

TheOne Milano ON PAMBIANCONews



TheOneMilano, al via l'edizione dedicata all'inverno 2023-24

di Redazione | 11/01/2023

In programma dal 19 al 22 febbraio 2023 insieme a **Milam Milano** (Salone internazionale della calzatura) e a **Migel** (Salone internazionale della pelletteria e dell'accessorio moda), **TheOneMilano** torna con una nuova edizione presso Fieramilano Rho.

La fiera, con protagonisti 108 brand con collezioni mirate all'abbigliamento outerwear e al total look, si svolgerà in parallela sovrapposizione anche con **Home Fashion & Jewels** (dal 17 al 20 febbraio) e **Linea pelle** (dal 21 al 23 febbraio), offrendo l'occasione ai buyer internazionali di completare in un solo luogo e in maniera sinergica i loro acquisti di total look creati dalle aziende vanto del made in Italy.

L'edizione fisica di TheOneMilano, dedicata all'inverno 2023-24, si abbina come sempre alla sua espressione digitale **AlwaysOnShow.com**. La piattaforma, gratuita per gli espositori del salone, rappresenta un punto di contatto con il mercato per tutto l'anno. Le aziende possono così mostrare le loro collezioni in modo live e dinamico, coinvolgendo nuovi clienti e proponendo tutte le novità del proprio brand a un pubblico di buyer validati dalla Segreteria del Salone.