

Servizi a pagina 10

Fiere, c'è ottimismo

Commenti improntati all'ottimismo dei produttori vigevanesi e lomellini dopo la conclusione della settimana delle fiere milanesi della filiera moda. Simac e Lineapelle hanno infatti visto una nutrita presenza di aziende del territorio.



Servizi alle pagine 26 e 27

**A Milano la centesima edizione di Lineapelle fa registrare +32% di visitatori
E anche Simac si chiude all'insegna dell'ottimismo per il futuro del settore**

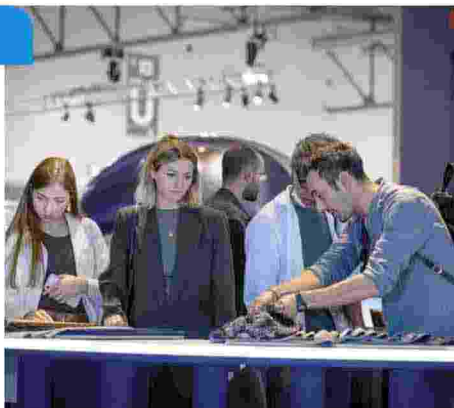
Le fiere accompagnano la ripresa

LINEAPELLE

L'edizione numero 100 del salone, svoltosi a **Fiera Milano Rho** dal 20 al 22 settembre 2022, ha raccolto dai suoi 1.134 espositori unanimi commenti caratterizzati da una concreta e rassicurante soddisfazione e ha aperto le porte all'ingresso di visitatori provenienti da 109 Paesi.

Un volume di presenze superiore del 32% a quello dell'edizione dello scorso febbraio e che dimostra, in virtù del +73% di arrivi dall'estero (sommati al +10% dall'Italia) e fatte salve alcune assenze inderogabili (i buyer cinesi, per esempio), come Lineapelle si sia messa la pandemia alle spalle. In particolare, spiccano gli ingressi in forte crescita degli operatori di Stati Uniti, India, Messico, Turchia e di tutti i principali mercati europei, dalla Francia alla Regno Unito, dal Portogallo alla Spagna.

Molto interessante il riscontro generalizzato di un significativo abbassamento dell'età media dei visitatori: buyer e addetti ai lavori più giovani, motivati e, soprattutto, competenti. Un segnale importante per la futuribili-



Visitatori alla centesima edizione di Lineapelle

tà di Lineapelle e di tutta la filiera.

«È stata una fiera bella, viva, ricca di contenuti e prospettive – commenta Fulvia Bacchi, CEO di Lineapelle –, con padiglioni frequentati fin dal primo minuto da una folla di operatori interessati, convinti, provenienti, come in passato, da tutto il mondo ed espositori che ci hanno dimostrato tutta la loro soddisfazione per l'esito positivo di Lineapelle 100». «È stato un esito rassicurante per tutta la filiera – ribadisce il presidente di Lineapelle, Gianni Russo – soprattutto perché la congiuntura in cui stia-

mo operando crea enormi preoccupazioni e problemi, a cominciare dagli aumenti esponenziali dei costi energetici, che sfuggono al controllo degli operatori. Lineapelle 100, però, ha reso evidente la grande vitalità di tutto il settore, ponendosi come il momento di effettiva ripartenza». Grande interesse hanno riscosso i molti progetti con cui Lineapelle ha scelto di celebrare la sua centesima edizione, a partire dalle Trend Area e la mostra The Beauty of the Italian Tanning Industry. Ottimo feedback anche la terza edizione di Mipel Lab.

SIMAC

Si chiude all'insegna dell'ottimismo e di una rinnovata fiducia nell'immediato futuro l'edizione 2022 di Simac Tanning Tech, la manifestazione fieristica di settore più importante a livello internazionale per l'eccellenza e la competenza tecnologica per soluzioni produttive per la moda (macchine per calzature soprattutto) per l'automotive, l'arredamento e oltre.

Sono i numeri che confermano il trend positivo, a partire da quelli delle aziende espositrici presenti sui 13mila metri quadrati della fiera. Italia soprattutto, ma anche Turchia, Francia, Germania, Portogallo, Brasile, Messico, Spagna e India tra le 86 nazioni di provenienza dei visitatori. Un'affluenza molto rilevante e più qualificata rispetto alla scorsa edizione, affermano gli organizzatori, con più di 4.000 accessi a cui vanno a sommarsi quelli attratti dalla potente sinergia tra le fiere meneghine che si è rinnovata quest'anno e che ha reso Milano il centro del mondo della filiera fashion. Proprio il richiamo delle fiere unite è stato trainante e decisivo



Affollamento agli ingressi dei padiglioni del Simac 2022

per il successo dell'appuntamento, unitamente alle innovazioni e ai servizi applicativi presentati dalla realtà multisettoriale che ha condiviso l'obiettivo di dare vita a ecosistemi produttivi all'insegna della sostenibilità economica, sociale e ambientale.

