

TheOne Milano Il salone in dialogo con la Cina

La rassegna

Un salone inclusivo, aperto alle proposte internazionali di qualità: è TheOneMilano, il Salone dedicato al prêt-à-porter femminile che si svolge in contemporanea con Micam e Mipel e in parziale sovrapposizione con Homi Fashion & Jewels, Lineapelle e Simac Tanning Tech nel quartiere di **Fiera Milano Rho** dal 17 al 21 settembre. Una fiera piccola e concentrata che si apre al mondo, dedicando questa edizione al “ponte fra Italia e Cina”, due storie di manifattura e di creatività che dimostrano di poter colloquiare. Sono 25 i brand dell’Est che partecipano all’edizione di settembre di TheOneMilano: un ponte culturale tra Italia e Cina per istituire collaborazioni e progetti di interesse comune, in una logica di reciprocità tra i due Paesi.

In Italia arriva una nuova generazione di aziende che si vanno affermando, alternando prodotti di ricerca con proposte più prettamente commerciali. Collezioni nate dalla creatività di un popolo con stilisti che hanno studiato nelle grandi scuole di moda dell’occidente.

