

Le fiere del fashion Per i visitatori un +25%

Il bilancio

Grande successo per Micam Milano, Mipel, TheOne-Milano e Homi Fashion& Jewels le manifestazioni dedicate alla moda e all'accessorio che hanno chiuso ieri a **Fiera Milano**. Gli eventi hanno intercettato il forte dinamismo della domanda dei buyer italiani e soprattutto esteri, testimoniando il consolidamento della ripresa dei comparti rappresentati.

Sotto i riflettori un totale di oltre 1.800 aziende espositrici, che hanno incontrato 48.276 visitatori professionali, in crescita del 25% rispetto alla precedente edizione.

Importante la risposta dei compratori stranieri: circa la metà dei buyer arrivano dall'estero.



089504