



Home > Milano > TheOneMilano, il Salone dedicato al prêt-à-porter femminile

MILANO

A⁻ A⁺

Sabato, 16 settembre 2023

TheOneMilano, il Salone dedicato al prêt-à-porter femminile

Un salone inclusivo, aperto alle proposte internazionali di qualità:

di Krystel Lowell



TheOneMilano, il Salone dedicato al prêt-à-porter femminile

TheOneMilano, il Salone dedicato al prêt-à-porter femminile

Un salone inclusivo, aperto alle proposte internazionali di qualità: è **TheOneMilano**, il Salone dedicato al **prêt-à-porter femminile** che si svolge in contemporanea con **Micam e Mipel** e in parziale sovrapposizione con Homi Fashion & Jewels, Lineapelle e Simac Tanning Tech nel quartiere di **Fiera Milano Rho dal 17 al 21 settembre**.

Una fiera piccola e concentrata che si apre al mondo, dedicando questa edizione al "ponte fra Italia e Cina"

Una fiera piccola e concentrata che si apre al mondo, dedicando questa edizione al **"ponte fra Italia e Cina"**, due storie di manifattura e di creatività che dimostrano di poter colloquiare. Dall'Italia, da segnalare la purezza, la cura del dettaglio, i colori dei materiali naturali di **Cinzia Caldi**, femminile e ricercatissima; l'impronta fortemente ecosostenibile, l'uso di tessuti naturali ed esclusivi, la precisione dei tagli, le stampe originali e gli abiti che durano nel tempo di **Club Voltaire**; l'affascinante mondo di **creatività, modernità e leggerezza delle pellicce di Elcom**; la cura artigianale delle proposte in maglia di Rosanna Pellegrini, maglificio a ciclo produttivo completo, a partire dalla tessitura fino al prodotto finito; il fascino mediterraneo degli abiti artigianali di **Mastro Positano**, che uniscono tradizione e modernità; la rivisitazione contemporanea dei tessuti chanel del giovane marchio **Coco Chic Milano**.

E poi l'area del Dragone, un viaggio nella Cina contemporanea, oltre gli stereotipi

E poi l'area del Dragone, un viaggio nella Cina contemporanea, **oltre gli stereotipi**: è questo l'invito di **TheOneMilano** per conoscere proposte firmate da un Paese dalle tradizioni millenarie, per scoprire il fascino della Cina nelle sue **diversità**, valutando collezioni di straordinaria quotidianità, in mostra accanto ai nomi consolidati dell'haute-à-porter italiano. Sono **25 i brand dell'Est** che partecipano

all'edizione di settembre di TheOneMilano: un ponte culturale tra Italia e Cina per istituire collaborazioni e progetti di interesse comune, in una logica di reciprocità tra i due Paesi.

In Italia arriva una nuova generazione di aziende che si vanno affermando, alternando prodotti di ricerca con proposte più prettamente commerciali

In Italia arriva una nuova generazione di aziende che si vanno affermando, alternando prodotti di ricerca con proposte più prettamente commerciali. Collezioni nate **dalla creatività di un popolo con stilisti** che hanno studiato nelle grandi scuole di moda dell'occidente e che, tornati in patria, hanno saputo formulare soluzioni capaci di interessare non solo i connazionali, ma anche i compratori di un mondo più allargato, che cercano tranquillità d'acquisto e pezzi senza tempo e senza stagioni. Spiccano tra gli altri **il cashmere di Langkun**, nel classico jacquard a rombi nei toni della terra; gli accessori di **Lorange**, che invitano alla gestualità di Sarah Bernhardt; i romantici spolverini di **Rongda**, con sapienti finissaggi in stampa digitale; i giovanissimi **chiodi in pelle di Sam Fashion, target dei KOL** cinesi quanto degli influencer occidentali; i piumini di **Xifan**, pronti per le passeggiate outdoor sulla neve dell'ormai vicino inverno e i giacconi di **Yongsheng**, per un outerwear studiato in termini di sostenibilità e di produzione attenta all'ambiente.

[Iscriviti alla newsletter](#) ✉

TAGS:

[milano](#) [pret a porter](#) [salone](#) [theonemilano](#)

Error processing SSI file

