

IN EVIDENZA 🔥 Sanremo 2023 Regionali 2023 Le offerte del Giornale Automotive La guerra in Ucraina Secondo Natura

Ad

Fiera Milano

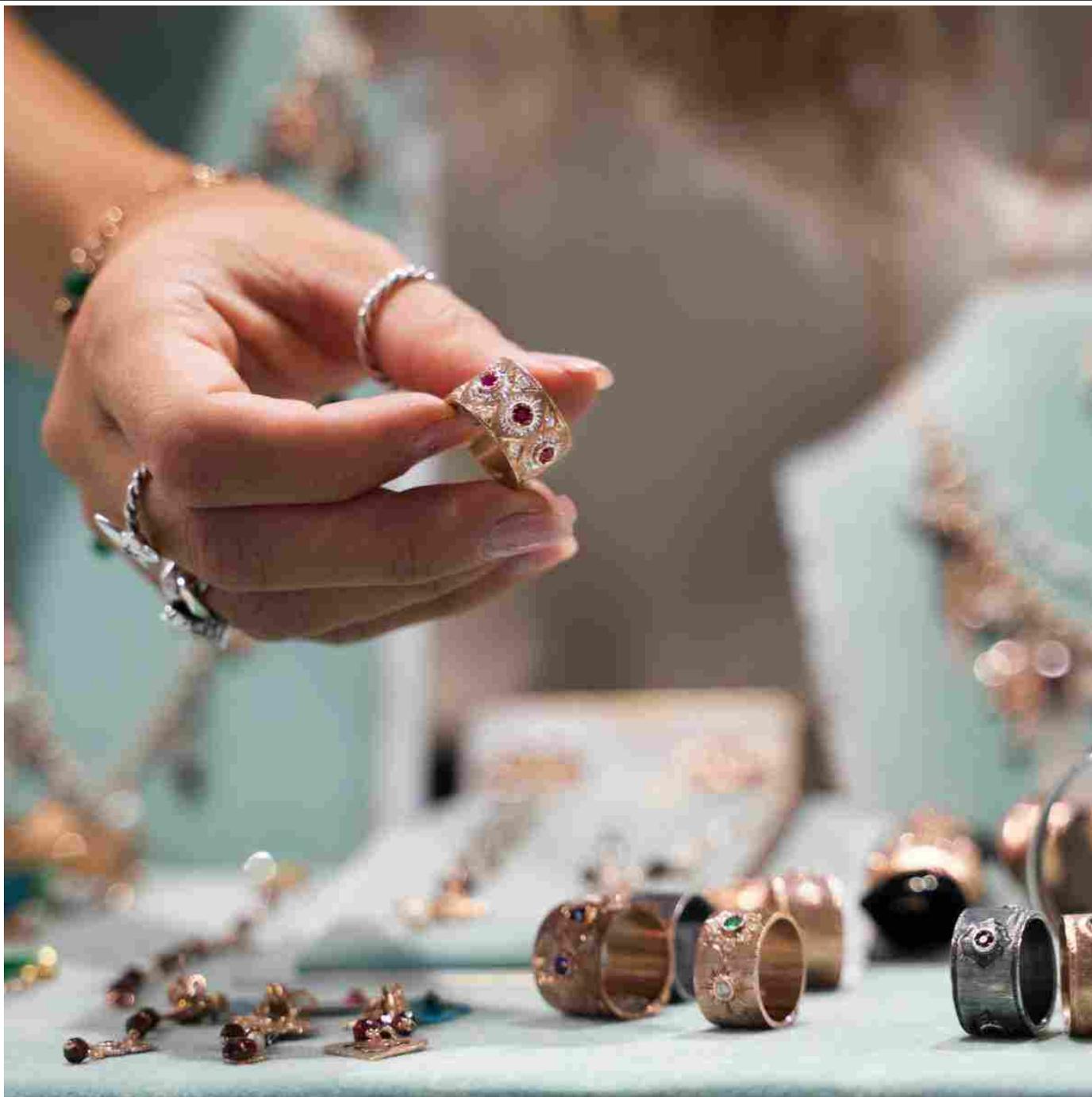
Homi fashion e jewels, i trend della primavera estate

