

IL SALONE

# Ecco TheOne un ponte con la Cina a Milano

È un salone dedicato all'abbigliamento femminile prêt-à-porter, in modo particolare quello italiano e cinese. TheOneMilano apre nel quartiere di Fiera Milano Rho dal 17 al 21 settembre in contemporanea con Micam e Mipel e in parziale sovrapposizione con Homi Fashion & Jewels, Lineapelle e Simac Tannitech. Si tratta di una piccola fiera che in questa edizione diventa un vero e proprio ponte fra l'Italia e la Cina, territori entrambi con una lunga storia di manifattura e creatività che ancora una volta dimostrano di saper colloquiare. Tra gli ambasciatori del Made in Italy ecco Cinzia Caldi con le sue raffinate maglie dai colori e dai materiali naturali. Ancora, ecco Club Voltaire con abiti realizzati per durare nel tempo, dai tagli precisi e le stampe originali, dai tessuti



① La manifestazione va in scena a Fiera Milano Rho dal 17 al 21 settembre

naturali ed esclusivi e l'impronta eco. E poi c'è Elcom con le sue pellicce leggere e moderne e Rosanna Pellegrini con le sue maglie, solo per citare alcuni nomi. Ben 25 i brand asiatici che partecipano alla manifestazione milanese con le proprie creazioni. Tra queste spiccano i cashmere di Langkun, nel classico jacquard a rombi nei toni della terra. E ancora gli accessori di Lorange, i romantici spolverini di Rongda, con i suoi sapienti finissaggi in stampa digitale. I giovanissimi chiodi in pelle di Sam Fashion, target dei Kol cinesi ma anche degli influencer occidentali. Infine, ecco a far bella mostra di sé i piumini di Xifan e i giacconi di Yongsheng attenti alla sostenibilità e all'ambiente. - **Stefania Aoi**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

