

TheOne Milano

PEGASO NEWS

THEONEMILANO, IN FIERAMILANO IL SALONE DELL'OUTWEAR PER LA FW 2023-2024

L'edizione invernale di TheOneMilano è dedicata al mondo "del fuori" ed è in programma a Fiera Milano Rho dal 19 al 22 febbraio 2023, in contemporanea con le fiere del sistema moda milanese.



108 brand con collezioni mirate all'abbigliamento outerwear e al total look: sono questi i numeri con cui **TheOneMilano**, il salone in programma a Fiera Milano Rho dal 19 al 22 febbraio 2023, si presenta in termini di TIME OUT • come tempo speso "fuori" • come tempo pausa per rigenerarsi e star bene con se stessi, con come si è e con come ci si veste • come tempo scaduto per non accorgersi che il mondo è cambiato.

OUTERWEAR allora in tutte le sue declinazioni. Per donna e per uomo, classico o sportivo, naturale o tecnico, dinamico e versatile.... Sempre e comunque Haute-à-porter: cappotti, piumini, impermeabili, pellicce e montoni, maglieria, total look a tutto calore. Fluidi, inclusivi, diversi: le regole oggi sono mutate. Winter brings revolution! Innovazione, qualità e versatilità sono le parole chiave per leggere le collezioni degli espositori. Insieme all'invito al de-gender che caratterizza i più classici capi dell'abbigliamento esterno: per inclusività, sicuramente, ma anche per lifestyle.

Moltissimi gli imbottiti, che propongono un'estetica elegante e contemporanea, unendo elementi sartoriali con dettagli orientati al comfort. Imbottiti caldi, ma anche leggeri, per essere indossati sotto al cappotto, al montone e alla pelliccia, in una voglia di versatilità, di dettagli design, di silhouette rilassate, cropped o di lunghezza midi, ricche di proposte modulari, dalle maniche rimovibili ai cappucci staccabili.

PEGASO NEWS

Accanto agli intramontabili trench ecco i cappotti a vestaglia, dai volumi allentati, pronti a piacere a quei consumatori che si sono abituati al comfort del guardaroba da casa e non sono disposti a rinunciarvi del tutto. Tessuti preziosi, lane spazzolate, casentino, mohair e tweed pronti ad affrontare le intemperie per un look posh e demi couture. Pellicce certificate Furmark®, la certificazione internazionale che rassicura il consumatore fornendo informazioni di tracciabilità che gli consentono di sapere che il prodotto che sta acquistando è garantito dal punto di vista del benessere degli animali, dell'impatto ambientale della concia e della correttezza del lavoro delle persone.

Le giacche aviator e da motociclista, i bomber si fanno più raffinati, utilizzano il montone in tutte le sue declinazioni, la pelle e la pelliccia per i capi premium, ma anche i nylon, fondamentali per rivisitare le influenze sportive '80 e '90. Il must è giocare con le proporzioni, per soluzioni modernissime, spesso oversize, squadrate e indirizzate alla fascia più giovane del mercato.

Proposte fluide per scelta, che vedono nascere un item richiesto fortemente dal mondo del retail: l'ibrido blazer/cappotto, scelta modulare e funzionale pronta sia per la quotidianità metropolitana sia per le gite fuori porta, per l'abbigliamento da ufficio e per le occasioni più eleganti. I blazer così si raddoppiano: grazie all'abbinamento con gilet, oppure con fodere e imbottiture applicabili con bottoni o cerniere, diventano cappotti più caldi per l'inverno e si alleggeriscono per le mezze stagioni o per i capricci cui il meteo ci sta abituando con il semplice movimento della zip. Il fascino del due in uno è così classico senza tempo, intergenerazionale e soprattutto longevo (molte le proposte nate sul concetto di eco-design e di circolarità).

Pianificato dal 19 al 22 febbraio 2023 insieme a Micam Milano (Salone internazionale della calzatura) e a Mipel (Salone internazionale della pelletteria e dell'accessorio moda) TheOneMilano si svolge in parziale sovrapposizione anche con Homi Fashion & Jewels (dal 17 al 20 febbraio) e a Lineapelle (dal 21 al 23 febbraio) offrendo l'occasione ai buyer internazionali che si stanno pre-registrando numerosi di completare in un solo luogo e in maniera sinergica i loro acquisti di total look creato dalle aziende vanto del made in Italy, accompagnate dalle migliori aziende manifatturiere del mondo (i Saloni citati sono tutti internazionali).