

Carlo Briccola, vicepresidente di categoria

«Pelletteria cresce, siamo positivi»

OLGIATE COMASCO (bsh) La provincia di Como ha uno sguardo privilegiato anche sul mondo della pelletteria grazie a **Carlo Briccola**, membro della grande famiglia olgiatese di «Bric's», azienda leader della valigeria, ma anche vicepresidente di Assopellettieri nazionale che, come di consueto anche quest'anno organizza Mipel e Mipel-Lab a Rho **Fiera Milano**. Nella stessa settimana si svolgeranno altre 4 fiere del settore: **Micam** e **TheOneMilano**, in concomitanza, nonché **Lineapelle** e **Simac** in parziale sovrapposizione. «Il settore della pelletteria ha registrato un +9,5% nel primo semestre di quest'anno. Attualmente c'è grande incertezza sul mercato - ha sottolineato Briccola - L'export è in crescita nei primi 5 mesi, ma da aprile ha registrato un rallentamento. Siamo positivi per il futuro, ma dobbiamo decifrare il mercato dei prossimi mesi».

Il mondo della pelletteria italiano è senza dubbio molto variegato per dimensioni e tipologia di produzione. Se negli ultimi anni hanno continuato a «galoppare» i grandi brand e quindi chi produce per le griffe internazionali, più fatica ha dovuto fare chi ha un marchio proprio e si propone in autonomia sul mercato.

Da qui l'importanza, soprattutto per i piccoli artigiani, di essere presenti

alle fiere di settore. «Ad appuntamenti come Mipel, Lineapelle ma anche Simac (la fiera internazionale dedicata alle macchine del settore della pelle che si svolgerà dal 19 al 21 settembre, Ndr) bisogna essere presenti - ha sottolineato il vicepresidente di Assopellettieri - Mipel, ad esempio, è particolarmente importante per i piccoli marchi che possono affacciarsi su una grande platea internazionale. «Bric's» come di consueto ci sarà, anche per ringraziare la fiera di quanto le ha dato in tutti questi anni».

A questi appuntamenti ogni realtà può trovare la propria dimensione migliore. «La nostra associazione di categoria ad esempio nell'ambito di Lineapelle ha dato vita a «MipeLab» - ha aggiunto Briccola - ovvero una grande area in cui sono raggruppati i maggiori produttori italiani del settore del lusso».

Un tempo e un luogo dove ogni azienda può trovare molti spunti e opportunità. «Le attese per questo appuntamento sono molto buone perché il mercato 2024 dovrebbe avere buone prospettive, anche se gli imprenditori sanno che devono andare con i piedi di piombo - va a concludere Briccola - Le fiere sono il luogo ideale per confrontarsi con gli altri e comprendere l'andamento futuro del settore a livello internazionale».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Carlo Briccola di Assopellettieri

