

# TheOne Milano



## TheOneMilano in scena dal 19 al 22 febbraio

Nei padiglioni di Fiera Milano Rho saranno esposte le collezioni di 108 brand, con proposte mirate all'abbigliamento outerwear e al total look



Un adv TheOneMilano con un capospalla di Antonio Arnesano (ph Edoardo Pasero, courtesy TheOneMilano)

L'edizione invernale di **TheOneMilano** andrà in scena negli spazi di **Fiera Milano Rho** dal 19 al 22 febbraio. In contemporanea con le fiere del sistema moda milanese, questa edizione sarà dedicata all'abbigliamento outerwear e al total look. Il titolo «Time out» richiama proprio l'abbigliamento dedicato all'aria aperta, un tempo pensato per prendersi una pausa, rigenerarsi e star bene con se stessi.

L'outerwear viene allora esplicito in tutte le sue declinazioni. Per donna e per uomo, classico o sportivo, naturale o tecnico, dinamico e versatile. Tutto declinato in un'ottica di haute-à-porter. Dai cappotti ai piumini, fino a impermeabili, pellicce e montoni, passando anche dalla maglieria. In generale il guardaroba proposto è fluido, inclusivo, diverso. Accanto agli intramontabili trench ecco i cappotti a vestaglia, dai volumi allentati. Tessuti preziosi, lane spazzolate, casentino, mohair e tweed pronti ad affrontare le intemperie per un look posh e demi-couture.

Alle pellicce certificate **Furmark**, la certificazione internazionale che traccia le pellicce e giacche aviator e da motociclista, si aggiungono anche i bomber, che si fanno più raffinati, e i capi in montone in tutte le sue declinazioni. Il must è giocare con le proporzioni, per soluzioni modernissime, spesso oversize, squadrate e indirizzate alla fascia più giovane del mercato. (riproduzione riservata)