

Fiere milanesi, +25% di buyer

Si chiude con successo l'appuntamento congiunto con le fiere milanesi del settore moda e accessorio. È calato ieri a **Fiera Milano Rho** il sipario sui saloni **Micam**, **Mipel**, **TheOneMilano** e **Homi fashion&jewels**, che hanno intercettato il forte dinamismo della domanda dei buyer italiani e soprattutto esteri, a testimonianza del consolidamento della ripresa dei comparti calzaturiero, pellettiero, outerwear e accessori. Oltre 1.800 aziende espositrici hanno portato le loro proposte sotto lo sguardo di ben 48.276 visitatori professionali, che rappresentano un afflusso in aumento del 25% rispetto alla precedente edizione. Importante la risposta dei compratori stranieri. Circa la metà dei buyer sono giunti infatti dall'estero, con le migliori performance a livello europeo che provengono da Germania, Francia, Regno Unito, Grecia e Spagna. Ottimi anche i risultati registrati da Paesi più lontani come Corea del Sud, Giappone e Kazakistan. (riproduzione riservata)



089504