

GRAZIA MODA

FASHION NEWS

di Elsa Bonfiglio



OTTOBRE IN ROSA

Borbonese sostiene *Follow the Pink* della Fondazione Ieo-Monzino. Per tutto il mese di ottobre devolgerà il 10 per cento sul venduto di borse e accessori color rosa della collezione invernale alla campagna sull'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce dei tumori che colpiscono le donne e per sostenere la ricerca (*borbonese.com*).



PRÊT-À-PORTER IN FIERA

TheOneMilano, il salone dedicato al prêt-à-porter femminile, dal 17 al 21 settembre alla **Fiera Milano Rho**, si apre al mondo dedicando questa edizione 2023 al ponte fra Italia e Cina. Accanto ai marchi consolidati del made in Italy, come Club Voltaire, (nella foto a sinistra), dall'impronta ecosostenibile e dalle linee decise, ci saranno 25 proposte dall'Est: collezioni di giovani stilisti che hanno studiato nelle grandi scuole di moda dell'Occidente (*theonemilano.com*).



STILE RIBELLE

Cult rivisita i suoi storici anfibi *Slash*. Il modello, con la suola carrarmato in EVA, è decorato con luminosi strass neri che avvolgono la tomaia in pelle nera e con un disegno paisley (*cultofficial.com*).



GIOCHI DI COLORE

Tocchi di blu illuminano il guardaroba autunnale di **Kaos Jeans**. Protagonisti della nuova collezione sono i blazer e i tailleur. Immane anche i capi in denim da mescolare con elementi tipici del guardaroba maschile e capi iperfemminili, come la camicia ampia sotto il top bustier nella foto (*kaosstore.com*).

COME UNA LADY

Romantica e femminile, la collezione autunno-inverno di **Mimi Muà** è pensata per una lady contemporanea che ama indossare colori e fantasie classiche rivisitate. Mescola stampe animalier, stampe déco e pied-de-poule, sceglie shorts, giacche e cappotti dai tagli ampi e fluidi e abiti e tubini romanici, con dettagli ricercati (*mimi-mua.com*).



FASHION NEWS

di Elsa Bonfiglio



OGGETTI DEL DESIDERIO

Swatch celebra un celebre modello dell'orologeria svizzera, il *Blancpain Fifty Fathoms*, primo orologio subacqueo creato nel 1953. La collezione-tributo si chiama *Bioceramic Scuba Fifty Fathoms* ed è composta da cinque modelli dedicati agli oceani Artico, Pacifico, Indiano, Atlantico e Antartico. Gli orologi sono in bioceramica con cinturini in materiale riciclato proveniente dalle reti da pesca recuperate dal mare, alimentati da un movimento meccanico *SYSTEM51* e resistenti all'acqua fino a 91 metri (swatch.com).



EFFETTO GIOIELLO

Sono decorati con cristalli brillanti, hanno colori accesi, elementi in metallo e tocchi unici. Sono gli occhiali da vista e da sole della nuova collezione premium **Swarovski** con **Essilor Luxottica**. I modelli sono ispirati alle linee di gioielli più amate create sotto la direzione creativa di Giovanna Engelbert, di cui mantengono l'eleganza audace e gioiosa. Come il modello nella foto, scattata dal fotografo di moda Steven Meisel, e ispirato alle linee *Lucent e Millenia* (swarovski.com).

DA CORSA

Il legame tra la collezione lifestyle **Ferrari** e il dna del marchio è stato celebrato con un evento nel flagship store di Milano (store.ferrari.com). Alcuni modelli del mondo della Formula 1 ogni stagione trovano spazio nella linea pret-à-porter disegnata dal direttore creativo Rocco Iannone. Come la *Ferrari Suit*, ispirata alle tute dei piloti (*A.B.*).



LOOK D'AUTUNNO

Sarà un caldo autunno quello firmato **Nara Milano** che ha dato vita a capi dalla silhouette sartoriale, ampia e fluida, confortevoli e con uno stile glam, come il completo-pigiama in fantasia cravatteria in ocre e viola, nella foto. La camicia di taglio maschile e i pantaloni palazzo sono un nuovo irrinunciabile per tutti i giorni (naramilano.it).



UNISEX

Si chiama *Orbit* la nuova linea di sneakers unisex di **Bottega Veneta** creata da Matthieu Blazy, direttore creativo della casa di moda. Le scarpe essenziali, eleganti e contemporanee uniscono il color argento con bianco, nero o verde parakeet e rappresentano i codici della maison: dall'innovazione ergonomica al mesh tecnico in cui sono realizzate (bottegabeneta.com).