

Menu

Edizione **Italia**

**Abbonati**



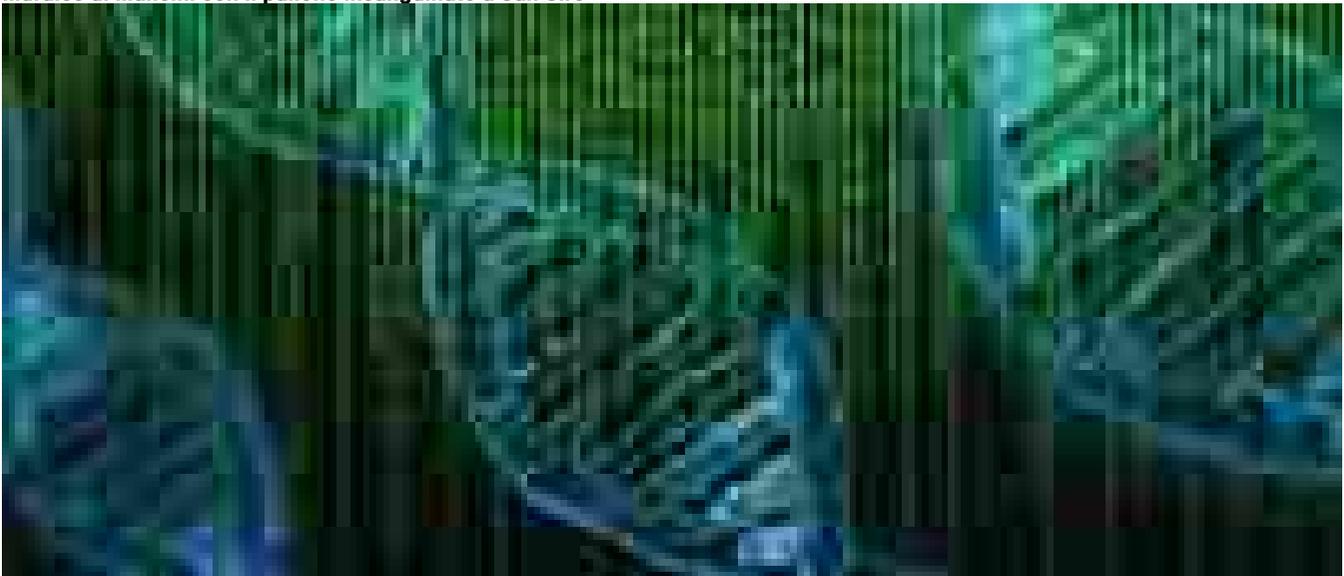
**Calenda culla il bimbo della vicepresidente alla riunione di Azione**



**Dall'Ue stop alle etichette generiche come 'ecologico' e 'naturale'**



**Murales di Mancini con il pallone insanguinato a San Siro**



**L'IA di Google a caccia delle mutazioni genetiche pericolose**



ANSAcom

**Una scoperta Shiseido ridefinisce l'ovale del viso**

/ Regione Lombardia

Naviga

# Chiudono i saloni fieristici moda a Milano, +21% di visitatori

Dai 2000 brand trend calzature, accessori, estro e sostenibilità

MILANO, 20 settembre 2023, 17:38

Redazione ANSA

- RIPRODUZIONE RISERVATA



**S**ono state visitate da 42.273 operatori professionali (+21% sull'edizione settembre 2022) provenienti da 129 Paesi le manifestazioni fieristiche che si sono svolte in questi giorni a **Fieramilano** (Rho), Micam, il salone delle calzature, Mipel, la pelletteria, The One Milano dedicato al prêt-à-porter femminile, e Homi fashion&Jewels Exhibition, accessori moda e gioielli. Buyer che porteranno l'eccellenza del Made in Italy, in giro per il mondo, con tutte le novità dei rispettivi settori per le prossime stagioni.

Questa edizione, che si chiude "con un ottimo bilancio", ha segnato in particolare il grande ritorno dei visitatori provenienti dalla Cina, conferme dal Giappone, dal Nord America con Canada e USA e grande affluenza da Spagna, Francia e Germania. Caratterizzate da alto impegno nella ricerca e innovazione, qualità e una forte propensione alla sostenibilità, le proposte dei duemila brand.

Tendenze che parlano di fantasia, semplicità, estro e sguardi sul futuro per le calzature, come nelle borse, la pelletteria in generale e anche le novità nell'abbigliamento.

Giovani, linfa vitale per settori in continua evoluzione, sono stati ancora una volta protagonisti di tutte le manifestazioni grazie a iniziative e aree speciali dedicate. Estro, talento, ricerca nei materiali e nelle tecnologie produttive, ma anche attenzione al mondo della moda che cambia, hanno caratterizzato le creazioni dei nuovi designer.

Non sono mancate anche occasioni di incontro e di confronto sugli argomenti più interessanti per il settore, dalla sostenibilità all'intelligenza artificiale, dalle nuove tecniche produttive al futuro del retail

Riproduzione riservata © Copyright ANSA

Condividi



Ultima ora

16:50

Cpr: Crosetto, controllati da forze dell'ordine non da esercito

16:48

Conte visita l'hotspot di Lampedusa

16:47

'Biden annuncerà nuovo pacchetto aiuti domani a Zelensky'

16:34

Stelmeler, nostra amicizia assicurazione contro nazionalismi

16:32

Clima: Guterres al leader, 'Il futuro è nelle vostre mani'

Video >

15:38

Wall Street apre positiva in attesa della Fed, DJ +0,26%



Calenda culla il bimbo della vicepresidente alla riunione di partito



Terremoto Marocco, asino estratto vivo dalle macerie



Due mesi per lista nuovi Cpr, "ce li chiede l'Europa"



Sisma fra Toscana e Romagna, 450 verifiche strutturali in due giorni



Iscriviti alle newsletter