

# Ecco la pelle che verrà Artigianalità e naturalezza Svelati i prossimi trend

Riflettori puntati su Lineapelle che apre martedì a **Fiera Milano Rho**  
Prosegue il rallentamento di produzione ed export riscontrato negli ultimi mesi

## FUCECCHIO

**Il settore** economico più importante della zona, la prossima settimana, nel contesto di una congiuntura complessa che ribadisce lo stato di rallentamento della produzione e dell'export riscontrato nei primi mesi del 2023. La Francia conferma il ruolo di primo Paese di destinazione per le esportazioni della pelle italiana, seguita da Romania, Spagna, Stati Uniti, Cina e Portogallo. Intanto ci sono già i primi trend che saranno al centro del grande evento per la pelle dal 19 al 21 settembre.

**Andare** oltre. Ridefinire la propria natura. Trasformarsi. Sono questi, in sintesi, gli input creativi per l'invernale 2024-2025 elaborati dal Comitato Moda Lineapelle. Sarà una stagione all'inse-

gnà della naturalezza e di una ricerca ipertecnica, protesa verso il futuro. Ne derivano: materiali in evoluzione, forme nuove e sorprendenti. I colori giocano con gli opposti ed esprimono calma, fiducia, ma anche visione, ricerca, esplorazione. Atmosfere familiari e armonie cromatiche rassicuranti sono risvegliate da guizzi digitali. Ricerca e sostenibilità caratterizzano la creatività. Low-tech e hi-tech si incontrano in giochi di rilievi, costruzioni e illusioni in volumi, effetti e texture che rendono tridimensionali le stampe digitali, ma richiamano anche lavorazioni artigianale. Un appuntamento importante e strategico, dunque, per il comparto.

**Una leadership**, quella di Lineapelle, dimostrata anche dal peso e dal valore dei suoi espositori italiani, che generano un fatturato annuo di oltre 6,3 miliardi

di euro, il 70% derivante dall'export, dando lavoro a un totale di circa 25mila addetti di cui 6mila nel Valdarno. Nel dettaglio, le conerie presenti in fiera valgo-

no un fatturato di quasi 4 miliardi di euro all'anno, i produttori di accessori e componenti di 1,7 miliardi di euro, quelli di tessuti e sintetici di quasi 600 milioni di euro. Lineapelle 102 resta al centro di un sistema espositivo basato sulla parziale concomitanza con le altre fiere di filiera: Micam, Mipel e TheOneMilano (**Fiera Milano Rho**, su quella completa con la rassegna dedicata alla tecnologia, Simac Tanning Tech (anch'essa in agenda a **Fiera Milano Rho** dal 19 al 21 settembre) e sulla presenza al suo interno di Mipel Lab (salone dedicato all'eccellenza dell'outsourcing pellettiero italiano). Sinergie strategiche.

C. B.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Lineapelle che apre a Milano martedì è il più importante evento per il mondo della pelle, settore trainante della nostra economia

### L'INCONTRO

Tre giorni di creatività e condivisione che permetteranno a 1.330 espositori di confrontarsi con 25mila visitatori

