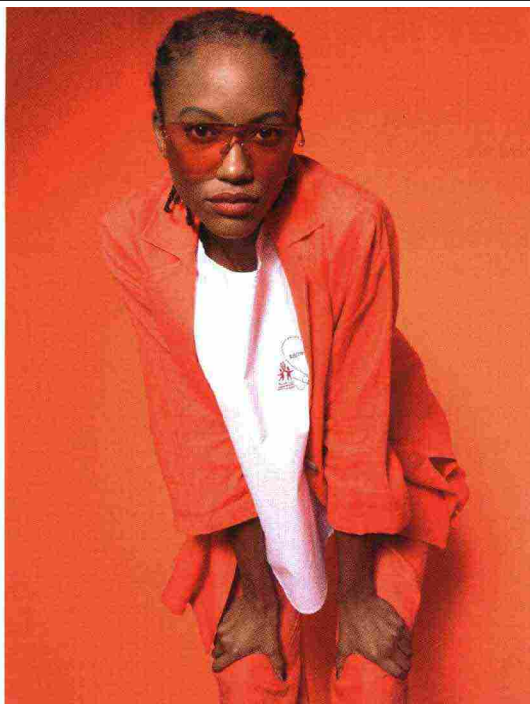


FASHION
NEWS

di ELSA BONFIGLIO



DONA UN CUORE

Il marchio **Vicario Cinque** sostiene la campagna #donauncuore, per la raccolta fondi e sensibilizzazione sulle cardiopatie congenite dell'associazione Bambini cardiopatici nel mondo, guidata dal professor Alessandro Frigiola. Lo scopo è quello di realizzare 50 cuori con tecnologie 3D, che riproducono le patologie, da mettere a disposizione dei medici, a scopo di studio.

Chiunque potrà aderire alla raccolta fondi con un importo minimo di 5 euro e, con contributi superiori a 100 euro, riceverà la T-shirt Vicario Cinque nella foto (vicariocinque.it).



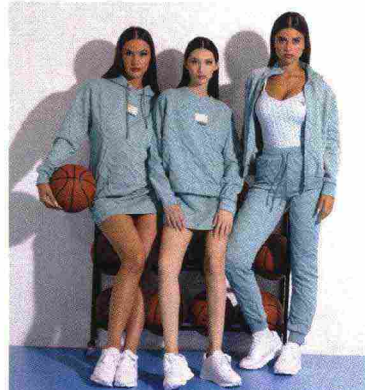
Dichiarazioni D'AMORE

"Con te basta uno sguardo": è il messaggio di questo febbraio che troverete nei negozi **Salmoiraghi & Viganò**. La frase vuole celebrare l'amore, non solo il giorno di San Valentino, e la potenza comunicativa degli occhi con lo stile dell'handwriting dell'artista e comunicatore Pietro Terzini che ne firma le vetrine (salmoiraghiervigano.it).



VIVA LA DIFFERENZA

Molo, il marchio danese di abbigliamento da 0 a 16 anni, festeggia il suo ventennale. E ha realizzato la capsule collection *Still Different Together since 2003*, una collezione che è un inno alle differenze - culturali, di razza, di genere - che uniscono e arricchiscono. Ci sono abiti, felpe, T-shirt e accessori con diverse interpretazioni della stampa e del ricamo arcobaleno. Tutti i capi sono realizzati responsabilmente, in cotone 100 per cento biologico certificato GOTS* o con fibre riciclate provenienti da rifiuti post-consumo (molo.com).



Per lo sport

Mescola femminilità a stile sportivo la nuova linea activewear di **Guess** formata da capi ispirati al mondo del surf. Tre sono i temi principali: sport-smart, che aggiunge al classico taglio sportivo la seduzione della lingerie e le fantasie monogram, new eden con stampe tropicali e summer day, con stampe fotografiche che rievocano i giardini californiani (guess.eu).

