

**Vanity Previsioni**

# Lezioni di anatomia

Come saranno i gioielli nel prossimo futuro? Sempre più in relazione con il corpo. È uno dei temi affrontati dalla nuova edizione di HOMI Fashion&Jewels di MARTINA MARCHIORELLO

**SCULTURE DI LUCE**

Alcuni brand presenti a HOMI. Dall'alto: collier, **Satellite Paris**. Bracciale, **Natama Design**. Diadema, **Miriam Nori**. Accanto: un'immagine d'ispirazione del trend *Beyond Bodies*.



**L**obi delle orecchie, dita, collo e polso: fino a pochi anni fa, quando si parlava di gioielli, erano queste le zone «calde». Oggi i confini si sono allargati e il corpo, tutto, è diventato «accessoriabile». Il diadema di Kylie Jenner, la cintura bijou di Rihanna, la *face chain* di Kim Kardashian ne sono l'esempio perfetto: gioielli da milioni di visualizzazioni, che hanno sdoganato la vestibilità classica dei preziosi in virtù di un look più contemporaneo e sicuramente social. Certo sul red carpet tutto è concesso, anzi l'obiettivo è stupire con effetti speciali. Anche nella quotidianità però cominciano a farsi largo trend che usano il corpo come fonte d'ispirazione. Non a caso una delle due macro tendenze individuate e messe in scena durante la nuova edizione di HOMI Fashion&Jewels Exhibition, in programma a Milano dal 17 al 20 febbraio, negli spazi della fiera di Rho, è stata battezzata *Beyond Bodies*. Insieme all'altra macro tendenza, *Supercraft* – che indaga le potenzialità dell'artigianato nella fusione con i linguaggi delle più avanzate tecnologie –, compone il percorso immersivo

«La nostra ricerca non indaga solo **MATERIALI E FORME** ma definisce delle **direzioni**»

*Visions of Tomorrow - Fashion Forecast 2025*, una panoramica di ciò che accadrà nel prossimo biennio, realizzata in collaborazione con POLI.Design Milano. «La nostra ricerca non indaga solo materiali e forme», ha commentato Alba Cappellieri, professore di Design del Gioiello e Accessori moda al Politecnico di Milano, «ma definisce delle direzioni progettuali. Sono vere e proprie linee guida per intercettare i mercati e diventare competitivi». Nuovi linguaggi, forme originali, sperimentazione, tecnologia ed ecologia: a questi valori si ispirano gli artisti espositori di HOMI, che si svolge in contemporanea con altri tre saloni: MICAM, MIPEL e TheOneMilano.