



Acquista il giornale

Accedi Abbonati

## CRONACA

Città Cronaca Sport Cosa Fare Politica Economia Cultura e spettacoli Speciali Video

Morto per choc anafilattico Covid, nuove varianti: sintomi e contagi i due volontari morti a Bologna Asili nido gratis Cremonini e Cardinaletti



7 set 2023

Home > Cronaca > Fiere, settembre va di ...



# Fiere, settembre va di moda "Portiamo i giovani in azienda"

Calzaturieri pronti agli eventi in programma a Milano in queste settimane. Il nodo occupazione



Fiere, settembre va di moda "Portiamo i giovani in azienda"

**d**i Vittorio Bellagamba  
Il tono congiunturale non particolarmente favorevole sembra addirittura far crescere tra gli imprenditori del sistema moda la voglia a investire ancora di



più nelle collezioni con l'obiettivo di conquistare nuovi mercati esteri. È questo il quadro che è emerso ieri alla presentazione, a Milano, delle otto grandi eccellenze fieristiche nel mondo del fashion: Date, Homi fashion&jewels exhibition, Micam, Mipel, Mipel Lab, The One Milano, Lineapelle e Simac Tanning Tech. Le rassegne che inizieranno la prossima settimana permettono agli operatori di incontrare i buyer in un racconto in sinergia che si evolve stagione dopo stagione. Storie di materia prima, di macchinari e di collezioni che definiscono un senso comune del tempo in cui stiamo vivendo e presentano eccellenza, innovazione e tendenze.

"Per il Micam abbiamo buonissime prospettive con espositori in aumento e con buyers stranieri in crescita – dice Giovanna Ceolini presidente di Assocalzaturifici – non mancano le preoccupazioni legate alla congiuntura, ma i calzaturieri sono pronti ad affrontare le sfide del presente per costruire nuove prospettive di crescita". Tra le difficoltà affrontate dalle aziende c'è quella legata alla mancanza di personale? "La formazione è sempre più fondamentale in questo periodo. Il nostro obiettivo è di riportare i giovani nelle linee di produzione delle nostre aziende perché dobbiamo mantenere alto il livello qualitativo della nostra produzione per accrescere il valore del Made in Italy e questo, ovviamente, interessa anche le Marche. Vogliamo permettere, soprattutto ai cosiddetti neet di tornare a lavorare nelle nostre aziende cercando di offrire un sistema formativo adeguato anche perché siamo consapevoli che mancano tutte le figure professionali". Per quanto riguarda Lineapelle l'amministratrice delegata Fulvia Bacchi dice: "Confidiamo in un'edizione di Lineapelle molto positiva con oltre 1.300 espositori provenienti da 48 Paesi. Il momento congiunturale è però particolarmente difficile e la situazione internazionale ci penalizza in quanto ha fatto lievitare i costi". Qual è la situazione della vostra filiera? "Positivo l'andamento delle aziende che lavorano per i grandi brands del lusso, mentre l'automotive continua ad essere in crisi, le calzature sono in una fase di stallo mentre la pelletteria continua a mostrare segni di vivacità". Claudia Sequi presidente di Mipel ha aggiunto: "Le aziende affrontano la prossima edizione di Mipel con entusiasmo e con nuove proposte che caratterizzano le collezioni. Non mancano le difficoltà legate ai fenomeni inflattivi, agli aumenti dell'energia, del denaro. Ci consola il fatto che il numero dei compratori stranieri che parteciperanno alla fiera è in aumento". Digitalizzazione, intelligenza artificiale e realtà aumentata sono i fattori che stanno caratterizzando la crescita del comparto delle macchine per la produzione di calzature e in proposito Roberto Vago direttore Assomac spiega: "Gli spazi del Simac sono sold out da tempo segno evidente della volontà delle imprese di partecipare a questo

**POTREBBE INTERESSARTI ANCHE**

Cronaca

Covid, nuove varianti Eris e Pirola rialzano i contagi: sintomi ed effetti

Cronaca

La Rigoni di Asiago cresce ancora Rilevata l'ascolana Ambrosiae

Cronaca

"Superbonus, rischio caos a fine dicembre"

Cronaca

Addio al Signore delle fiere Rimini piange Lorenzo Cagnoni

Cronaca

"In bocca al luppolo". Beer Tour a Ancona: scopri birra artigianale e agricola Marche

**QUOTIDIANOSPORTIVO**

Bologna

Carica Saelemaekers. "Bologna, una scelta facile E' qui la mia Champions»

Altri Sport

Europei di volley 2023, l'Italia stende la Germania 3-2

Juventus

Juventus, processo spostato a Roma. Cassazione: "Torino incompetente"



evento". Complessivamente saranno 3.500 i brand presenti nelle otto fiere.



© Riproduzione riservata



Iscriviti alla Newsletter.

Il modo più facile di rimanere sempre aggiornati

REGISTRATI

Hai già un account? [Accedi](#)



**QN**

Robin Srl Società soggetta a direzione e coordinamento di Monrif