

Gioielli e scarpe, parla la moda Al via il tour de force in vetrina

Homi domani apre le rassegne di settore. Domenica tocca a Micam. Dall'estero metà dei brand

di **Vittorio Bellagamba**
MILANO

Fitto il calendario delle fiere del sistema moda che si susseguiranno nei prossimi giorni a Milano. Ad aprire per prime il sipario nei padiglioni di **Fiera-Milano** a Rho, da domani a lunedì, toccherà a Homi Fashion&Jewels Exhibition, l'appuntamento dedicato all'eccellenza del bijoux, del gioiello e dell'accessorio moda e, in parziale contemporaneità da domenica a mercoledì 20 settembre, si terranno le altre fiere del sistema moda italiano: Micam, Salone internazionale delle calzature, Mipel, Salone internazionale dedicato alla pelletteria e all'accessorio moda e TheOneMilano, Salone dell'Outerwear e dell'Haute à-Porter. Infine, dal 19 al 21 settembre, Lineapple, rassegna internazionale dedicata ai settori pelli, accessori, componenti, sintetico, tessuti e modelli per calzatura, pelletteria, abbigliamento e arredamento. Le fiere coinvolgeranno 3.500 brand in totale (in incremento di circa il 10% rispetto al 2022). Il comune denominatore delle varie rassegne sarà la sostenibilità.

Homi, l'evento espositivo completamente dedicato all'accessorio moda, all'abbigliamento e al gioiello, torna dunque da domani con un'attesissima edizione tra conferme e novità. Una manifestazione al passo con i tempi, capace di garantire un'esperienza immersiva in cui protagoniste sono le proposte dei brand italiani e stranieri valorizzate da un format originale e sempre in evoluzione. Saranno infatti oltre 560 i brand presenti - il 46% dei quali provenienti dall'estero -



Passate edizioni di Homi e Micam, che tornano in Fiera a Rho

NUMERI E LINEE GUIDA

Per l'evento dedicato agli accessori oltre 500 marchi presenti
Più di mille invece per il calzaturiero: «Fari puntati sulla sostenibilità»

che presenteranno le loro collezioni di accessori moda e gioielli della stagione Autunno/Inverno 2023, insieme ad alcune anticipazioni della prossima Primavera/Estate 2024.

Micam, la più importante fiera internazionale del settore calzaturiero, aprirà invece domenica e permetterà a 1.024 marchi di cui 520 italiani e 504 internazionali (provenienti da oltre 30 nazioni), di presentare le proprie collezioni. «Micam guida la ripresa del settore calzaturiero nazionale e gioca un ruolo

chiave per l'affermazione delle nostre aziende che hanno bisogno del supporto fieristico per affermarsi e svilupparsi nei mercati internazionali - spiega la Presidente di Micam Giovanna Ceolini, imprenditrice di Parabiago - e auspico che la manifestazione possa ancora una volta confermarsi quale insostituibile occasione di business e volano di un comparto dalla grande rilevanza in termini economici ed occupazionali. Con oltre 3.700 aziende e più di 72.000 addetti questo segmento produttivo è uno dei pilastri assoluti del sistema moda».

«**Come** da tradizione inoltre - conclude Ceolini - ricordo che Micam è un faro acceso sulle nuove tendenze a partire dalla sostenibilità che non è più un trend di breve periodo ma un fattore chiave nelle decisioni d'acquisto del cliente. Un paradigma che, insieme alla digitalizzazione, sta trasformando l'industria calzaturiera accompagnandola nel futuro».

© RIPRODUZIONE RISERVATA