

Milano

Moda e accessori, successo in Fiera Buyer in crescita: metà dall'estero



Numeri in crescita per Micam Milano, Mipel, TheOneMilano e Homi Fashion&Jewels le manifestazioni dedicate a moda e accessori che hanno chiuso a Rho **FieraMilano**. Le oltre 1.800 aziende espositrici hanno incontrato 48.276 visitatori professionali, in crescita del 25%. Importante la risposta dei compratori stranieri, circa la metà del totale. Le performance migliori da Germania, Francia, Regno Unito, Grecia e Spagna; bene anche Corea del Sud, Giappone e Kazakistan.

