

23 feb 2023



Vittorio Bellagamba
Economia



[Home](#) > [Economia](#) > [Impreseitaliane](#) > [La moda made in Italy c...](#)

La moda made in Italy continua ad affascinare il mondo: il successo delle fiere post Covid

A Micam, Mipel, Theonemilano e Homi Fashion&Jewels buyer in crescita del 25% rispetto all'edizione precedente; oltre il 50% internazionali



Per approfondire:

ARTICOLO: Aziende italiane all'estero, un fatturato da 567 miliardi. Ecco chi ci riesce (e dove va)

ARTICOLO: Gucci lancia il primo hub per il lusso circolare in Italia

Un grande successo" è stato il giudizio espresso dagli operatori presenti al **MICAM Milano, MIPEL, TheOneMilano e HOMI Fashion&Jewels** le manifestazioni dedicate alla moda e all'accessorio che si sono concluse a **Fiera Milano (Rho)**. Gli eventi hanno intercettato il forte dinamismo della domanda dei buyer italiani e soprattutto esteri, testimoniando il consolidamento della ripresa dei comparti rappresentati.



Mipel

I dati delle rassegne

Sotto i riflettori un totale di oltre **1.800 aziende espositrici, che hanno incontrato 48.276 visitatori professionali, in crescita del 25%** rispetto alla precedente edizione.

I compratori stranieri

Importante la risposta dei compratori stranieri: circa la metà dei buyer arrivano dall'estero. Le performance migliori dei Paesi europei provengono da **Germania, Francia, Regno Unito, Grecia e Spagna; ottimi anche i risultati registrati da Paesi più lontani come Corea del Sud, Giappone e Kazakistan.**

Il ruolo delle istituzioni

A certificare la centralità e l'importanza di questi eventi la presenza dei rappresentanti del Governo come i Ministri Daniela Santanché e Matteo Salvini, il viceministro Valentino Valentini, i sottosegretari Lucia Albano e Paola Frassinetti e i rappresentanti delle istituzioni locali che hanno visitato i quattro appuntamenti in questi giorni, scegliendo le fiere come punto di vista privilegiato sulle dinamiche del settore: in particolare hanno ricordato l'importanza di fare sistema tra i vari comparti rappresentati in fiera, l'unicità del Made in Italy, la centralità del ruolo della formazione per garantire la competitività e hanno sottolineato l'indotto del turismo dedicato alla moda, che rappresenta una parte importante delle presenze registrate in Italia e, soprattutto, a Milano.

Potrebbe interessarti anche

Tabella



Luigi Chiurchi racconta il suo stile unico e la sua visione del mondo

Leica Camera - SL2-S

Scopri

Il ruolo della formazione

Accanto alle manifestazioni, sono stati numerosi e seguitissimi gli appuntamenti di approfondimento che hanno trattato temi importanti per il settore come sostenibilità, innovazione e tendenze. Importante, poi, il ruolo della formazione che è stata anche al centro

dell'incontro l'evento **"Formazione, orientamento, certificazione delle competenze"**. Confindustria Moda, Rete TAM e Unioncamere per la crescita dei talenti". L'incontro, che si inserisce in un ampio percorso di formazione portato avanti dalle associazioni di categoria confederate in Confindustria Moda, ha puntato alla valorizzazione delle competenze ed esperienze formative e lavorative degli studenti.

MICAM Milano, Mipel, TheOneMilano e Homi

Fashion&Jewels si sono distinti per aver portato in fiera **il meglio del Made in Italy** unito alle più importanti eccellenze internazionali. Ampio spazio è stato dato ai giovani provenienti da tutto il mondo attraverso progetti ad hoc: i designer della nuova generazione hanno così dimostrato il loro talento, tracciando un percorso fatto di innovazione, creatività e tecnologia che caratterizzerà in futuro i comparti protagonisti dei quattro eventi.

Le prossime date

Chiusa questa edizione si guarda già alla prossima: **MICAM Milano, Mipel e TheOneMilano si terranno dal 17 al 20 settembre 2023 e HOMI Fashion&Jewels dal 15 al 18 settembre 2023** insieme a **Fiera Milano** (Rho).



© Riproduzione riservata