14 Febbraio 2023 - 16:18

Il "bello da indossare" protagonista dal 17 al 20 febbraio in **Fiera Milano** a Rho. Oltre 500 brand per una manifestazione sempre più internazionale con il 39% degli espositori che provengono da 22 diversi paesi Europei. Tutte le novità e le tendenze del mercato

 Alberto Taliani

0



Ad

Gioielli, bijoux e non solo, il bello da indossare e da esibire, **500 brand** con nuove collezioni e proposte d'autore per un accessorio fashion senza tempo e in continua evoluzione per design, materiali, innovazione e rivisitazioni: è **Homi Fashion&Jewels Exhibition**, l'unico evento espositivo completamente dedicato all'accessorio moda, all'abbigliamento e al gioiello che torna con una nuova edizione **dal 17 al 20 febbraio in fieramilano (Rho)** con un format rinnovato e da una ricca proposta che lo conferma punto di riferimento dell'intero settore.

Vetrina sempre più **internazionale** capace di rappresentare l'eccellenza e le tendenze del futuro tanto che il **39% degli espositori provengono da 22 diversi paesi Europei**, tra cui, in particolare, Francia, Grecia e Spagna con le maggiori rappresentanze. E collezioni sempre più attuali, innovative e tecnologiche con focus sulla sostenibilità, sociale e ambientale, propongono e ispirano i percorsi di visita in un viaggio in cui gli operatori professionali scoprono gli **ultimi trend della moda e le esigenze del mercato per la primavera/estate 2023** caratterizzate da elementi di ricerca, innovazione e creatività.

Tante novità anche valorizzate nello spazio **The incubator-Tuttepazzerbijoux**, a cura di **Maria Elena Capelli**, che si conferma un'area di successo con quindici brand che in particolare si rivolgono ai concept store e gioiellerie che ricercano pezzi unici o fatti a mano, caratterizzati da originalità e alta qualità. Ma la fiera è anche un hub per scoprire le **tendenze del domani**. Grazie alla rinnovata collaborazione con **Poli.Design**, è presente in questa edizione l'area espositiva **Visionaires** che accoglie creazioni di **120 designer internazionali** che propongono la loro visione futura e lo spazio multimediale **Design Direction-Fashion Forecast 2025** che racconta indicazioni, idee e spunti di riflessione sull'evoluzione dei trend e del costume tracciano le linee guida del prossimo biennio. Importanti i temi che saranno trattati nel **talk inaugurale** di venerdì 17 febbraio,

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089504

dedicato a investigare le modalità con le quali il metaverso influenza l'industria della moda e della gioielleria.



Un altro importante momento di approfondimento è quello di **domenica 19 febbraio** alle ore 11 organizzato dal magazine *Elle* in collaborazione con *Hearst*, “**Fashion Tips&Secrets per valorizzare il tuo stile attraverso gli accessori**” a cui prenderà parte un pool di esperti e trend setter. Confermati in questa edizione anche gli **shooting fotografici professionali**, vetrina d'eccezione all'interno della mostra e il calendario di **filate**, realizzate insieme a Class TV Moda, per fornire ulteriori spunti creativi e nuove idee.

Non solo, gli operatori potranno sfruttare a pieno l'esperienza fieristica, ritrovando in **parziale contemporaneità** – dal 19 al 22 febbraio - sempre in **fieramilano** a Rho - con **Micam Milano**, Salone Internazionale della Calzatura, **Mipel** Salone internazionale della pelletteria e dell'accessorio moda, **TheOneMilano**, Salone Internazionale dell'Outerwear e dell'Haute-à-porter.

Tutte le informazioni, gli eventi e gli appuntamenti su <https://www.homifashionjewels.com/>

Ad

Commenti

Attendi

Commenta