



Home Moda ▾ Lifestyle Luxury Regali Lui & Lei Benessere ▾ Business Finanza personale Cultura e Società ▾ Sport ▾ 🔍

Moda Maschile Business

Micam, Mipel e The One Milano tornano a Milano per un grande esempio di sistema fieristico della moda

🕒 31 Gennaio 2023 📍 Fabrizia Pavetto



Condividi l'articolo!



Tornano dal 19 al 23 febbraio TheOneMilano e Alwaysonshow.com, convergendo know how ed esperienza di MIPAP, salone del prêt-à-porter organizzato da Fiera Milano e di MIFUR, salone internazionale della pellicceria e della pelle, organizzato da Mifur Srl.

L'evento, esempio per il sistema fieristico della moda, si propone ai buyer di tutto il mondo e punta a rafforzare la propria posizione di rendez-vous

TheOneMilano si svolge con il sostegno di MAECI e dell' Agenzia ICE che accompagna al salone delegazioni di buyer qualificati non solo dall'Europa ma anche dal Giappone, Usa, Corea, Libano, Azerbaijan, Canada, Kazakistan. Un evento che si posiziona a completamento del sistema moda milanese, proponendo un alto di gamma in declinazioni diverse. L'offerta espositiva è firmata da marchi affermati e da marchi emergenti con una forte componente di Made in Italy, con particolare attenzione alla qualità dei prodotti, la garanzia della confezione e allo stile nell'offerta.

Iscriviti alla nostra Newsletter

Scopri ogni settimana quali sono stati gli articoli più letti nel nostro Magazine Online men oriented grazie all'e-Club Much U - MoltoUomo.it. Riceverai i #Top5 articoli settimanali direttamente nella tua casella email.

Iscriviti ora all'e-Club
Moltouomo.it

Articoli recenti

Stile ed Outfit Uomo, cappotto lungo

Elon Musk coglie la palla al balzo e offre Starlink in Italia

Manca rame a livello globale: cosa sta accadendo?

Google chiama tutti i dipendenti alla prova di Bard, il rivale di ChatGPT

Medicina a tavola, come funziona per lui



Credit @pambianconews

TheOneMilano è l'unico Salone dedicato all'**outewear** e all'**haute à porter**, a collezioni **Slow Fashion** e **creative** che puntano su **innovazione e heritage**, **qualità dei materiali e sapienza produttiva**. Rappresenta inoltre nell'elenco eventi moda Milano un nuovo concetto di Fiera con un format moderno che unisce comunicazione e business opportunity. Uno spazio in cui boutiques, department stores, concept stores e negozi specializzati internazionali trovano collezioni in linea con le regole del 'nuovo mondo'.

MIPAP, Milano prêt-à-porter, la prima delle fiere moda di Milano, nata nel 1980, ha l'obiettivo di diffondere e sostenere il **"Made in Italy"** nel mondo.

MIFUR, salone leader nel mondo per la moda in **pelliccia e pelle**, è nato nel 1996, ed è il punto di riferimento per negozi specializzati e trend setter, per concept stores, boutiques e department stores di tutto il mondo. Un **appuntamento immancabile B2B** per collezioni italiane e internazionali capaci di parlare il linguaggio della moda.



Credit @The One Milano

In ogni edizione **Mifur** presenta eventi di ampio richiamo, alcuni in co-organizzazione con **Vogue Italia**, sfilate con la partecipazione dei più importanti stilisti della moda italiana, concorsi per giovani stilisti in collaborazione con CNA Federmoda in Italia e IFF (International Fur Federation) a livello mondiale. **Mifur** punta sulla creatività diffusa di una rete di grandi e piccole aziende operanti nel settore integrando tutti gli anelli della catena produttiva, caratteristica unica e originale, che costituisce la vera ricchezza del Salone, vera filiera del comparto.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

“L'integrazione di questi due eventi saprà valorizzare al meglio l'unicità dei singoli saloni – afferma Norberto Albertalli, presidente di Mifur – e, in particolare, offrirà alle aziende del settore pelle e pellicceria un'ulteriore opportunità di presentarsi al mercato”.

I quattro giorni di manifestazione confermano così la ripresa dei settori rappresentati dalle tre manifestazioni appartenenti a Confindustria Moda che continuano a distinguersi per un'offerta interessante e complementare, mantenendo la sinergia instaurata negli ultimi due anni.



Credit @pambianconews

La manifestazione sarà in parziale sovrapposizione anche con **HOMI Fashion&Jewels**, che si conferma dal 17 al 20 febbraio e **Lineapelle**, che si terrà dal 21 al 23 febbraio, offrendo un'occasione in più agli operatori per scoprire novità e tendenze.

Spazio anche a **AlwaysOn**, www.alwaysonshow.com, progetto digitale che mette online i capi fotografati nella 4 giorni di fiera e che mantiene acceso in contatto tra domanda e offerta.

Alla scorsa edizione hanno partecipato **35.470 operatori professionali** attirando buyer stranieri, di altissimo profilo e segnando il successo per la manifestazione.

Una fiera aperta in tutti i sensi che rappresenta la volontà di fare rete e di offrire a Espositori e Visitatori servizi sempre più completi, grazie al modello della **“fiera diffusa”**, realizzata attraverso accordi con appuntamenti più piccoli e mirati, realizzati in Italia e all'estero, per offrire l'esperienza di un **total look moda completo**.

Prima Di Chiudere, Leggi Questi Articoli Correlati

1. Falconeri, la nuova linea Superior Cashmere
2. Giacca da camera uomo, i 5 brand al Top
3. Essentials Valentino, la nuova collezione moda

Tags: fiera, lusso, micam, mipel, moda, Pelle

Articolo Precedente

Abiti da cerimonia uomo 2023, le collezioni Scribano 1966

Articolo Successivo

Gonna da uomo, la tendenza più seguita del momento. Come abbinarla?