

**FIERE A RHO**

# Visitatori da 129 Paesi e in crescita del 21%

Hanno chiuso con ottimi risultati le manifestazioni fieristiche dedicate alla moda e all'accessorio che si sono svolte a partire da domenica scorsa a **Fieramilano** (Rho). Micam (calzature), Mipel (pelletteria), The One Milano (abbigliamento) e Homi Fashion&Jewels Exhibition, sono state visitate da 42.273 operatori professionali (+21% sull'edizione del settembre 2022), provenienti da 129 Paesi. I saloni hanno intercettato soprattutto il forte dinamismo dei buyer esteri, a conferma dell'importanza dell'export per il consolidamento della ripresa dei diversi comparti della filiera del tessile-moda-accessorio, quasi tutti rappresentati dalla fiere di Rho. Spicca in particolare il numero di visitatori provenienti da Spagna, Francia e Germania, mentre sul fronte extra Ue c'è stato il grande ritorno della Cina e conferme dal Giappone, dal Nord America, con Canada e Stati Uniti. Micam, Mipel, The One Milano e Homi Fashion&Jewels hanno offerta una vetrina a oltre 2mila brand, che hanno presentato le loro collezioni per la primavera-estate 2024, come stanno facendo i marchi che partecipano alla settimana della moda (si vedano gli articoli in pagina). Ad accomunare gli espositori, ricerca e innovazione, qualità e una forte propensione alla sostenibilità.

