

Fiera Milano Crescono i buyer delle rassegne

Sono state visitate da 42.273 operatori professionali (+21% sull'edizione settembre 2022) provenienti da 129 Paesi le manifestazioni fieristiche che si sono svolte in questi giorni a **Fieramilano** (Rho), Micam, il salone

delle calzature, Mipel, la pelletteria, The One Milano dedicato al prêt-à-porter femminile, e Homi fashion&Jewels Exhibition, accessori moda e gioielli. Buyer che porteranno l'eccellenza del Made in Italy, in giro

per il mondo, con tutte le novità dei rispettivi settori per le prossime stagioni. Questa edizione, che si chiude «con un ottimo bilancio», ha segnato in particolare il grande ritorno dei visitatori provenienti dalla Cina.