Degna di nota la presenza di buyer e personalità istituzionali provenienti da 16 Paesi esteri di cui la manifestazione ha beneficiato anche in virtù della consolidata collaborazione con I-TA/ICE Agenzia. Proprio la progressiva apertura dei mercati internazionali – ad esclusione,

naturalmente, della Cina e dei Paesi interessati dal conflitto ucraino – rappresenta un segnale forte, confermato dalla presenza di Paesi storici accanto alle nuove realtà del continente africano. La proposta di Simac Tanning Tech, inoltre, è stata arricchita dagli appuntamenti di networking promossi negli Assomac TALKS, organizzati con il fine di creare engagement nella community di riferimento oltre l'appuntamento fieristico, che hanno coinvolto personalità di spicco della filiera dell'industria manifatturiera a livello internazionale.

I COMMENTI DEGLI ESPOSITORI PROVENIENTI DA VIGEVANO E LOMELLINA, SODDISFATTI DOPO LA TRE GIORNI MILANESE

I produttori: «Sensazioni positive»

Ritorno alla normalità dopo la pandemia e affluenza soddisfacente di clientela

Soddisfazione per la formula fieristica tornata alla normalità, dopo la pandemia, stand che hanno accolto vecchi e nuovi clienti. I produttori vigevanesi presenti a Simac e Lineapelle hanno commentato positivamente la tre giorni milanese.

«C'è stata buona affluenza - dice Vittoria Brustia, di Brustia Allameccanica - con tanti nuovi potenziali clienti. Sicuramente i temi centrali sono sostenibilità, digitalizzazione e innovazione, valori in cui crediamo molto e che cerchiamo di applicare ai nostri prodotti».

«Dopo due anni di pandemia siamo finalmente tornati ad allestire una fiera normale - sottolinea Massimo Angeleri delle Officine Angeleri - Ci auguriamo che la buona affluenza e il lavoro svolto possano portare dei frutti». La diversificazione al centro del commento di Paolo Riccardi, Ceo di Comelz: «È una fiera che torna ad essere più viva in termini di frequenza e di visite. Abbiamo avuto una partecipazione importante, con l'Italia come sempre presente in modo massiccio. Qua abbiamo rappresentato tutti i nostri settori: quest'anno ci siamo indirizzati anche verso il settore dell'automotive, con buoni riscontri». Che



Massimo Angeleri

Vittoria Brustia

Paolo Riccardi

Giovanni Cottino



Sabina Bagini

Massimo Verrini

Antonio Converti

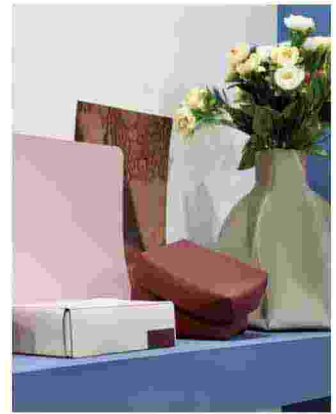
Maria Vittoria Pistoja

tipo di affluenza si è registrata? Risponde Giovanni Cottino (Elettrotecnica B.C.): «C'è stato il problema dei clienti russi, mentre da tutte le altre parti del mondo, mercati asiatico e sudamericano in particolare, abbiamo riscontrato maggiore affluenza rispetto agli anni scorsi, grazie alla ritrovata possibilità di spostamenti». «Abbiamo avuto una buona presenza già dal primo giorno - aggiunge Sabina Bagini (Sabal Group) - Dopo tanti anni siamo riusciti a stabilire nuovi contatti». «Siamo tornati a lavorare come un tempo e siamo soddisfatti per

avere rivisto clienti dopo la pandemia». Sul fronte Lineapelle analogo soddisfazione. «Siamo decisamente contenti per come sono andate le cose. Abbiamo presentato dei tessuti tecnici, che rappresentano il nostro business principale, in particolare per la calzatura sportiva con contatti aperti con nuovi brand». «Abbiamo avuto una buona affluenza, meno dall'estero rispetto agli altri anni ma molti clienti italiani - dice Antonio Converti, Stilla Industries - Nonostante l'incertezza globale il mercato rimane molto vivace».

LE AZIENDE DEL TERRITORIO

Giardini e Prodotti Alfa, novità e mercato



Alcuni dei prodotti presentati a Lineapelle 100 negli stand delle aziende vigevanesi Giardini (tessuti sintetici multicolori) e Prodotti Alfa (oggetti e complementi di arredo per la casa)

Tutta la filiera della moda, nonostante le criticità dovute ai costi dell'energia e delle materie prime, ha ricominciato a correre. Una crescita che ricade anche sul settore dei materiali, che hanno avuto la loro vetrina con Lineapelle. «La fiera conferma il trend positivo - commenta Anna Laura Biscaldi, dell'industria Giardini - Il nostro impegno principale è ora quel-

lo di rafforzare il nostro profilo green, sia nel prodotto che nel ciclo di lavorazione». Sonia Audisio, della Prodotti Alfa, azienda come sempre alla kermesse a FieraMilano-Rho, manifesta soddisfazione per l'andamento: «Abbiamo incontrato molti clienti, diversi dai quali nuovi, ricevendo anche un buon numero di ordini; un andamento che possiamo

considerare sicuramente positivo». Da ricordare che la centesima edizione di Lineapelle si è svolta in sinergia con le fiere milanesi della moda, accomunate dall'hashtag #finallytogether. Nella settimana passata si sono infatti tenute anche le altre manifestazioni di settore: Micam, Mipel, TheOneMilano, Simac Tannig Tech, Homi e DaTe.