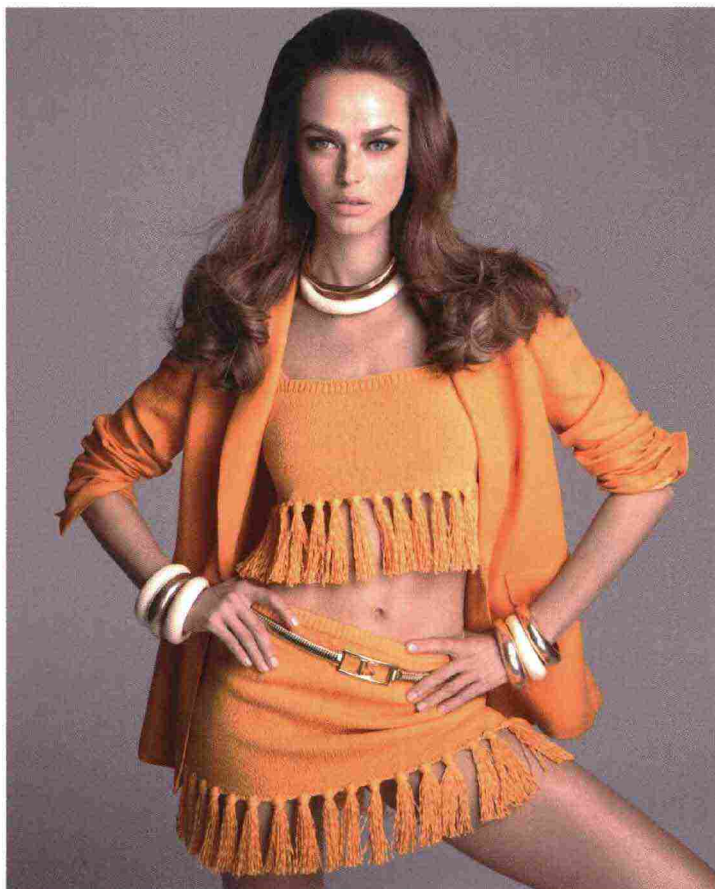
NUOVO STILE

Per il rilancio dello storico marchio **Biasia**, Miriade ha affidato la direzione creativa al duo stilistico formato da Salar Bicheranloo e Francesca Monaco. *Newstalgia* è il tema del progetto che unisce nostalgia per il passato e ricerca del futuro. Ne è un esempio la borsa Y2K, nella foto, realizzata partendo da uno studio delle creazioni originali di Francesco Biasia, caratterizzate da volumi comodi, tasche, fibbie, a cui si aggiungono nuove forme fluide e colori forti (biasia.it).



TOCCHI FLUO

I mocassini glam rock di stagione sono quelli realizzati in collaborazione da **Philosophy di Lorenzo Serafini** e **Sebago**. I classici penny loafer del marchio americano di calzature sono arricchiti dal tocco inaspettato della casa di moda italiana. Sono in pelle spazzolata nera o bordeaux, con impunture rosa o giallo fluo (philosophyofficial.com).



ESSENZIALE

I colori brillanti sono i protagonisti della primavera da indossare di **Geox**. Come il gilet lungo con trapuntatura a rombi, nella foto. In una calda sfumatura giallo senape, ha un'imbottitura leggera ed è realizzato in morbido tessuto di poliestere antivento e resistente alla pioggia (geox.com).



A COLORI

Sarà un'estate a colori e ispirata alla libertà degli Anni 70 quella firmata **Luisa Spagnoli**. Un arcobaleno che parte dal rosa orchidea, passa attraverso l'azzurro acquamarina, il verde inglese e il rosso tomato, per finire con il bianco e il nero, con accessori abbinati. La protagonista della campagna è la top model Birgit Kos immortalata in pose che ricordano quelle di una giovane Veruska (luisaspagnoli.com).



Fuori in FIERA

Al via dal 19 al 22 febbraio l'edizione invernale di **TheOneMilano**, dedicata al mondo "del fuori", e in programma a **Fiera Milano Rho**. Sono 108 i marchi presenti con collezioni di abbigliamento outerwear in tutte le sue declinazioni. Innovazione, qualità e versatilità sono le parole chiave della fiera, insieme all'invito al de-gender, per capi fluidi e inclusivi. Sul sito AlwaysOnShow.com si potrà visitare la fiera anche online.

La più vivace



La shopping bag della capsule **Gabs by Eleonora Brunacci**, realizzata in tre diverse misure, si veste d'estate. Il modello, creato dal marchio **Gabs**, è in paglia intrecciata multicolore, sempre coordinata alla mini-bag Eleo, realizzata in pelle Naplak così come i manici e la tracolla (gabs.it).