

BACKSTAGE

Conferenza stampa addio Sì bla bla libero

Basta tavolo presidenziale, interventi inarrestabili, bottiglie d'acqua piazzate sul tavolo che rovinano le inquadrature. La formula di presentazione aperta, nel giardino della Fondazione Rovati di corso Venezia (in cartella stampa l'invito permanente per un anno) suggerita da Guita alle otto fiere di eccellenza che, da dopodomani a Firenze con DaTE (occhiali) fino al 21 settembre a **FieraMilano** Rho, affiancheranno le sfilate milanesi riunendo 3500 brand e circa 45mila buyer attesi da tutto il mondo, è piaciuta a tutti. Relatori molto contenti di poter parlare con chi era davvero interessato, molti caffè e acque minerali consumate, la presidente di Micam Giovanna Ceolini e la ceo di Lineapelle Fulvia Bacchi molto richieste, quest'ultima anche per via del clamoroso rilancio che ha avuto il settore e per il nuovo progetto "In the making" che sperimenta processi innovativi nella lavorazione della pelle. Di ottimo umore anche Norberto Albertalli, presidente di TheOneMilano, che dopo anni di impegno nella faticosa transizione dalla pellicceria all'abbigliamento da esterno inizia a vedere ottimi risultati (e, non volevamo dirvelo, ma in Asia la pelliccia continua ad andare forte). Esaurito, insomma, il tempo delle lagne post-pandemiche: nonostante segnali di crisi e di rallentamento del potere di spesa sia in Cina sia negli Usa, non si trova uno spazio libero per esporre: in media, le kermesse sono in crescita del dieci per cento.

