

TheOne Milano

ON

PAMBIANCOnews



TheOneMilano, focus su innovazione e sostenibilità

Di **Redazione** — 15 Febbraio 2023

A pochi giorni dall'apertura del [salone dedicato all'outerwear per l'inverno 2023](#), in programma dal 19 al 22 febbraio presso Fieramilano Rho, **TheOneMilano** svela i punti focali della prossima edizione. "Il salone si presenta con idee, progetti e realtà per essere pronti alle sfide poste dall'Europa nel percorso verso la sostenibilità", spiega l'organizzazione in una nota. Spazio anche alla tecnologia, con il video 3D nell'area step and go del padiglione cinque, dove sul monitor corrono i digital twins dei capi degli espositori. Cappotti, piumini, pellicce e montoni creati in versione digitale, capaci di movimento per rendere linee e volumi; un riferimento a sistemi produttivi che s'impegnano nell'evitare gli sprechi e a ridurre le prototipie 'fisiche'. A questi si sommano anche le molteplici certificazioni introdotte per una maggiore trasparenza tracciabilità, come Furmark, Rws, O Gots e Grs.

Rispetto ai dati del settore, nonostante l'attuale scenario geopolitico, i capi in pelliccia sono stati protagonisti di una forte ripresa: secondo il **Centro Studi di Confindustria Moda**, il valore della produzione a livello retail del 2022 è aumentata del 16% sul 2021, con ricavi pari a 843 milioni di euro. L'export ha visto invece un incremento del 23,4% con un valore di 277,8 milioni di euro e movimenti tornati a livelli del 2019. "Considerando che manca il mercato principale, cioè la Russia per le sanzioni in atto, questo risultato dimostra la capacità delle aziende di sostenere altri mercati di sbocco, dove i primi dieci in ordine decrescente di destinazione sono Cina Continentale, Francia, Corea del Sud, Stati Uniti, Svizzera, Giappone, Regno Unito, Germania, Hong Kong e Taiwan", dichiara l'organizzazione.

L'Italia, inoltre, conferma un ruolo prioritario: secondo esportatore al mondo dopo la Cina e primo in Europa, con i suoi 213,1 milioni di euro di export, si stacca dagli altri 2 player europei, la Francia (seconda con un valore di 72,2 milioni di euro) e la Grecia (terza con un valore di 39,9 milioni di euro).

Tra le novità, TheOneMilano ha appoggiato - insieme a **Milano Unica**, **Mido**, **Micam Milano**, **Mipel** e **Lineapelle**, cui si è aggiunto **Homi Fashion & Jewels** - 'La Bellezza Utile', la mostra immersiva organizzata da **Confindustria Moda** e dedicata al fotografo Internazionale **Heinz Schattner**, tenutasi lo scorso 13 febbraio al Meet Digital Culture Center.