



35.470 OPERATORI ALLE MANIFESTAZIONI FIERISTICHE DELLA MODA



Share:



Uniti dall'hashtag #finallytogether, MICAM Milano, Mipela, TheOneMilano, e HOMI Fashion&Jewels Exhibition hanno accolto i buyer internazionali

Ottimismo, dinamicità e voglia di guardare avanti: è l'entusiasmo quello che unisce i **35.470 operatori professionali e le manifestazioni dedicate alla moda** che si sono svolte in questi giorni a fieramilano - Rho (+20% rispetto all'edizione di marzo 2022).

MICAM Milano Salone internazionale delle calzature, **Mipela**, Salone internazionale dedicato alla pelletteria e all'accessorio moda, **TheOneMilano**, Salone dell'Haute-à-Porter (che fanno parte della galassia di **Confindustria Moda**) e **HOMI Fashion&Jewels Exhibition** l'appuntamento dedicato all'eccellenza del bijou, del gioiello e dell'accessorio moda, **si sono tenute in semi-contemporaneità** e hanno attratto **buyer stranieri, di altissimo profilo, segnando il successo per queste manifestazioni.**

Tra gli stand si sono avvicinati addetti ai lavori provenienti da tutto il mondo: in particolare è stata registrata l'ottima presenza di visitatori da **Spagna, Francia e Germania**. Ottima la performance di buyer da **Stati Uniti e Canada** e molto positivo il ritorno dei buyer dal **Giappone**.

Grazie alle tante presenze i momenti di business si sono trasformati in occasioni di positivo confronto sulle opportunità offerte dal mercato, anche in un periodo di grande incertezza come quello attuale.

Tanto spazio alla **qualità del Made in Italy** apprezzato all'estero, **progetti di sostenibilità** per una filiera sempre più responsabile, iniziative rivolte a dare valore ai **giovani talenti** e forte rappresentanza dei **marchi internazionali** hanno caratterizzato l'offerta degli appuntamenti fieristici che si sono animati di creatività, nuove tendenze e un pizzico di glam, anticipando il futuro dello stile.



Grazie a un **nutrito programma di workshop ed eventi**, le fiere, oltre a rappresentare una concreta occasione per lo sviluppo dell'attività dei buyer, si sono confermate un momento per valutare le novità del mercato e l'opportunità per aggiornarsi e approfondire le tematiche di più stretta attualità per i settori di riferimento. Queste fiere rappresentano solo una parte del progetto **#finallytogether**, voluto per dare forza al settore della moda attraverso la promozione congiunta e sinergica.

Oltre alle manifestazioni appena concluse, ha chiuso la settimana scorsa a Firenze **DaTe** – Shaping Avantgarde, evento dedicato all'occhialeria di avanguardia, con **1500 visitatori** professionali.

Gli ultimi appuntamenti della cordata #finallytogether aprono oggi a fieramilano: a **Lineapelle**, rassegna internazionale dedicata ai settori pelli, accessori e componenti per calzatura, pelletteria, abbigliamento e arredamento, si è respirata fin da subito un'atmosfera dinamica e ricca di aspettative. Al via oggi anche **Simac Tanning Tech**, salone internazionale delle macchine e delle tecnologie per le industrie calzaturiera, pelletteria e conciaria e **Mipel lab** innovativo format fieristico ideato da Assopellettieri, punto di incontro tra domanda e offerta di produzione italiana di pelletteria.

A cura della Redazione