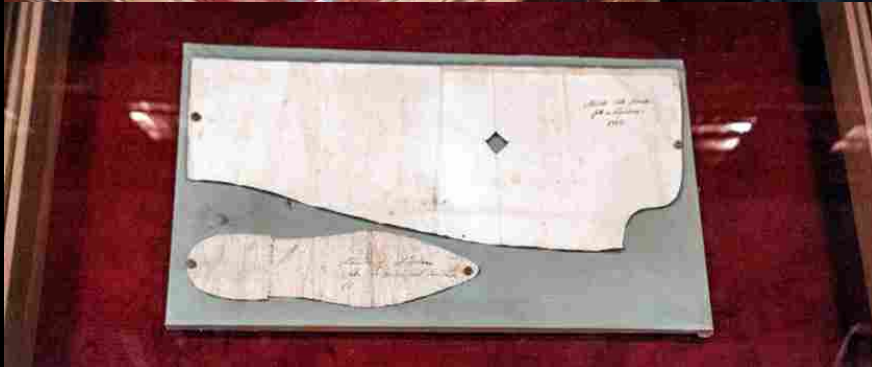
Bianco Betramello
Art and Fashion



CATEGORIE

Architettura
 Arredo
 Arte e Cultura
 Aziende d'EUROPA si raccontano
 Aziende d'ITALIA si raccontano
 Bagno
 Bagno&Benessere
 Bevande
 Case
 Ceramica
 colore
 Contract
 Cose
 Cosmetici
 Cucina
 Design
 elettrodomestici
 Eventi
 Fashion
 Fiori e piante
 Food

ricordato alla cultura della calzatura presente a **MICAM**, mentre i guanti di pelle di daino sono stati associati al mondo di **Lineapelle**.



Stupisce la presenza ieratica di alcuni ritratti, individuati tra quelli conservati nella Pinacoteca perché ricchi di suggestioni dal punto di vista degli accessori rappresentati: ecco così il **Ritratto di Paolo Morigia, realizzato da Fede Galizia**, che intriga perché la sua figura tiene in mano, quasi porgendoli allo spettatore, **un paio di occhiali che ampliano il dipinto riflettendo la scena**. E non poteva essere che **DaTE**, che degli occhiali è vetrina alternativa e intrigante, il diretto riferimento al dipinto.



Non sono mancate le grandi rappresentazioni dell'epica del passato, come l'episodio biblico di **Giuditta e Oloferne**: una luce caravaggesca illumina la coraggiosa protagonista del dipinto di **G. Vermiglio**, resa ancora più splendente dai gioielli che indossa, sapientemente rappresentati dall'artista. Il rimando è qui verso il valore del gioiello-moda che **HOMI Fashion&Jewels Exhibition** presenta edizione dopo

Fotografia

Fragranze e bellezza

Fragranze e Giardini

Fuorisalone

Gioielli

Hospitality

Interiors

Interviste

Lighting

Miele

Mobili

Mostre

Natale

News

occhiali

Outdoor

Passione Design

Pavimenti e rivestimenti

Persone

Pets

Piscine

pittura

Pizzeria

quadri

Regali

Ricette

Riciclo

Riscaldamento

Rubriche

Salone Mobile Milano

Salute

Sapori

Scultura

SPA e Wellness

Tavola

Tecnologia

Tessile

Turismo

Uncategorized

Uno sguardo all'estero

Urbanistica

vetro

Viaggi

Viaggi e Salute

Vini, abbinamenti e territori

Vino

yacht

TAG

edizione.



A caratterizzare la moda maschile, sempre presente in tutte le epoche accanto a quella femminile, anche il **ritratto di Michel de L'Hospital di Giovan Battista Moroni**, che si distingue per la preziosità dell'ampia mantella doppiata in pelliccia di ermellino che avvolge il soggetto dipinto. **The One Milano**, con la sua attenzione ai dettagli, è la manifestazione che ha voluto ispirarsi a questo dipinto.





Infine, una sontuosa **pala d'altare, la Sacra Conversazione di Bergognone**: al centro della composizione la Vergine col Bambino siede sul trono, circondata da santi. In particolare, sulla destra troviamo insieme a sant'Epifanio, vescovo di Pavia, le sante Luminosa, Liberata e Speciosa, contraddistinte da un giglio e da una **piccola borsa in tessuto**. Queste borsette appaiono come un


- accessori
- architettura
- arredamento
- arredo
- arte
- bagno
- caffè
- colore
- complementi
- cottura
- cucina
- design
- elettrodomestici
- estate
- fiera
- fiori
- food
- fuorisalone
- hotel
- interni
- italia
- legno
- lui l'espresso
- milano
- mobili
- mostra
- museo
- natale
- olio
- outdoor
- panettone
- pavimenti
- pinti inox
- pittura
- profumo
- quadri
- regali
- ricetta
- ricette
- rigoni di asiago
- riso
- rubinetti
- russell hobbs
- tavola
- vino


prolungamento della loro persona. Un accessorio prezioso che racchiude le cose più intime e private delle donne raffigurate. Un abbellimento e un completamento dei loro costumi che sintetizza ricerca estetica e funzionalità e che nei secoli è divenuta espressione di creatività e abilità artigianali raffinatissime. Un'eredità unica che guida e ispira ancora oggi le aziende che saranno presenti a **Mipel**.



Le Sette grandi eccellenze fieristiche nel mondo del fashion, quelle appartenenti alla galassia **Confindustria Moda DaTe, Micam, Mipel, The One Milano, Lineapelle, insieme a HOMI Fashion&Jewels Exhibition e Simac Tanning Tech** in totale ospitano **3.240 brand** e proporranno le proprie collezioni a un pubblico di operatori e buyer italiani e internazionali. Una sinergia che va oltre la parziale contemporaneità degli eventi: il fine delle manifestazioni è infatti quello di realizzare un sistema di fiere sempre più coeso, a favore di una nuova spinta pensata per guardare al mercato e ai suoi buyer con una strategia unitaria.

 Admin  Settembre 10, 2022

 biblioteca ambrosiana, codice atlantico, DaTe, fashion, Fiere, guanti, Homi, Leonardo, micam Mipel, milano, moda, occhiali, Pinacoteca ambrosiana, stivali

 Arte e Cultura, Eventi, Fashion, Gioielli, Mostre, occhiali, pittura, quadri, Tessile

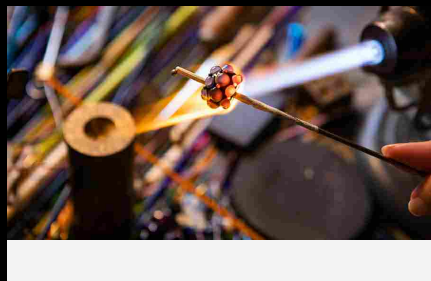


ADMIN

Related posts



Fantasmii e Spiriti del Giappone di Benjamin Lacombe



The Italian Glass Weeks