

News

Safilo, sciopero contro i licenziamenti

Confermato per oggi il maxi sciopero contro il piano di licenziamenti annunciato da Safilo. Nello storico stabilimento di Longarone del gruppo eyewear da 1,07 miliardi di ricavi si ritroveranno questa mattina non soltanto i 472 dipendenti a rischio, ma anche delegazioni del centro logistico di Padova e del sito produttivo di Santa Maria di Sala (Venezia). I vertici della società reputano che la sede di Longarone non sia più strategica da quando, nel 2020, venne annunciata una ristrutturazione che ne avrebbe fatto il polo della galvanica e delle montature in metallo (nella foto). La proprietà ha intanto incaricato un advisor di valutare ogni potenziale alternativa, tra cui una cessione.



a cura di Annachiara Gaggino e Flavia Iride

Bottega Veneta, l'adv s-s 23 omaggia la sua nuova borsa

Era stata avvistata il 24 settembre durante la Milano fashion week e adesso, la borsa «Andiamo» è al centro della nuova campagna pubblicitaria di Bottega Veneta. L'iconico intrecciato in pelle di vitello rivive in una borsa capiente, spaziosa, perfetta per i viaggi. Protagoniste della campagna, le figure che con le loro personalità hanno contribuito a connotare l'approccio della collezione, da Kate Moss a Emma Balfour (nella foto), ritratta nei pressi della sua casa in Australia.



Mugler crea una serie di Nft dedicati al profumo Angel

Mugler entra nel metaverso. E lo fa per festeggiare i 30 anni della sua fragranza più famosa, Angel. Per l'occasione il brand di Puig ha lanciato una capsule collection di 300 Arty digital collectibles (nella foto) in collaborazione con Marc Tudsco, un artista emergente 3D digitale noto per il suo stile cyberpunk. Tudsco ha approfondito l'idea della stella simbolo di Mugler con 30 creazioni, raffiguranti 10 varianti del design, disponibili sulla piattaforma Mediamonks. I collezionisti verranno poi reindirizzati su Opensea, un rivenditore di crypto-art, dove acquisteranno un oggetto da collezione non rivelato al prezzo di 0,2 eth (circa 300 euro).



Confindustria moda firma una mostra a Milano per celebrare il Made in Italy



«La bellezza utile: i segreti del successo del fashion made in Italy nel mondo» è l'ultimo progetto di Confindustria moda. Una mostra immersiva, dedicata alle immagini realizzate negli anni dal fashion photographer Heinz Schattner (nella foto, uno scatto) e proposta al Meet digital culture center di Milano, in Porta Venezia. Le date saranno svelate prossimamente. L' exhibition è stata organizzata con la partecipazione delle sette associazioni di categoria che

compongono Confindustria moda con il contributo delle fiere di settore Lineapelle, Micam Milano, Mido, Milano unica, Mipel e TheOneMilano, cui si è aggiunta Homi fashion & jewels. L'associazione ha selezionato alcuni scatti dall'archivio fotografico di Schattner, in un percorso narrativo della storia del Made in Italy. (riproduzione riservata)

